



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Microeconomía e Mercados	Código	611G01012	
Titulación	Grao en Economía			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Sanchez De Paz, Elena	Correo electrónico	elena.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez De Paz, Elena Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	elena.sanchez@udc.es laura.varela.candamio@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Estudio de la microeconomía a nivel intermedio. Basándose en los conocimientos adquiridos en la asignatura de principios de microeconomía se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la teoría económica			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A1	Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público.
A2	Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.
A3	Aportar racionalidade á análise e á descrición de calquera aspecto da realidade económica.
A4	Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.
A5	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.
A6	Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional. Integrarse na xestión empresarial.
A7	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A8	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A9	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A11	Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A12	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A13	Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe	
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación



Conocimiento de la metodología económica dirigida al estudio del funcionamiento de los mercados y la competencia entre las empresas a un nivel intermedio, utilizando modelos matemáticos sencillos y apoyo gráfico	A1	C1
	A2	C4
	A3	C5
	A4	C6
	A5	C7
	A6	C8
	A7	
	A8	
	A9	
	A10	
	A11	
	A12	
	A13	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. INTRODUCCIÓN	1.1. Mercados y precios 1.2. La conducta del consumidor 1.3. Producción y costes 1.4. Mercados competitivos
2. EL PODER DE MERCADO: MONOPOLIO, DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS Y REGULACIÓN	2.1. Introducción 2.2. La decisión de producción del monopolista. El poder del monopolio 2.3. Costes sociales del monopolio. Monopolio natural y regulación 2.4. Discriminación de precios
3. MONOPOLIO BILATERAL, INTEGRACIÓN VERTICAL Y RESTRICCIONES VERTICALES	3.1. Introducción 3.2. El monopsonio 3.3. Cadenas verticales. Las soluciones clásicas 3.4. Integración vertical

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Solución de problemas	10	30	40
Discusión dirixida	8	16	24
Estudo de casos	7	14	21
Proba obxectiva	4	32	36
Seminario	4	0	4
Sesión maxistral	17	0	17
Atención personalizada	8	0	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones interactivas
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones interactivas
Estudo de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo
Proba obxectiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios



Seminario	Clases en grupos de 15 alumnos (la mitad del grupo) para análisis detallado de problemas concretos del temario
Sesión maxistral	Exposición oral del profesor complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario Solución de problemas Discusión dirixida Estudo de casos	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar antes las cuestiones planteadas

Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Solución de problemas	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones interactivas	10
Discusión dirixida	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas	10
Estudo de casos	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados	10
Proba obxectiva	Serán exámenes que incluirán cuestiones teóricas y prácticas que se realizarán durante los períodos oficiales de enero y julio. Se harán también exámenes de iguales características durante el desarrollo del curso en los que se podrá ir acumulando la puntuación necesaria para superar la asignatura.	70

Observacións avaliación

<p>La asistencia a las clases es imprescindible para la valoración del estudio de casos, discusiones y solución de problemas, así como para la realización de las pruebas durante el curso. Para superar la asignatura será necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10, de los cuales al menos 3 puntos deben ser obtenidos en las pruebas objetivas.</p> <p>Durante las sesiones interactivas del curso se irá obteniendo las calificaciones necesarias para conformar la nota final en los porcentajes que se indican. Los alumnos que obtengan la calificación suficiente (3 puntos como mínimo acumulados en las pruebas objetivas + 2 puntos entre las otras metodologías) no tendrán que realizar el examen final.</p> <p>Se utilizará la bibliografía recomendada, así como el material entregado en las clases. Se aconseja que se resuelvan siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.</p>
--

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Fernández de Castro, J.; Tugores, J. (1997). Microeconomía. McGraw-Hill- Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L. (2009). Microeconomía. Pearson. Prentice Hall- Carrasco A. y otros (). Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones. McGraw-Hill
----------------------------	--



Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela (). Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia. Prentice Hall- Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N. (). Economía Industrial. McGraw-Hill- Estrin, Saul; Laidelr, David (). Microeconomía. Prentice Hall- Datz, Michael, L.; Rosen, Harvey L. (). Microeconomía. Adison.Wesley Iberoamericana- Nicholson, Walter (). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson- Frank, Robert H. (). Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill- Congregado, E. y otros (). Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall- Tugores, J.; Fernández de Castro, J. (). Microeconomía: Cuestiones y Problemas. McGraw-Hill- Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. McGraw-Hill- Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. Thomson
------------------------------------	---

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Principios de Microeconomía/611G01001

Matemáticas I/611G01009

Matemáticas II/611G01010

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías