



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Socioloxía	Código	611G02003	
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán/Inglés			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinación	Martinez Barreiro, Ana Maria Angeles	Correo electrónico	ana.mbarreiro@udc.es	
Profesorado	Martinez Barreiro, Ana Maria Angeles Masso Lago, Matilde Taboadela Alvarez, Obdulia	Correo electrónico	ana.mbarreiro@udc.es m.massolago@udc.es obdulia.taboadela@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>"Un economista de orixe indio explicou en unha ocasión a súa teoría persoal da reencarnación a seus alumnos de doutorado en economía: si sois economistas buenos y virtuosos, les dijo, os reencarnaréis en físicos. Pero si sois malos y perversos, os reencarnaréis en sociólogos".</p> <p>Citado en P. Krugman: "Vendendo Prosperidad. Sensatez e insensatez económica en una era de expectativas limitadas". Barcelona, Ariel, 1994.</p> <p>Se trata de que el alumnado adquiera el conocimiento y la perspectiva de la actividad económica como un subsistema integrado dentro del sistema global de la sociedad, entendida esta como un cuerpo general o en conjunto, con sus correspondientes partes integrantes, entre ellas las correspondientes a las acciones económicas, con sus correspondientes finalidades específicas y comunes. En esa visión global o de conjunto, se trata de dar a conocer el que el alumnado entienda las conexiones, implicaciones, reciprocidad y reflexividad de la actividad económica dentro de la actividad general de la sociedad. Que el alumnado tenga lo más claro posible el papel de la actividad económica en el escenario conjunto de la sociedad.</p>			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A5	Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
A6	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A8	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A9	Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A10	Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A12	Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.



C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)		Competencias da titulación	
		A3	C1
		A4	C4
		A5	C5
		A6	C6
		A7	C7
		A8	C8
		A9	
		A10	
		A12	

Contidos	
Temas	Subtemas

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	17	34	51
Traballos tutelados	5	10	15
Proba obxectiva	2	16	18
Obradoiro	20	40	60
Atención personalizada	6	0	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como "conferencia", "método expositivo" ó "lección magistral". Esta última modalidade se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiais, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.



Traballos tutelados	Un traballo relacionado sobre una temática del programa. Donde la metodología propuesta será la de un ensayo teórico, o un traballo práctico de análisis de fontes secundarias, a elegir por el/la estudiante. El objetivo es que el/la estudiante sea capaz de realizar un traballo de investigación relacionado con uno o varios temas del programa. De esta manera se cumplen las competencias específicas (conocimiento del contenido de la asignatura) con las competencias transversales de la titulación. Es obligatorio para aprobar la asignatura.
Proba obxectiva	Un examen al final de curso. La computación será del 60 sobre 100 para que compute en la evaluación final. Es requisito imprescindible pero no suficiente para aprobar la asignatura
Obradoiro	Modalidad formativa orientada a la aplicación de aprendizajes en la que se pueden combinar diversas metodoloxías/pruebas (exposiciones, simulaciones, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través de las que el alumnado desenvuelve tareas eminentemente prácticas sobre un tema específico, con el apoyo y supervisión del profesorado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro Traballos tutelados	

Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Obradoiro	Las prácticas se realizarán sobre los temas propuestos en el programa. A principio de curso se entregará a los alumnos un programa de prácticas detallado con metodoloxía, objetivos y evaluación de las mismas.	20
Traballos tutelados	Los/as alumnos realizarán obligatoriamente un traballo de curso cuya metodoloxía y objetivos serán explicados en profundidad en los primeros días de clase	20
Proba obxectiva	Se requerirá la realización de un examen final tipo prueba objetiva de acuerdo a los contenidos del programa. Se exigirá una calificación mínima de 6 sobre 10 para que compute en la evaluación final. Conviene recordar que aunque el alumno/a supere esta prueba no es requisito suficiente para aprobar la asignatura, ya que es imprescindible haber realizado la parte práctica (traballo tutelado y taller) que se explica a continuación.	60

Observacións avaliación

<p>Para aprobar la asignatura sera necesario:</p> <ol style="list-style-type: none">1.- Aprobar el examen final sobre los temas propuestos. Es necesario obtener un mínimo de 6 sobre 10 en el examen para aprobar la asignatura. Este examen supone el 60 de la calificación, por lo que, independientemente de la calificación obtenida, no es suficiente para aprobar la asignatura. Además, obligatoriamente, tendrá que:2.- Entregar todas las prácticas propuestas puntualmente.3.- Entregar el traballo propuesto por el profesor/a.4.- Se valorará la participación en clase y la exposición en público de las prácticas y el traballo. <p>Se considera alumno/a NO PRESENTADO aquel que sólo participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación conseguida.</p> <p>En el caso de que el alumno/a aprobara la parte práctica y no superara la prueba objetiva, se examinará en la segunda oportunidad de la convocatoria de la prueba objetiva.</p>

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - ENGUIITA M. (1998). Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica. CIS - LINDBLON CH. (2002). El sistema de mercado. Alianza Ensayo - ESPING-ANDERSEN, G. (2000). Fundamentos sociales de las economías postindustriales. Ariel - ROCHER, Guy (1996). Introducción a la Sociología. Pags. 659-670. HERDER - MARUANI M; ROGERAT CH.; TORNS T. (2000). Las nuevas fronteras de la desigualdad: hombres y mujeres en el mercado de trabajo. Primera y segunda parte.. Icaria - MINGIONE E. (1994). Las Sociedades Fragmentadas. Una Sociología De La Vida Más Allá Del Paradigma Del Mercado. Cap. 1, 2,3 y 4. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social - IGLESIAS DE USSEL, Julio y TRINIDAD REQUENA, Anatonio (coord.) (2010). Leer la sociedad. Capit: 3, 7, 9 y 10. Tecnos - QUIVY R.; CAMPENHOUDT L., (2002). Manual de investigación en ciencias sociales. Pags. 241-268. Limusa Noriega Editores - PHILLIPS, Bernard (). Sociología. McGraw-Hill - MACIONIS (). Sociología. Prentice-Hall - GIDDENS, Anthony (2010). Sociología. Cap. 2,4,5,7,13, 14,20. Alianza - LIGHT, KELLER Y CALHOUN (2000). Sociología. Cap. 3, 7, 9,15, 16, 17, 20. McGraw-Hill - WATSON, T. (1995). Trabajo y sociedad. Manual introductorio a la sociología del trabajo, industrial y de la empresa. Hacer - RECIO, A. (1997). Trabajo, personas, mercados. Manual de economía laboral. Icaria
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - TOHARIA, L. (Ed) (1983). . El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones. Madrid, Alianza - MARX, K. (1984 (1867-75)). El Capital. Vol.1. Madrid, Ed. SXXI - CASTILLO, J.J. (Ed). (2005). El trabajo recobrado. Madrid, Miño y Dávila - SENNET, R. (1998). La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona, Anagrama - RITZER, G. (1996). La Mcdonalización de la sociedad. Barcelona, Ariel - VELASCO, R (1996). Los economistas en su laberinto. Madrid, Santillana - DOERINGER, P. Y PIORE, M. (1985). Mercados internos de trabajo y análisis laboral. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social - GORDON, D.M. Y OTROS (1986). Trabajo segmentado, trabajadores divididos. . Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. - KRUGMAN, P. (1994). Vendiendo Prosperidad: Sensatez e insensatez económica en una era de expectativas limitadas. Barcelona, Ariel

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Política Económica/611G02016

Análise Económico das Organizacións/611G02023

Investigación de Mercados/611G02024

Coportamento do Consumidor. Productos e Marcas/611G02037

Políticas Sociais e Medioambientais da Empresa/611G02038

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías

