



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Microeconomía. Mercados e Competencia	Código	611G02012	
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Sanchez De Paz, Elena	Correo electrónico	elena.sanchez@udc.es	
Profesorado	Calo Blanco, Aitor Mendez Naya, Jose Sanchez De Paz, Elena Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	aitor.calo@udc.es jose.mendez@udc.es elena.sanchez@udc.es laura.varela.candamio@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Estudio de la microeconomía a nivel intermedio. Basándose en los conocimientos adquiridos en la asignatura de principios de microeconomía se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la teoría económica.			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A4	Emitir informes de asesoramiento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A6	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A8	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A11	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A12	Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe		
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación	
Conocimiento de la metodología económica dirigida al estudio del funcionamiento de los mercados y la competencia entre las empresas a un nivel intermedio, utilizando modelos matemáticos sencillos y apoyo gráfico	A4	C1
	A6	C4
	A7	C5
	A8	C6
	A10	C7
	A11	C8
	A12	

Contidos



Temas	Subtemas
INTRODUCCIÓN	<p>Mercados y precios</p> <p>La conducta del consumidor</p> <p>Producción y costes</p> <p>Mercados competitivos</p>
PARTE I: EL PODER DE MERCADO: MONOPOLIO, DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS Y REGULACIÓN	<p>Introducción</p> <p>La decisión de producción del monopolista. El poder del monopolio</p> <p>Costes sociales del monopolio. Monopolio natural y regulación</p> <p>Discriminación de precios</p>
PARTE II: MONOPOLIO BILATERAL, INTEGRACIÓN VERTICAL Y RESTRICCIONES VERTICALES	<p>Introducción</p> <p>El monopsonio</p> <p>Cadenas verticales. Las soluciones clásicas</p> <p>Integración vertical</p>
PARTE III: OLIGOPOLIOS	<p>Introducción</p> <p>Competencia imperfecta. Enfoque de teoría de juegos</p> <p>Modelos específicos de oligopolio: Cournot, Stackelberg y Bertrand</p> <p>Modelos de diferenciación de producto</p>

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Solución de problemas	10	30	40
Discusión dirixida	8	16	24
Estudo de casos	7	14	21
Proba obxectiva	4	32	36
Seminario	4	0	4
Sesión maxistral	17	0	17
Atención personalizada	8	0	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones interactivas
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones interactivas
Estudo de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo
Proba obxectiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios
Seminario	Clases en grupos de 15 alumnos para análisis detallado de problemas concretos del temario
Sesión maxistral	Exposición oral del profesor complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas Discusión dirixida Estudo de casos Seminario	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar antes las cuestiones planteadas



Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Solución de problemas	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones interactivas	10
Discusión dirixida	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas	10
Estudo de casos	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados	10
Proba obxectiva	Ademas de las pruebas de junio y julio se realizarán pruebas parciales durante el curso que computarán para el cálculo de la calificación final.	70

Observacións avaliación

La asistencia a las clases es imprescindible para la valoración del estudio de casos, discusiones y solución de problemas, así como para la realización de las pruebas parciales. Para superar la asignatura será necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10, de los cuales al menos 3 puntos deben ser obtenidos en las pruebas objetivas.

Se utilizará la bibliografía recomendada, así como el material entregado en las clases. Se aconseja que se resuelvan siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L. (2009). Microeconomía. Pearson. Prentice Hall - Fernández de Castro, J.; Tugores, J. (1997). Microeconomía. McGraw-Hill - Frank, Robert H. (2009). Microeconomía Intermedia. Análisis y comportamiento económico. McGraw-Hill - Carrasco A. y otros (2003). Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones. McGraw-Hill
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela (). Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia. Prentice Hall - Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N. (). Economía Industrial. McGraw-Hill - Estrin, Saul; Laidelr, David (). Microeconomía. Prentice Hall - Datz, Michael, L.; Rosen, Harvey L. (). Microeconomía. Adison.Wesley Iberoamericana - Nicholson, Walter (). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson - Congregado, E. y otros (). Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall - Tugores, J.; Fernández de Castro, J. (). Microeconomía: Cuestiones y Problemas. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. Thomson

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Matemáticas II/611G02010

Materias que continúan o temario

Principios de Microeconomía/611G02001

Matemáticas I/611G02009

Matemáticas II/611G02010

Observacións

Se recomienda tener cursadas previamente las asignaturas de Matemáticas I y II. Se recomienda el estudio simultáneo de las Matemáticas II a los alumnos que cursan ADE+Derecho y no lo han podido hacer con anterioridad

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías