



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Economía Sectorial Europea	Código	611G02039	
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Faiña Medin, Jose Andres	Correo electrónico	jose.andres.faina.medin@udc.es	
Profesorado	Faiña Medin, Jose Andres Veiga Fernández, Pedro	Correo electrónico	jose.andres.faina.medin@udc.es pveiga@caixagalicia.es	
Web				
Descrición xeral	Técnicas para a análise estrutural de sectores industriais, o posicionamiento competitivo e a formulación de estratexias empresariales en distintos entornos sectoriais.			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A6	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A8	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A11	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A12	Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación		
	Saber analizar o grado de rivalidade competitiva dos sectores e a suas implicacións para a xestión da cadea de valor	A7	
	A10		
Saber identificar e analizar las principais forzas competitivas dos diferentes sectores a partir de fones de información económica relevante	A4		
	A6		
	A8		
Transmiti-os valores de esforzo e de traballo e fomenta-la iniciativa persoal			C5
			C6
			C7
			C8



Saber traballar en equipo e colaborativamente	A10		C1
	A11		C4
	A12		

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1: A ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL	Campos de aplicación da Economía Sectorial Conceptos básicos Evolución da Economía Sectorial, principais enfoques
TEMA 2: FUNDAMENTOS DA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL.	Teoría de xogos e a súa aplicación na estratexia empresarial e na Económica industrial Comportamento estratéxico e barreiras á entrada. Concentración e poder de mercado
TEMA 3: ANALISIS ESTRUCTURAL DUN SECTOR.	Caracterización estrutural dos sectores industriais. Intensidade da incidencia das Forzas Competitivas, Aproximación aos niveis globais de rentabilidade dos sectores industriais.
TEMA 4: PROCESO EVOLUTIVO NUN SECTOR.	Evolución das forzas competitivas ao longo do tempo. Factores determinantes do proceso evolutivo dun sector Identificación de liñas e factores chave do cambio. Incidencia dos procesos de innovación tecnolóxica.
TEMA 5: DISCRIMINACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS NUN SECTOR.	Tipos e factores de posicións particulares e grupos estratéxicos. Factores chave do posicionamento das empresas nun sector. diseño de liñas estratéxicas e avaliación de proxectos de investimento.
TEMA 6: DIFERENTES MARCOS SECTORIAIS	Sectores de nova creación. Sector maduros. Sectores en declive. Sectores fragmentados.
TEMA 7: SECTORES GLOBALES.	Tendencias cara á internacionalización e globalización económica. Factores de competitividade para a supervivencia dun sector nun ámbito xeográfico determinado. Estratexias global e de ubicación nunha área territorial concreta.
TEMA 8: POLITICA INDUSTRIAL E COMPETENCIA NA UNION EUROPEA.	Política da competencia na UE: Normas aplicables ás empresas. Comportamentos anticompetitivos: Cárteles e abuso de posición dominante. As restricións verticais á competencia e os cotratos da distribución comercial.
TEMA 9: FOMENTO DA COMPETITIVIDADE E A EMPRESA NA UE	A política industrial na UE: fomento da competitividade e da empresa Política I+D e fomento da I+D empresarial Marco de incentivos e axudas e rexímenes especiais para as empresas en crisis.

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	25	25	50
Seminario	4	0	4
Proba mixta	6	36	42
Sesión maxistral	17	34	51
Atención personalizada	3	0	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías
--------------



Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Explicaranse casos practicos de análise sectorial e teoría de xogos como complemento das clases maxistras e das presentacións orais do profesor nas aulas. Realizarase un traballo de análise estrutural dun sector.
Seminario	Ralizaranse tutorías de grupo de 15 alumnos por grupo. Comunicarase con antelación o día e a hora de realización das tutorías. Destinaranse a resolución de dudas e a orientación dos estudantes na realización de casos e traballos sectoriales.
Proba mixta	Realizaranse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxetivas e probas cortas de exposición, discusión o comentario.
Sesión maxistral	Explicación na clase dos diferentes temas coa axuda de transparencias e medios audiovisuais

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Para as dudas sobre o desenvolvemento dos traballos dos estudantes sobre a análise estrutura dun sector.

### Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Proba mixta	Realizaranse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxetivas e probas cortas de exposición, discusión o comentario.	70
Estudo de casos	Un grupo de alumnos debe presenta un traballo sobre a temática da análise estrutural dun sector industrial	30

### Observacións avaliación

--

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	- PORTER, Michael (1980). Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia . CECSA, versión española do orixinal ingles de 1980) - PORTER, Michael (). La ventaja competitiva de las naciones.
<b>Bibliografía complementaria</b>	- PORTER, M. (). Cases on Competitive Strategy. - FAIÑA, A. (2003). La Teoría de Juegos: El Nobel de economía y mucho más ... Universidade da Coruña - OMAHE, K. ( 2005). The Next Global Stage. Wharton School Publishing

### Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías