



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2012/13 |
| Asignatura (*) | Comunicación na empresa e nas organizacións | Código | 613436026 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Lingüística e as súas Aplicacións | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 2º cuatrimestre | Primeiro | Optativa | 3 |
| Idioma | | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Galego-Portugués, Francés e Lingüística | | | |
| Coordinación | Morales Lopez, Esperanza | Correo electrónico | e.morales.lopez@udc.es | |
| Profesorado | Morales Lopez, Esperanza | Correo electrónico | e.morales.lopez@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Proporcionar a los alumnos las herramientas teóricas y empíricas del Análisis del Discurso para la investigación de la comunicación en las organizaciones (empresa e instituciones). | | | |

| Competencias da titulación | |
|----------------------------|---|
| Código | Competencias da titulación |
| A1 | O alumnado coñecerá e será capaz de aplicar os métodos e as técnicas de análise lingüística. |
| A10 | O alumnado dominará aspectos teóricos e prácticos relacionados coa investigación en análise do discurso. |
| B1 | O alumnado desenvolverá habilidades cognitivas avanzadas (capacidade de síntese, análise e pensamento crítico) relacionadas co desenvolvemento e a creación dun perfil investigador. |
| B2 | O alumnado será capaz de integrar coñecementos de campos de estudo diversos. |
| B3 | O alumnado aprenderá a aprender, de forma autónoma, como base da súa futura actividade investigadora. |
| B6 | O alumnado desenvolverá habilidades de xestión da información para propósitos académicos e de investigación (identificación e acceso a bibliografía, utilización apropiada de recursos e equipamentos, utilización de tecnoloxía para rexistrar datos, manexo de bases de datos, etc.). |
| B8 | O alumnado será capaz de comunicar oralmente e por escrito con claridade os coñecementos teóricos e aplicados do campo de estudo tanto a audiencias expertas como non expertas. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C5 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|------|-----|----------------------------|
| Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe) | | | Competencias da titulación |
| | A11 | B11 | CM1 |
| | A110 | B12 | CM3 |
| | | B13 | CM5 |
| | | B16 | CM6 |
| | | B18 | CM7 |
| | | | CM8 |



| | | | |
|--|-------------|---------------------------------|--|
| A11 AI10 B11 BI2 BI3 BI6 BI8 CM1 CM3 CM5 CM6 CM7 CM8 | A11 AI10 | BI1 BI2 BI3 BI6 BI8 | CM1 CM3 CM5 CM6 CM7 CM8 |
|--|-------------|---------------------------------|--|

| Contidos | |
|---|--|
| Temas | Subtemas |
| 1. Conceptos básicos para el análisis, procedentes de las distintas disciplinas del Análisis del Discurso (Pragmática, Sociolingüística Interaccional, Antropología Lingüística y Análisis Crítico del Discurso), Lingüística cognitiva y tradición retórico-argumentativa. | 1.1. Recursos y estrategias pragmático-discursivos. 1.2. Estrategias argumentativas y de persuasión. |
| 2. Características del discurso de las organizaciones (empresa e instituciones). | 2.1. Cambios actuales de estos discursos, consecuencia de la globalización y de las relaciones multiculturales. 2.2. El "giro discursivo" en el estudio de la comunicación profesional. |
| 3. Ideología y poder en las organizaciones. | 3.1. Definición de los conceptos. 3.2. La ideología y el poder como construcción discursiva. |
| 4. Análisis de datos. | 4.1. Discursos de la empresa. 4.2. Discursos políticos. 4.3. Discursos de las organizaciones sociales. |

| Planificación | | | |
|------------------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Discusión dirixida | 7 | 20 | 27 |
| Resumo | 0 | 10 | 10 |
| Estudo de casos | 5 | 28 | 33 |
| Atención personalizada | 5 | 0 | 5 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|--------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Discusión dirixida | Debate en clase sobre las lecturas realizadas. |
| Resumo | Realización de una síntesis escrita al final del proceso. |
| Estudo de casos | Discusión en clase de casos empíricos. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Resumo | El alumno o alumna puede acudir a tutoría sempre que lo precisa. Puede hacerse vía Skype. |

| Avaliación | | |
|--------------------|---|---------------|
| Metodoloxías | Descrición | Cualificación |
| Discusión dirixida | Debate en clase de las lecturas teóricas. | 25 |
| Estudo de casos | Discusión en clase de los discursos planificados para analizar. | 25 |
| Resumo | Resumen de las principales ideas de las lecturas obligatorias, incluyendo una reflexión personal sobre ellas. | 50 |



Observacións avaliación

El alumnado puede asistir a tutorías siempre que lo desee, también vía Skype.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Scollon, R. (2001). Acción y texto: para una comprensión conjunta del lugar del texto en la (inter)acción social, el análisis mediato del discurso y el problema de la acción social.. Barcelona, Gedisa. - Fairclough, N. y Wodak, R. (1997). Análisis Crítico del Discurso. Barcelona - Duranti, A. (1997). Antropología Lingüística. Madrid - Morales López, E. (2012). Discourses of social change in contemporary democracies: The ideological construction of an Ecuadorian women's group based on 'solidarity economy and finance?'. Text and Talk. Ed. Elsevier - Montolio, Estrella (2006). Estrategias argumentativas en las corporaciones. El caso de la Oficina del Defensor del Cliente. Barcelona - Morales López, E. (2011). Hacia dónde va el Análisis del Discurso.. Universidad de Murcia, Tonos Digital - Van Dijk, T. (2003). Ideología y discurso. Barcelona - Morales López, E., Prego Vázquez, G. y Domínguez Seco (2005). Interviews between employees and customers during the process of restructuring a company. Discourse and Society. Ed. Sage - Morin, Edgar (1990). Introducción al pensamiento complejo. Madrid - Morales López, E. (2004). Las aproximaciones americanas al análisis del discurso oral: perspectivas de futuro. Valladolid - Calsamiglia, H. y Tusón Valls (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona - Pujante, David (2010). Lo alemán como garantía de calidad para el mercado automovilístico español: el lanzamiento del Citroën. Murcia - Pujante, David (2003). Manual de Retórica. Madrid - Lakoff, G. (1998). Puntos de reflexión. Manual del progresista. Madrid - Raiter, A. y Zullo, J. (2004). Sujetos de la lengua. Introducción a la Lingüística del uso. Barcelona |
| Bibliografía complementaria | <ul style="list-style-type: none"> - Wodak, R. y Chilton, P. (2005). A new agenda in (Critical)Discourse Analysis. Amsterdam - Van Eemeren, Frans H. and Rob Grootendorst (2004). A systematic theory of argumentation. The pragma-dialectical approach. Cambridge - Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid - Blommaert, D. (2005). Discourse. Cambridge - Van Dijk, T. A. (2008). Discurso y poder. Barcelona - Goffman, E. (1974). Frame Analysis. Nueva York - Bourdieu, P. (1997). Razones Prácticas. Sobre la Teoría de la Acción. . Barcelona - Bargiela-Chiappini, Francesca (2009). The handbook of business discourse. Edimburgo |

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Requisitos imprescindibles: - Haber cursado un curso básico de Pragmática. - Poder leer inglés a nivel científico.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías