



Guía Docente

Datos Identificativos					2012/13
Asignatura (*)	Análise do Discurso	Código	613445022		
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	2	
Idioma					
Prerrequisitos					
Departamento	Galego-Portugués, Francés e Lingüística				
Coordinación	Morales Lopez, Esperanza	Correo electrónico	e.morales.lopez@udc.es		
Profesorado	Morales Lopez, Esperanza	Correo electrónico	e.morales.lopez@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Unha introducción as ferramentas básicas da disciplina Análise do Discurso para a súa aplicación ao ámbito do discurso da empresa e das institucións en xeral.				

Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación

Resultados da aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación

Contidos

Temas	Subtemas
1. Características xerais do discurso das organizacións (empresas privadas, institucións públicas, etc.).	1.1. Que són as organizacións? 1.2. Como é o discurso das organizacións? 1.3. A recollida de datos discursivos para o seu análise.
2. Conceptos teóricos e súa aplicación a casos reais do discurso empresarial.	2.1. O contexto interaccional. 2.2. A intención comunicativa e o significado implícito: actos de fala e a impricatura conversacional. 2.3. A mitigación do conflito: a cortesía. 2.4. As estratexias de cortesía e a resolución de conflitos. 2.5. As estratexias de cortesía e a noción de poder nas organizacións. 2.6. A negociación da información. Recursos lingüísticos e retórico-argumentativos diversos para xestionar a información e a persuasión. 2.7. O contexto socio-cultural e socio-político.
3. Análise de casos.	3.1. Interacción empregado-cliente. 3.2. Publicidade. 3.3. O conflito ideolóxico nas empresas. 3.3. Análise de estratexias diversas.

Planificación

Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	10	17	27
Xogo de rol (role playing)	2	4	6
Discusión dirixida	5	10	15
Atención personalizada	2	0	2



*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Análise de discursos concretos.
Xogo de rol (role playing)	Os alumnos teñen que simular (o recordar) situacións comunicativas conflictivas e propoñer alternativas para a súa resolución.
Discusión dirixida	Debate na clase sobre conceptos teóricos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	O alumno pode asistir a tutorías sempre que o precise.

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	Análise empírica de casos.	40
Xogo de rol (role playing)	Simulación de casos de conflito e a súa resolución.	25
Discusión dirixida	Debate sobre contidos teóricos.	35

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- (). .- Morales López, E. (2010). Comunicación desde la empresa y desde la política.. Versión on line: http://hdl.handle.net/2183/7370.- Morales López, E., Prego Vázquez, G. y Domínguez Seco, L. (2006). El conflicto comunicativo en las empresas desde el Análisis del Discurso.. A Coruña- Scollon, D. (2000). Intercultural communication. Londres- Escandell Vidal, M. V. (1996). Introducción a la Pragmática. Ariel- Calsamiglia H. e Tusón, A. (1999). Las cosas del decir.. Barcelona
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Gunnarsson, B.-L et al. (2007). The construction of professional discourse. Londres- Bargiela-Chiappini, Francesca (2009). The handbook of business discourse. Edimburgo

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións
O curso ten un carácter eminentemente práctico. É preciso ter coñecementos de pragmática.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías