



## Guía Docente

| Guía Docente          |                                                                                                                                                                |                    |                        |           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                |                    |                        | 2012/13   |
| Asignatura (*)        | Análise do Discurso                                                                                                                                            |                    | Código                 | 613445022 |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Lingua e Usos Profesionais                                                                                                           |                    |                        |           |
| Descritores           |                                                                                                                                                                |                    |                        |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                        | Curso              | Tipo                   | Créditos  |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre                                                                                                                                                | Primeiro           | Optativa               | 2         |
| Idioma                |                                                                                                                                                                |                    |                        |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                |                    |                        |           |
| Departamento          | Galego-Portugués, Francés e Lingüística                                                                                                                        |                    |                        |           |
| Coordinación          | Morales Lopez, Esperanza                                                                                                                                       | Correo electrónico | e.morales.lopez@udc.es |           |
| Profesorado           | Morales Lopez, Esperanza                                                                                                                                       | Correo electrónico | e.morales.lopez@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                |                    |                        |           |
| Descrición xeral      | Unha introducción as ferramentas básicas da disciplina Análise do Discurso para a súa aplicación ao ámbito do discurso da empresa e das institucións en xeral. |                    |                        |           |

## Competencias da titulación

|        |                            |
|--------|----------------------------|
| Código | Competencias da titulación |
|--------|----------------------------|

## Resultados da aprendizaxe

|                                                     |                            |
|-----------------------------------------------------|----------------------------|
| Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe) | Competencias da titulación |
|-----------------------------------------------------|----------------------------|

## Contidos

| Temas                                                                                                     | Subtemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Características xerais do discurso das organizacións (empresas privadas, institucións públicas, etc.). | 1.1. Que són as organizacións?<br>1.2. Como é o discurso das organizacións?<br>1.3. A recollida de datos discursivos para o seu análise.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2. Conceptos teóricos e súa aplicación a casos reais do discurso empresarial.                             | 2.1. O contexto interaccional.<br>2.2. A intención comunicativa e o significado implícito: actos de fala e a impricatura conversacional.<br>2.3. A mitigación do conflito: a cortesía.<br>2.4. As estratexias de cortesía e a resolución de conflitos.<br>2.5. As estratexias de cortesía e a noción de poder nas organizacións.<br>2.6. A negociación da información. Recursos lingüísticos e retórico-argumentativos diversos para xestionar a información e a persuasión.<br>2.7. O contexto socio-cultural e socio-político. |
| 3. Análise de casos.                                                                                      | 3.1. Interacción empregado-cliente.<br>3.2. Publicidade.<br>3.3. O conflito ideolóxico nas empresas.<br>3.3. Análise de estratexias diversas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Planificación

| Metodoloxías / probas      | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
|----------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Estudo de casos            | 10                | 17                                        | 27           |
| Xogo de rol (role playing) | 2                 | 4                                         | 6            |
| Discusión dirixida         | 5                 | 10                                        | 15           |
| Atención personalizada     | 2                 | 0                                         | 2            |



\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías               |                                                                                                                                |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías               | Descrición                                                                                                                     |
| Estudo de casos            | Análise de discursos concretos.                                                                                                |
| Xogo de rol (role playing) | Os alumnos teñen que simular (o recordar) situacións comunicativas conflictivas e propoñer alternativas para a súa resolución. |
| Discusión dirixida         | Debate na clase sobre conceptos teóricos.                                                                                      |

| Atención personalizada |                                                        |
|------------------------|--------------------------------------------------------|
| Metodoloxías           | Descrición                                             |
| Estudo de casos        | O alumno pode asistir a tutorías sempre que o precise. |

| Avaliación                 |                                                     |               |
|----------------------------|-----------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías               | Descrición                                          | Cualificación |
| Estudo de casos            | Análise empírica de casos.                          | 40            |
| Xogo de rol (role playing) | Simulación de casos de conflito e a súa resolución. | 25            |
| Discusión dirixida         | Debate sobre contidos teóricos.                     | 35            |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |

| Fontes de información              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- (). .</li><li>- Morales López, E. (2010). Comunicación desde la empresa y desde la política.. Versión on line: <a href="http://hdl.handle.net/2183/7370">http://hdl.handle.net/2183/7370</a>.</li><li>- Morales López, E., Prego Vázquez, G. y Domínguez Seco, L. (2006). El conflicto comunicativo en las empresas desde el Análisis del Discurso.. A Coruña</li><li>- Scollon, D. (2000). Intercultural communication. Londres</li><li>- Escandell Vidal, M. V. (1996). Introducción a la Pragmática. Ariel</li><li>- Calsamiglia H. e Tusón, A. (1999). Las cosas del decir.. Barcelona</li></ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Gunnarsson, B.-L et al. (2007). The construction of professional discourse. Londres</li><li>- Bargiela-Chiappini, Francesca (2009). The handbook of business discourse. Edimburgo</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Recomendacións                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente                                         |
|                                                                                           |
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente                                          |
|                                                                                           |
| Materias que continúan o temario                                                          |
|                                                                                           |
| Observacións                                                                              |
| O curso ten un carácter eminentemente práctico. É preciso ter coñecementos de pragmática. |

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías