



## Guía Docente

| Datos Identificativos |  |         |                    |                    | 2012/13 |
|-----------------------|--|---------|--------------------|--------------------|---------|
| Asignatura (*)        | Aplicacións avanzadas en TIC: comercio electrónico   |         | Código             | 614451213          |         |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Enxeñaría de Sistemas Informáticos   |         |                    |                    |         |
| Descritores           |  |         |                    |                    |         |
| Ciclo                 | Período  | Curso   | Tipo               | Créditos           |         |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre  | Segundo | Optativa           | 4                  |         |
| Idioma                |  |         |                    |                    |         |
| Prerrequisitos        |  |         |                    |                    |         |
| Departamento          | Tecnoloxías da Información e as Comunicacións  |         |                    |                    |         |
| Coordinación          | Pan Bermudez, Carlos Alberto   |         | Correo electrónico | alberto.pan@udc.es |         |
| Profesorado           | Pan Bermudez, Carlos Alberto   |         | Correo electrónico | alberto.pan@udc.es |         |
| Web                   |  |         |                    |                    |         |
| Descrición xeral      | Introducción a las principales tecnologías utilizadas en las aplicaciones de Comercio electrónico en Internet, tanto en las B2C (de empresa a usuario final) como en las B2B (de empresa a empresa). |         |                    |                    |         |

## Competencias da titulación

| Código | Competencias da titulación |
|--------|----------------------------|
|--------|----------------------------|

## Resultados da aprendizaxe

| Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe) | Competencias da titulación |
|---|----------------------------|
|---|----------------------------|

## Contidos

| Temas  | Subtemas  |
|--|---|
| Tema 1: Introducción                                   | Introducción al Comercio Electrónico  |
| Tema 2: Aspectos de mercado en el Comercio Electrónico | Breve introducción a los aspectos de mercado y difusión del comercio electrónico en la actualidad   |
| Tema 3: Tecnologías base para el comercio electrónico  | Tema 3.1: Criptografía y firma digital<br>Tema 3.2: Dispositivos resistentes a manipulaciones<br>Tema 3.3. Protocolos seguros de comunicaciones                 |
| Tema 4: Medios de pago electrónico                     | Tema 4.1: Sistemas de tarjetas de crédito en Internet<br>Tema 4.2: Sistemas de pago con móvil<br>Tema 4.3: Sistemas de monedero electrónico                     |
| Tema 5: Tecnologías de Comercio Electrónico B2C        | Tema 5.1: Técnicas de apoyo a la compra: recomendaciones automáticas, evaluación de opiniones, Agentes personales<br>Tema 5.2: Software de Tiendas Electrónicas |
| Tema 6: Tecnologías de Comercio Electrónico B2B        | Tema 6.1: Integración de Aplicaciones en B2B<br>Tema 6.2: Software B2B: Subastas electrónicas y estándares para comercio electrónico B2B                        |
| Tema 7: Otros aspectos del Comercio electrónico        | Tema 6.1: Impacto en la estructura de las organizaciones<br>Tema 6.2: Aspectos legales  |

## Planificación

| Metodoloxías / probas  | Horas presenciais | Horas non presenciais /<br>traballo autónomo | Horas totais |
|------------------------|-------------------|--|--------------|
| Sesión maxistral       | 25                | 43.75  | 68.75        |
| Traballos tutelados    | 15                | 11.25  | 26.25        |
| Atención personalizada | 5                 | 0  | 5            |



\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías        |  |
|---------------------|--|
| Metodoloxías        | Descrición   |
| Sesión maxistral    | Clases teóricas para explicar el temario de la asignatura  |
| Traballos tutelados | Los alumnos realizarán (divididos en grupos), un trabajo de investigación teórico-práctico relacionado con los contenidos de la asignatura. El tema podrá ser propuesto por los alumnos o escogido entre los propuestos por el profesor. |

| Atención personalizada |  |
|------------------------|--|
| Metodoloxías           | Descrición   |
| Traballos tutelados    | Para su realización es importante consultar con el profesor los avances que se vayan realizando para asegurar la calidad del resultado final. El seguimiento se realizará fundamentalmente en clase de prácticas y en las horas de tutoría del profesor. |

| Avaliación          |  |               |
|---------------------|--|---------------|
| Metodoloxías        | Descrición   | Cualificación |
| Sesión maxistral    | Se realizará un examen tipo test sobre los contenidos teóricos presentados en las horas de teoría. | 50            |
| Traballos tutelados | El trabajo será evaluado por el profesor.  | 50            |
| Outros              |  |               |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |

| Fontes de información              |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | - Gary Schneider (2006). Electronic Commerce. Course Technology 7ª edición   |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | - (). ECommerceTimes. <a href="http://www.ecommercetimes.com">www.ecommercetimes.com</a><br>- Efraim Turban, Dave King, Jae Kyu Lee, Dennis Viehland (2006). Electronic Commerce: A Managerial Perspective. Prentice-Hall, 4ª Edición<br>- (). Practical ECommerce. <a href="http://www.practicalcommerce.com">www.practicalcommerce.com</a> |

| Recomendacións   |
|--|
| <b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b> |
|  |
| <b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>  |
|  |
| <b>Materias que continúan o temario</b>                  |
|  |
| <b>Observacións</b>                                      |
|  |

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías