



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Introdución á Socioloxía Industrial e da Empresa		Código	650G01012
Titulación	Grao en Ciencias Empresariais			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinación	Pascual Monzo, Rosa Matilde	Correo electrónico	rosa.pascual@udc.es	
Profesorado	Pascual Monzo, Rosa Matilde	Correo electrónico	rosa.pascual@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A1	Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cando, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A3	Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A8	Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.
A9	Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A11	Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A16	Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
A18	Identificar as características dunha organización.
A19	Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)		Competencias da titulación	
Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cando, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.		A1	
Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.		A3	
Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.		A8	
Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.		A9	
Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.		A16	
Identificar as características dunha organización		A18	
Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.		A19	
Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas		A11	



Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.			C1
Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común			C4 C5 C7
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras			C8
Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.			
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.			

Contidos	
Temas	Subtemas
<p>TEMARIO PARA LAS CLASES TEÓRICAS.</p> <p>LECCIÓN 1: EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE LA SOCIEDAD</p>	<p>1.1 Definición de la Sociología.</p> <p>1.2 Aparición de la Ciencia Social.</p> <p>1.3 Las Ciencias Sociales tras la 2ª Guerra Mundial</p> <p>1.4 El Cambio Social y Los "padres" de la Sociología: Comte, Marx, Durkheim y Weber. L5 La Sociología como ciencia.</p>
<p>LECCIÓN 2: APARICIÓN DE LA SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA.</p>	<p>2.1 Definición de la Sociología Industrial y de la Empresa. Problemas terminológicos.</p> <p>2.2 Nacimiento y desarrollo de la Sociología Industrial y de la Empresa.</p> <p>2.3 Los primeros sociólogos y la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marx - Durkheim - Weber.
<p>PARTE 1</p> <p>ANÁLISIS HISTÓRICO DEL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN.</p> <p>LECCIÓN 3: APARICIÓN DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL</p>	<p>3.1 Industrialismo y sociedad industrial.</p> <p>3.2 Revolución Industrial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto. - Características. - Etapas. <p>3.3 Primera Revolución Industrial.</p>
<p>LECCIÓN 4: LA SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. REVOLUCIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA.</p>	<p>4.1 Características generales: tecnología y relaciones industriales durante la Segunda Revolución Industrial.</p> <p>4.2 La Escuela Clásica: Taylorismo y teóricos de la Organización Formal.</p> <p>4.3 Las Escuelas de las R.R.H.H.</p>
<p>LECCIÓN 5: LA TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL LA SOCIEDAD POST-MODERNA.</p>	<p>5.1 Nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento.</p> <p>5.2 Nuevas formas de organización industrial.</p> <p>5.3 Las R.R.I.I. en la 3ª Revolución Industrial.</p>
<p>PARTE II</p> <p>LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN.</p> <p>LECCIÓN 6: ANÁLISIS BÁSICO DE LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN</p>	<p>6.1 Concepto y naturaleza de las organizaciones formales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización y sociedad industrial. <p>6.2 Componentes de la organización.</p> <p>6.3 Empresa y tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores que influyen en los cambios tecnológicos. - Tecnología y desarrollo industrial. Teoría de los ciclos. - Trabajador versus máquina. <p>6.4 La empresa como organización "flexible".</p> <p>6.5 Modelos de organización en la Tercera Revolución Industrial: producción simplificada (lean production), calidad total (T.Q.M.).</p>



LECCIÓN 7: ORGANIZACIÓN Y CULTURA EMPRESARIAL.	<p>7.1 Concepto general de cultura.</p> <p>7.2 La cultura empresarial: elementos y características.</p> <p>7.3 Contenido de la cultura empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultura paternalista. - Cultura industrial. - La "nueva cultura" empresarial. <p>7.4 Obstáculos y estrategias para la implantación de la nueva cultura empresarial.</p>
LECCIÓN 8: ORGANIZACIÓN Y NUEVOS ESTILOS DE DIRECCIÓN.	<p>8.1 Dirección y toma de decisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estilo tradicional de dirección. - De la dirección por previsiones a la dirección por objetivos. - Dirección basada en la autoevaluación y autodiagnóstico. <p>8.2 Estilos modernos de dirección de empresa: nuevo management.</p> <p>8.3 Organización y liderazgo.</p>
PARTE III TRABAJO Y SOCIEDAD INDUSTRIAL. LECCIÓN 9: EL TRABAJO EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL.	<p>9.1 El trabajo en la sociedad tradicional y en la sociedad industrial.</p> <p>9.2 El trabajo en la sociedad post-moderna.</p> <p>9.3 Tecnología y trabajo.</p>
LECCIÓN 10: MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO.	<p>10.1 El tema de la motivación/satisfacción en el trabajo.</p> <p>10.2 El estudio de la motivación en la empresa.</p> <p>10.3 Los objetivos de las empresas y las motivaciones de los trabajadores.</p>
LECCIÓN 11: NUEVAS ESTRUCTURAS LABORALES Y EL MERCADO DE TRABAJO.	<p>11.1 Nuevas formas de estructuras laborales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El trabajo en equipo. - Los círculos de calidad. - Los grupos de mejora continua. - Los grupos semiautónomos. - Los grupos tecnológicos. - Los grupos de temas transversales. <p>11.2 El mercado de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noción de mercado de trabajo. - Características generales del mercado de trabajo. - Factores que determinan el mercado de trabajo.

Planificación

Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	16	32	48
Obradoiro	24	60	84
Discusión dirixida	4	2	6
Proba mixta	2	6	8
Atención personalizada	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral con introducción de preguntas dirigidas a los alumnos con el fin de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Obradoiro	Sesiones eminentemente prácticas donde los alumnos, de forma individual o en grupo, ponen en práctica los conocimientos adquiridos y realizan trabajos.



Discusión dirixida	Análisis crítico de la realidade sociolóxica a través de los medios de comunicación. Estas horas no están asignadas en el horario, se realizarán (en el horario y el aula reservado por el centro a tal efecto) en el momento en que la profesora lo establezca; se realizarán en grupos de 15 alumnos.
Proba mixta	Consistirá en la realización de un examen que combinará preguntas de tipo test y preguntas de desarrollo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro Proba mixta	Seguimiento personal de los alumnos, fundamentalmente como complemento de las actividades.

Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Control de asistencia	5
Obradoiro	Control de asistencia, respuestas individuales y trabajo de grupo	25
Proba mixta	Prueba test y de desarrollo	70

Observacións avaliación

La puntuación de la sesión magistral se dará por control de asistencias. La puntuación del obradoiro se distribuirá de la siguiente forma: 5 por control de asistencia, 10 por respuestas individuales relacionadas con el programa teórico, 10 por trabajo en grupo (para el trabajo se ofertarán 10 posibles temas complementarios para realizarlo) La prueba mixta consiste en un examen con preguntas test y preguntas de desarrollo.

Evaluación

1. Calificación de no presentado: Corresponde al alumnado, cuando sólo participe en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.
2. Condiciones de realización de la evaluación final: Está prohibido acceder al aula con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o el almacenamiento de información.

Fontes de información

Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías