



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Macroeconomía	Código	650G01015	
Titulación	Grao en Ciencias Empresariais			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalego			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Lopez Rodriguez, Jesus	Correo electrónico	jesus.lopez.rodriguez@udc.es	
Profesorado	Lopez Rodriguez, Jesus Martin Palmero, Federico Guillermo	Correo electrónico	jesus.lopez.rodriguez@udc.es f.g.martin@udc.es	
Web				
Descrición xeral	El principal objetivo de la asignatura de Macroeconomía consiste en familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos macroeconómicos más significativos, tales como PIB, inflación y desempleo. Asimismo, se pretende ofrecer un modelo de análisis que permita describir de la mejor manera posible el funcionamiento de la realidad macroeconómica en la que nos movemos. Descripción macroeconómica que se hace a nivel introductorio, esto es utilizando argumentaciones discursivas que se apoyan en sencillos gráficos de dos dimensiones, huyéndose en la medida de lo posible de argumentaciones matemáticas			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A1	Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cándo, ónde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A3	Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A9	Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A11	Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A12	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A17	Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.
A21	Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.
A23	Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)			Competencias da titulación
Conocer los conceptos y relaciones básicas de la Macroeconomía con especial atención a la aplicación de las políticas fiscal y monetaria.	A1		
	A3		
	A9		
	A11		
	A12		
	A17		



Conocer las principales macromagnitudes y cada una de las funciones que las determinan: Función de consumo, de inversión, exportaciones, importaciones, gasto público, demanda y oferta de dinero, etc. Conocer el concepto de equilibrio macroeconómico. Primero en un modelo simple de economía cerrada y sin sector público, un modelo de economía con sector público y un modelo de economía abierta con sector público	A21 A23		
Valoración de las capacidades de análisis y síntesis del alumno en relación a la materia impartida a partir de la resolución de problemas y de la elaboración de las actividades propuestas por el profesor.	A3		C1 C4 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1. LA MACROECONOMIA Y LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS	TEMA 1. 1.1. La macroeconomía. 1.2. Principales magnitudes macroeconómicas. Su medición. 1.3. La dimensión temporal de la macroeconomía: corto, medio y largo plazo. 1.4. Identidades y equilibrio macroeconómico.
TEMA 2. EL GASTO AGREGADO	TEMA 2. 2.1. La función de consumo y ahorro. 2.2. La demanda de inversión. 2.3. El papel del sector público: Gasto público e impuestos. 2.4. El sector exterior: Exportaciones e importaciones. 2.5. El equilibrio en el mercado de bienes. La curva IS. Los multiplicadores del gasto y del tipo impositivo.
TEMA 3. EL MERCADO DE ACTIVOS.	TEMA 3. 3.1. La demanda de dinero y la oferta de dinero. 3.2. El papel del banco central. 3.3. Los bancos comerciales y el proceso de expansión del dinero bancario. 3.4. La curva LM. Los efectos de la política monetaria.
TEMA 4. EL EQUILIBRIO MACROECONÓMICO.	TEMA 4. 4.1. El equilibrio en el mercado de bienes y de activos. Modelo IS-LM. 4.2. El multiplicador de la política fiscal y de la política monetaria. 4.3. La demanda agregada de la economía.
TEMA 5. EL MERCADO DE TRABAJO Y LA OFERTA AGREGADA.	TEMA 5. 5.1. La demanda de trabajo neoclásica y la oferta de trabajo neoclásica. 5.2. La demanda de trabajo y la oferta de trabajo keynesiana. 5.3. La curva de oferta agregada. 5.4. El equilibrio oferta-demanda agregadas. 5.5. Las políticas de oferta.

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Solución de problemas	25	25	50
Sesión maxistral	17	34	51
Seminario	4	0	4
Proba obxectiva	5	29	34
Atención personalizada	11	0	11

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías



Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas	En el aula se proponen problemas que los alumnos deberán resolver. Los alumnos expondrán su respuesta en el aula una vez comprobada la correcta resolución de los casos. Los problemas o casos tendrán estrecha relación con cada uno de los temas que se han explicado en las sesiones magistrales.
Sesión maxistral	Las actividades docentes del curso abarcarán clases magistrales, además de clases prácticas. Se utilizará el lenguaje oral, el lenguaje matemático y el lenguaje gráfico para la explicación de los diferentes temas del programa docente. La asistencia, de acuerdo con la guía de la titulación, se considera obligatoria y de fundamental importancia para el correcto seguimiento del curso y de las actividades propuestas por el profesor.
Seminario	Adicionalmente, se realizarán cuatro horas de tutorías por subgrupo (Seminario). Para implementar esto es necesario que se formen dos subgrupos de 15 alumno/as cada uno. Estas tutorías se impartirán en la semana 14 y en la semana 15 y tendrán una duración de 2 horas cada una. Durante el primer mes se formarán los subgrupos. Una vez estén formados se informará en la clase de las fechas en las que se impartirá la tutoría. Básicamente, el contenido de las tutorías será para resolver dudas de los contenidos de la materia tanto teóricos como prácticos. Asimismo, servirán como orientación de lo que será el examen final.
Proba obxectiva	Los exámenes de la asignatura se realizarán en las convocatorias oficiales de febrero y julio, que corresponden respectivamente a la primera y segunda oportunidad. Los profesores podrán además realizar controles a los alumnos con el fin de verificar el adecuado seguimiento del curso.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva Solución de problemas Sesión maxistral	La atención personalizada al alumno se llevará a cabo en el despacho de la tutoría y en las propias aulas. Si bien el tiempo programado es de 11 horas, el profesor dispondrá de un mayor número de horas para esta labor. Por lo tanto, la atención personalizada se debe entender como una labor continua. También podrá informarse sobre búsqueda de fuentes de datos económicos.

Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	La nota total del examen será de 7 puntos. Para superar la asignatura el alumno debe obtener como mínimo 3 puntos en el examen. El alumno se considerará aprobado siempre que su nota total, suma de la prueba objetiva y los problemas o actividades propuestas superen los 5 puntos. La oportunidad del mes de julio se realizará con los mismos criterios usados en la oportunidad de febrero. Por tanto, 70% prueba objetiva y 30% de resolución de problemas. En la nota final de julio se mantiene la calificación obtenida durante el curso en la resolución de problemas.	70
Solución de problemas	El profesor propondrá a los alumnos actividades que se deben desarrollar a lo largo del curso. El profesor utilizará aquellas actividades, como solución de problemas y exposición de resultados, que estime más adecuada para el seguimiento del curso. Se valorará la resolución y exposición de los problemas en clase, de forma individual o en conjunto.	30

Observacións avaliación

Está prohibido acceder al aula del examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y el almacenamiento de datos el alumno que realice actividades cuyo peso en la evaluación final sea menor del 20% tendrá calificación de no presentado.

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- PATEIRO RODRÍGUEZ, C. (1994). CONTESTACIÓN AL PROGRAMA DE MACROECONOMÍA. EDC. TÓRCULO- BAJO, O. Y M.A. MONÉS (1994). CURSO DE MACROECONOMIA. EDIC. A. BOSCH- RODRÍGUEZ, J., F. MOCHÓN, Y OTROS (1993). ELEMENTOS Y CUESTIONES DE T. ECONÓMICA. UNED- MOCHÓN MORCILLO, F. (2005). INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. MADRID MCGRAW-HILL- MOCHÓN MORCILLO, F. , DE JUAN, (2008). INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA EJERCICIOS 3ª EDIC.. MADRID. EDERSA- ESCRIBÁ, F.J. Y OTROS (1995). INTRODUCCIÓN PRÁCTICA A LA ECONOMÍA. MCGRAW HILL- DORNBUSCH, R. Y S. FISCHER (VARIAS EDICIONES). MACROECONOMÍA. MCGRAW-HILL
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Principios de Microeconomía/650G01002

Matemáticas I/650G01004

Observacións

Se recomienda al alumno un seguimiento continuo de la asignatura. Se aconseja la asistencia a las sesiones magistrales y a las actividades de solución de problemas. Se aconseja al alumno resuelva cuantas dudas se le planteen, bien sea en el aula o bien en la tutoría.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías