



Guía Docente

Datos Identificativos					2012/13
Asignatura (*)	Organización de Empresas	Código	650G01016		
Titulación					
Descriptorios					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6	
Idioma	Castelán				
Prerrequisitos					
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinación	Rungo , Paolo	Correo electrónico	paolo.rungo@udc.es		
Profesorado	Rungo , Paolo	Correo electrónico	paolo.rungo@udc.es		
Web					
Descrición xeral	<p>El estudio del funcionamiento interno de las organizaciones, así como de las razones últimas de su existencia, constituyen pasos fundamentales hacia la comprensión de las decisiones que toman las empresas, del trabajo que desempeñan y de su evolución en el tiempo. Definir los múltiples y, en la mayoría de los casos, divergentes objetivos de una organización, aprender los procesos que llevan a tomar una decisión estratégica en lugar de otra o entender algunas características fundamentales de la organización interna de una empresa que influyen sobre su rendimiento, son algunos de los objetivos de esta asignatura.</p> <p>Se adopta aquí el enfoque del análisis económico aplicado al estudio de las organizaciones, complementado con el estudio de casos de empresas. El análisis económico permite diseñar modelos estilizados de la realidad de las organizaciones que, prescindiendo del detalle de los casos reales, tienen la capacidad de aislar los mecanismos fundamentales de los fenómenos estudiados y, de esta forma, aprender conceptos generales y aplicables a distintas situaciones concretas. En esta línea, los estudiantes aprenderán como se toman las decisiones dentro de una empresa, como se diseña un sistema de incentivos para los trabajadores o como una empresa decide si fabricar un componente o comprarlo en el mercado, y sabrán además explicar las razones últimas de tales decisiones.</p>				

Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación

Resultados da aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación		
Describir los distintos enfoques para el estudio de las organizaciones, con especial referencia al enfoque económico.	A3 A17		C6
Discutir los principios de la teoría de juegos y su utilidad para el análisis de las decisiones en la empresa.	A3 A12 A16 A23		
Discutir la importancia y las problemáticas inherentes al establecimiento de incentivos explícitos o implícitos en una organización.	A3 A18 A22		
Comprender los procesos de toma de decisiones en una organización.	A3 A8 A16		



Identificar las fronteras horizontales y verticales de una empresa, así como los factores que influyen sobre su definición y evolución.	A3 A16 A17 A19		
Aplicar los conceptos de la teoría de juegos para tomar decisiones estratégicas para la empresa.	A2 A3 A14 A19		C1
Analizar trabajos de investigación publicados en revistas especializadas, en castellano y en inglés.	A1		C1 C2 C4 C6 C8
Medir el desempeño de un trabajador.	A22		
Diseñar un sistema de incentivos en una organización.	A16 A22		
Tomar decisiones con respecto a las fronteras verticales de una empresa.	A2 A3 A14		
Relacionarse de forma cordial y productiva con los compañeros y desarrollar habilidades de colaboración en grupo.	A1		C1 C4 C6
Relacionarse de forma cordial y productiva con los compañeros en situaciones de competitividad entre grupos.	A1		C1 C4 C5 C6 C7
Tomar decisiones de forma compartida, atendiendo a los distintos intereses de cada persona.	A1		C1 C4 C6
Discutir las cuestiones relacionadas con la ética empresarial y con la responsabilidad social de las empresas.	A9		C4

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 0. Introducción.	0.1 Mecanismos de coordinación y organizaciones. 0.2 Estudiar las organizaciones con los instrumentos del análisis económico.
Tema 1. Información e interacción entre agentes económicos.	1.1 Información y coordinación. 1.2 Selección adversa. 1.3 Riesgo moral. 1.4 El valor de la información.
Tema 2. Relaciones de agencia.	3.1 Separación entre propiedad y control. 3.2 Teoría del principal y el agente. 3.3 Agentes con tarea múltiples.
Tema 3. Incentivos en las organizaciones.	4.1 Contratos óptimos de compensación. 4.2 Incentivos implícitos. 4.3 Salarios de eficiencia y la amenaza del despido.



Tema 4. Toma de decisiones.	5.1 Teoría de grupos y cubos de basura. 5.2 El enfoque de la racionalidad limitada. 5.3 Modelos de toma de decisiones organizacionales. 5.4 Trampas cognitivas en la toma de decisiones. 5.5 Actividades de influencia.
Tema 5. Fronteras horizontales.	6.1 Economías de escala. 6.2 Diversificación. 6.3 La curva de aprendizaje.
Tema 6. Fronteras verticales.	7.1 "Make or buy". 7.2 Costes de transacción e integración vertical. 7.3 Inversiones específicas, "hold up" e integración.
Tema 7. Estrategia y Teoría de Juegos para el estudio de las organizaciones.	2.1 Situaciones estratégicas y Teoría de Juegos. 2.2 Lecciones básicas de Teoría de Juegos. 2.3 Resolución de problemas a través de la Teoría de Juegos.
Tema 8. Ética y arquitectura de la organización.	8.1 Ética y elección. 8.2 Misión de la empresa: la ética y la formulación de la política. 8.3 Códigos éticos.

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	1	0	1
Sesión maxistral	17	0	17
Simulación	3	9	12
Estudo de casos	9	27	36
Proba de resposta múltiple	1	6	7
Traballos tutelados	0	16	16
Presentación oral	1	10	11
Discusión dirixida	10	0	10
Proba mixta	0	30	30
Atención personalizada	10	0	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Test de conocimientos previos y expectativas de los estudiantes.
Sesión maxistral	Presentación y discusión de los conceptos teóricos relevantes.
Simulación	Aplicaciones prácticas de los conceptos teóricos en forma de juegos estratégicos entre grupos (teoría de juegos).
Estudo de casos	Estudio de casos de empresa sobre las temáticas analizadas en clase.
Proba de resposta múltiple	Test sobre conocimientos de los contenidos del curso.
Traballos tutelados	Identificación de un problema relacionado con el análisis de las organizaciones, estudio del problema a través de la revisión de la literatura y formulación de conclusiones.
Presentación oral	Presentación y discusión en grupo del trabajo realizado.
Discusión dirixida	Discusión en clase sobre temas relacionados con los contenidos del curso.
Proba mixta	Examen final. El examen final se compone de tres preguntas breves y tres preguntas de desarrollo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Traballos tutelados Presentación oral	<p>Con respecto a los trabajos en grupo, será necesario presentar resultados parciales al profesor, para que pueda orientar y aclarar las dudas que puedan surgir en su desarrollo.</p> <p>Asimismo, se ofrecerá atención personalizada para la preparación de la presentación oral del trabajo, para aclarar los aspectos formales y prácticos de la comunicación en público.</p> <p>Durante el curso se realizarán tutorías en grupo reducido (4 horas de tutoría para grupos de 15 estudiantes) en donde se tratarán los temas de formulación de la pregunta de investigación, búsqueda de la información relevante para los trabajos tutelados, y diseño y práctica de presentaciones orales.</p>
------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	Trabajo en grupo: formulación de una pregunta de investigación relacionada con el estudio de las organizaciones y análisis a través de una revisión de la literatura.	15
Proba de resposta múltiple	Test de conocimiento sobre contenidos de la asignatura, que se realizarán durante el curso. En total, se realizarán cuatro test, valorados cada uno con 0,25 puntos sobre 10. Previa comunicación al profesor, estas pruebas se podrán sustituir por un único test de respuesta múltiple (1 punto sobre 10), que se realizará el día del examen en convocatoria oficial.	10
Proba mixta	Examen final, con preguntas abiertas, para evaluar la comprensión, las capacidades de análisis y aplicación de lo aprendido durante el curso.	60
Presentación oral	Presentación y discusión del trabajo realizado en grupo.	5
Simulación	Juego/aplicación de la teoría de juegos (actividad presencial).	10

Observacións avaliación



El examen final se valorará con un máximo de 6 puntos sobre 10. En cualquier caso, para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación mínima de 3 puntos sobre 6 en esta prueba. En caso de obtener una nota inferior al mínimo establecido, esta será la nota final que constará en actas, independientemente de los resultados obtenidos en el resto del proceso de evaluación. En otras palabras, se tendrá en cuenta la evaluación continua a efectos de la nota final solo en caso de obtener un mínimo de 3 puntos sobre 6 en el examen final.

Además de la prueba valorada con máximo 6 puntos, el examen final incluye un test sustitutivo de las pruebas de respuesta múltiple de la evaluación continua que se pueden realizar durante el curso. Todos los estudiantes pueden decidir realizar esta parte del examen, aunque para los que hayan realizado las pruebas correspondientes durante el curso, la calificación final en este apartado (Prueba de respuesta múltiple, máximo 1 punto sobre 10) será la última obtenida, es decir, la realización del test durante el examen final implica la renuncia a las notas correspondientes de la evaluación continua.

Los criterios de evaluación son los mismos en todas las oportunidades de cada convocatoria. En caso de no aprobar la asignatura en la primera oportunidad, se tendrán en cuenta los resultados obtenidos en la evaluación continua en la misma convocatoria. En esta situación, además, los estudiantes podrán presentar los trabajos de evaluación continua que no requieren asistencia a clase (Trabajo tutelado -1 punto sobre 10-) antes del examen final y previa comunicación al profesor.

Todos los criterios arriba mencionados son de aplicación también para los estudiantes que no asisten a clase y matriculados a tiempo parcial.

Por lo tanto, caso de no participar en la evaluación continua durante el curso, la calificación final dependerá de los resultados obtenidos en el trabajo tutelado (1 punto sobre 10), la prueba de respuesta múltiple (1 punto sobre 10) y la prueba final (6 puntos sobre 10). No se podrán recuperar las actividades de evaluación continua estrictamente presenciales (estudio de casos; presentación oral; simulación).

A efectos de calificación, se entiende que un alumno no se ha presentado a esta asignatura si su participación en el sistema de evaluación no le permite obtener 2 o más puntos sobre 10, independientemente de las calificaciones obtenidas.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Brickley, J., Smith, C., Zimmerman, J. (2005). Economía Empresarial y Arquitectura de las Organizaciones. . Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España- Milgrom, P., Roberts, J. (1993). Economía, Organización y Gestión de la Empresa. . Barcelona: Ariel- Douma, S., Schreuder, H. (2002). Economic Approaches to Organizations. London: Prentice Hall- Basenko, D, Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2004). Economics of Strategy. Wiley
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Gibbons, R. (2005). Four Formal(izable) Theories of the Firm? . Journal of Economic Behavior and Organization 58: 202-247.- Ubel, P. (2009). La Locura del Libre Mercado. . Spanish Pubs Llc.- Gibbons, R. (2010). Organizational Economics and Corporate Strategy, Lectures 1 & 2. . MBA Course 15.903 at the MIT Sloan School of Management. Available at: &lt;http://web.mit.edu/rgibbo- Lazear, E. (2000). Performance Pay and Productivity.. American Economic Review 90: 1346-61.- Gibbons, R. (2003). Team Theory, Garbage Cans, and Real Organizations: Some History and Prospects of Economic Research on Decision-Making in Organizations. . Industrial and Corporate Change 12: 753-87.- Coase, R. (1937). The Nature of the Firm.. Economica, 4: 386-405- Williamson, O. (1979). Transaction Cost Economics: The Governance of Contractual Relations.. Journal of Law and Economics 22: 233-61.

Recomendacións



Materias que se recomenda ter cursado previamente
Economía e Xestión da Empresa Familiar/650G01040
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Principios de Microeconomía/650G01002 Economía da Empresa: Función Organizativa/650G01003 Matemáticas I/650G01004 Matemáticas II/650G01010
Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías