



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Economía e Xestión da Empresa Familiar		Código	650G01040
Titulación	Grao en Ciencias Empresariais			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Profesorado	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Estudio de los principales conceptos, cuestiones y problemática específica que caracteriza a las empresas familiares, así como las principales herramientas de análisis y resolución de conflictos.			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A1	Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cando, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2	Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
A3	Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A7	Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A8	Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.
A9	Comprender os principios éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A11	Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A16	Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
A17	Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.
A18	Identificar as características dunha organización.
A19	Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
A22	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.
A23	Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.
A24	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe	
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación



Conocimiento de los principales conceptos, cuestiones y problemática específica de las empresas familiares, así como de los principales modelos de análisis.	A1	C1	
	A2		C4
	A3		C5
	A7		C6
	A8		C7
	A9		C8
	A11		
	A16		
	A17		
	A18		
	A19		
	A22		
	A23		
	A24		
Capacidad de aplicación de los modelos de análisis a un amplio rango de problemas, conflictos y situaciones en general que son típicas y en algunos casos específicas de las empresas familiares.	A1	C1	
	A2	C4	
	A3	C5	
	A8	C6	
	A9	C7	
	A11	C8	
	A16		
	A17		
	A18		
	A22		
	A23		

Contidos	
Temas	Subtemas
Introducción	Concepto de empresa familiar
Características de las empresas familiares	Introducción: Principales características y problemas El sistema de la empresa familiar Conflictos: origen y posibles soluciones Relaciones, cultura y valores
Gobierno de la empresa familiar	Órganos de gobierno de la familia y de la empresa El protocolo familiar
Evolución y crecimiento	Evolución y crecimiento Sucesión y continuidad

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	15	30	45
Proba obxectiva	2	18	20
Discusión dirixida	10	15	25
Sesión maxistral	17	34	51
Atención personalizada	9	0	9

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías



Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Se planteará al alumno situaciones concretas o casos que describan situaciones reais o supuestas. Deberá ser capaz de analizarla adecuadamente y de plantear soluciones o decisiones.
Proba obxectiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para comentar y discutir en sesiones interactivas.
Sesión maxistral	Exposición de profesor de carácter oral y complementada con medios audiovisuales y con la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de facilitar el aprendizaje y de transmitir conocimientos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos Discusión dirixida	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar ante las cuestiones propuestas.

Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	Se valorarán las respuestas propuestas y el análisis desarrollado por los alumnos para la resolución de los casos planteados.	30
Proba obxectiva	Se realizará una prueba escrita. Para superar la asignatura el alumno deberá alcanzar en esta prueba escrita una calificación mínima de 2.5 sobre 6.	60
Discusión dirixida	Se valorarán las respuestas y soluciones ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en clase.	10

Observacións avaliación

<p>Para superar la asignatura, el alumno/a deberá obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10. El desglose de ese total de&nbsp;diez es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - seis corresponden a la prueba objetiva, en la cual habrá de obtener un mínimo de 2.5 puntos - cuatro corresponden al estudio de&nbsp;casos (tres) y uno a la discusión dirigida (uno) <p>Calificación de no presentado: Corresponde al alumnado cuando sólo participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final con independencia de la calificación alcanzada.</p>

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Corona, J. (Ed.) (2011). Empresa familiar: aspecto jurídicos y económicos. Deusto - Galve, C. y Salas, V. (2003). La empresa familiar en España. Fundación BBVA - Casillas, J.C. y otros (2005). La gestión de la empresa familiar. Thompson
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Pérez, M.J. (coord.) (2007). Fundamentos en la dirección de la empresa familiar. Thompson - Miller, D. y Le Bretton-Miller, I. (2006). Gestionar a largo plazo. Deusto - Monreal, J. y otros (2009). La gestión de las empresas familiares: Un análisis integral. Civitas - Gimeno, A. y otros (2009). Modelos de empresa familiar. Deusto

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario



Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías