



Guía Docente				
Datos Identificativos			2012/13	
Asignatura (*)	Educación e medios de comunicación social	Código	652G03037	
Titulación	Grao en Educación Social			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Prerrequisitos				
Departamento	Pedagogía e Didáctica			
Coordinación	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade do aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? os educadores debemos preparar para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estean presentes tanto no ámbito da educación formal como no ámbito da educación non formal. O fin buscado nesta educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios de todos os cidadáns ofrecendo a posibilidade de poder actuar como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A5	Identificar e analizar os factores contextuais que afectan os procesos de intervención socioeducativa.
A9	Deseñar e desenvolver proxectos, programas e servizos nos diferentes campos de intervención profesional promovendo a participación e o desenvolvemento comunitario.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural e educativa.
A13	Deseñar e levar a cabo proxectos de investigación elementais aplicables aos diferentes campos de intervención.
A15	Elaborar e xestionar medios e recursos para a intervención socioeducativa.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar e transmitir criticamente a información.
B4	Deseñar e impulsar espazos socioeducativos en contextos de diversidade atendendo á igualdade de xénero, á equidade e respecto aos dereitos humanos, favorecendo o empoderamento das persoas e colectivos ubicados en situacións de desvantaxe social.
B5	Capacidade de mostrar actitudes coherentes coas concepcións éticas e deontolóxicas propias da profesión.
B6	Adquirir e dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas e propostas a diversas audiencias.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe	
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación



Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedade multipantalla así como a importancia da educación mediática nos ámbitos da educación formal e non formal.	A5 A11	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa produción, distribución e interacción cos medios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de recepción dos medios de comunicación.	A9 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación para a produción, participación crítica e creación de produtos mediáticos propios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de creación cos medios de comunicación.	A9 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
1. A educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores.
2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla.	2.1 Multinacionais, converxencia e pensamento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0
3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.	3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes.
4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos.	4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4.3 A publicidade. 4.4 Os debuxos animados. 4.5 Os informativos televisivos. 4.6 A telerrealidade. 4.7 Os videoxogos.
5. As nenas, nenos e adolescentes e súas interaccións cos medios de comunicación.	5.1 Investigación sobre la infancia y la adolescencia frente a los medios. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Técnicas de animación.

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais	9	0	9
Discusión dirixida	9	0	9
Investigación (Proxecto de investigación)	12	24	36
Lecturas	0	9	9
Obradoiro	7.5	15	22.5



Prácticas a través de TIC	7.5	15	22.5
Traballos tutelados	9	18	27
Presentación oral	6	0	6
Actividades iniciais	3	0	3
Atención personalizada	6	0	6

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	Visualización e análise de presentacións, vídeos, fotos, documentos hipermedia, etc
Discusión dirixida	Debate sobre as fontes documentais analizadas.
Investigación (Proxecto de investigación)	Desenvolvemento dun suposto proxecto de investigación sobre medios de comunicación nun centro de menores con nenas e nenos de distintas idades.
Lecturas	Análise de fontes escritas.
Obradoiro	Achegamento ás técnicas de animación
Prácticas a través de TIC	Achegamento ás ferramentas 2.0.
Traballos tutelados	Realización en grupo de pequenos traballos relacionados cos contidos vistos nas clases e presentados nesta guía.
Presentación oral	O proxecto de investigación levado a cabo ao longo do curso presentarase de forma oral ao final do cuadrimestre.
Actividades iniciais	Presentación da materia e os procesos de avaliación.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Investigación (Proxecto de investigación) Presentación oral Obradoiro Prácticas a través de TIC Traballos tutelados	Dúas titorías obrigatorias por grupo para facer o seguimento do realizado.

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Investigación (Proxecto de investigación)	Terase en conta a forma de presentar o proxecto de investigación	40
Presentación oral	Terase en conta a forma de presentar o proxecto de investigación	10
Traballos tutelados	Presentación escrita de traballos sobre os contidos traballados nas clases.	40
Discusión dirixida	Valorarase a participación nas clases.	10

Observacións avaliación
Para superar a materia haberá que asistir ao 80% das clases xa que a avaliación realizarase en función dos traballos levados a cabo durante o curso.

Fontes de información	
Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	



## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Tecnoloxías da información e a comunicación social/652G03009

## Observacións

Seguimento continuo do traballo na materia dende o principio de curso.

Asistencia a titorías.

&nbsp;

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías