



## Guía Docente

| Datos Identificativos |  |                    |                       |           | 2012/13 |
|-----------------------|--|--------------------|-----------------------|-----------|---------|
| Asignatura (*)        | Educación e medios de comunicación social  |                    | Código                | 652G03037 |         |
| Titulación            | Grao en Educación Social   |                    |                       |           |         |
| Descritores           |  |                    |                       |           |         |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo                  | Créditos  |         |
| Grao                  | 2º cuatrimestre  | Cuarto             | Optativa              | 6         |         |
| Idioma                | CastelánGalego   |                    |                       |           |         |
| Prerrequisitos        |  |                    |                       |           |         |
| Departamento          | Pedagogía e Didáctica  |                    |                       |           |         |
| Coordinación          | Digon Regueiro, Alba Patricia  | Correo electrónico | patricia.digon@udc.es |           |         |
| Profesorado           | Digon Regueiro, Alba Patricia  | Correo electrónico | patricia.digon@udc.es |           |         |
| Web                   |  |                    |                       |           |         |
| Descrición xeral      | <p>Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade do aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? os educadores debemos preparar para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estean presentes tanto no ámbito da educación formal como no ámbito da educación non formal. O fin buscado nesta educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios de todos os cidadáns ofrecendo a posibilidade de poder actuar como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.</p> |                    |                       |           |         |

## Competencias da titulación

| Código | Competencias da titulación   |
|--------|--|
| A5     | Identificar e analizar os factores contextuais que afectan os procesos de intervención socioeducativa.   |
| A9     | Deseñar e desenvolver proxectos, programas e servizos nos diferentes campos de intervención profesional promovendo a participación e o desenvolvemento comunitario.  |
| A11    | Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural e educativa.  |
| A13    | Deseñar e levar a cabo proxectos de investigación elementais aplicables aos diferentes campos de intervención.   |
| A15    | Elaborar e xestionar medios e recursos para a intervención socioeducativa.   |
| B1     | Elaborar, analizar, sintetizar, valorar e transmitir criticamente a información.   |
| B4     | Deseñar e impulsar espazos socioeducativos en contextos de diversidade atendendo á igualdade de xénero, á equidade e respecto aos dereitos humanos, favorecendo o empoderamento das persoas e colectivos ubicados en situacións de desvantaxe social.  |
| B5     | Capacidade de mostrar actitudes coherentes coas concepcións éticas e deontolóxicas propias da profesión.   |
| B6     | Adquirir e dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas e propostas a diversas audiencias.   |
| C1     | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.   |
| C3     | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.  |
| C4     | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C6     | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C8     | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

## Resultados da aprendizaxe

| Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe) | Competencias da titulación |
|---|----------------------------|
|   |                            |



|   |                  |                      |                            |
|---|------------------|----------------------|----------------------------|
| Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedade multipantalla así como a importancia da educación mediática nos ámbitos da educación formal e non formal.   | A5<br>A11        | B1<br>B4<br>B5<br>B6 | C1<br>C3<br>C4<br>C6<br>C8 |
| Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa produción, distribución e interacción cos medios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de recepción dos medios de comunicación. | A9<br>A13<br>A15 | B1<br>B4<br>B5<br>B6 | C1<br>C3<br>C4<br>C6<br>C8 |
| Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación para a produción, participación crítica e creación de produtos mediáticos propios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de creación cos medios de comunicación.   | A9<br>A13<br>A15 | B1<br>B4<br>B5<br>B6 | C1<br>C3<br>C4<br>C6<br>C8 |

| Contidos  |   |
|---|---|
| Temas   | Subtemas  |
| 1. A educación mediática como campo de estudio.                                   | 1.1 Historia e enfoques.<br>1.2 Lexislación e situación actual.<br>1.3 Dimensións e indicadores.  |
| 2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla.                          | 2.1 Multinacionais, converxencia e pensamento único.<br>2.2 Características dos medios.<br>2.3 Internet e as ferramentas 2.0  |
| 3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.                          | 3.1 Os propietarios.<br>3.2 A regulación dos medios.<br>3.3 Os aspectos económicos.<br>3.4 As audiencias.<br>3.5 O persoal.<br>3.6 As fontes.   |
| 4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos.                            | 4.1 A lectura de imaxes.<br>4.2 Os estereotipos.<br>4.3 A publicidade.<br>4.4 Os debuxos animados.<br>4.5 Os informativos televisivos.<br>4.6 A telerrealidade.<br>4.7 Os videoxogos. |
| 5. As nenas, nenos e adolescentes e súas interaccións cos medios de comunicación. | 5.1 Investigación sobre la infancia y la adolescencia frente a los medios.<br>5.2 Recepción activa, participación e creación de medios.<br>5.3 Técnicas de animación.                 |

| Planificación                             |                   |   |              |
|---|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas                     | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Análise de fontes documentais             | 9                 | 0   | 9            |
| Discusión dirixida                        | 9                 | 0   | 9            |
| Investigación (Proxecto de investigación) | 12                | 24  | 36           |
| Lecturas                                  | 0                 | 9   | 9            |
| Obradoiro                                 | 7.5               | 15  | 22.5         |



|                           |     |    |      |
|---------------------------|-----|----|------|
| Prácticas a través de TIC | 7.5 | 15 | 22.5 |
| Traballos tutelados       | 9   | 18 | 27   |
| Presentación oral         | 6   | 0  | 6    |
| Actividades iniciais      | 3   | 0  | 3    |
| Atención personalizada    | 6   | 0  | 6    |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías                              |   |
|---|---|
| Metodoloxías                              | Descrición  |
| Análise de fontes documentais             | Visualización e análise de presentacións, vídeos, fotos, documentos hipermedia, etc   |
| Discusión dirixida                        | Debate sobre as fontes documentais analizadas.  |
| Investigación (Proxecto de investigación) | Desenvolvemento dun suposto proxecto de investigación sobre medios de comunicación nun centro de menores con nenas e nenos de distintas idades. |
| Lecturas                                  | Análise de fontes escritas.   |
| Obradoiro                                 | Achegamento ás técnicas de animación  |
| Prácticas a través de TIC                 | Achegamento ás ferramentas 2.0.   |
| Traballos tutelados                       | Realización en grupo de pequenos traballos relacionados cos contidos vistos nas clases e presentados nesta guía.                                |
| Presentación oral                         | O proxecto de investigación levado a cabo ao longo do curso presentarase de forma oral ao final do cuadrimestre.                                |
| Actividades iniciais                      | Presentación da materia e os procesos de avaliación.  |

| Atención personalizada  |  |
|---|--|
| Metodoloxías  | Descrición   |
| Investigación (Proxecto de investigación)<br>Presentación oral<br>Obradoiro<br>Prácticas a través de TIC<br>Traballos tutelados | Dúas titorías obrigatorias por grupo para facer o seguimento do realizado. |

| Avaliación                                |   |               |
|---|---|---------------|
| Metodoloxías                              | Descrición  | Cualificación |
| Investigación (Proxecto de investigación) | Terase en conta a forma de presentar o proxecto de investigación            | 40            |
| Presentación oral                         | Terase en conta a forma de presentar o proxecto de investigación            | 10            |
| Traballos tutelados                       | Presentación escrita de traballos sobre os contidos traballados nas clases. | 40            |
| Discusión dirixida                        | Valorarase a participación nas clases.                                      | 10            |

| Observacións avaliación  |
|--|
| Para superar a materia haberá que asistir ao 80% das clases xa que a avaliación realizarase en función dos traballos levados a cabo durante o curso. |

| Fontes de información       |  |
|-----------------------------|--|
| Bibliografía básica         |  |
| Bibliografía complementaria |  |



## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Tecnoloxías da información e a comunicación social/652G03009

## Observacións

Seguimento continuo do traballo na materia dende o principio de curso.

Asistencia a titorías.

&nbsp;

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías