



Guía Docente

Datos Identificativos				
			2012/13	
Asignatura (*)	Dirección Estratégica de RRHH		Código	760492014
Titulación	Mestrado Universitario en Xestión e Dirección Laboral (Plan 2011)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinación			Correo electrónico	
Profesorado			Correo electrónico	
Web				
Descrición xeral				

Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación
A1	Asesorar ás PYMES no campo sociolaboral.
A10	Seleccionar as opcións estratéxicas de Recursos Humanos máis acomodadas á contorna multidisciplinar da empresa.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións (e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan) a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

Resultados da aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación		
Conocer los instrumentos básicos del análisis estratégico y evaluar la estrategia competitiva de la organización	AP1	BP2 BP3 BP4	CM3
	AP10	BP2 BP3 BP4	CM1 CM4
	AP10	BP2 BP3 BP4	CM4
	AP10	BP2 BP3 BP4	CM4
	AP10	BP2 BP3 BP4	CM4



	AP10	BP2 BP3 BP4	CM4
--	------	-------------------	-----

Contidos	
Temas	Subtemas
T1.- Dirección Estratégica	1. Introducción 2. Los niveles estratégicos 3. Vocabulario estratégico 4. Estrategia y tipos de organización
T 2.- Análisis del entorno y del sector	1. Análisis PEST 2. Entorno competitivo 3. Análisis DAFO 4. Las 5 fuerzas competitivas 5. Análisis competitivo
T 3.- Análisis de la empresa	1. Diagnóstico interno 2. Recursos 3. Capital intelectual
T 4.- Ventaja competitiva	1. Ventaja competitiva 2. Ventaja competitiva: costes 3. Ventaja competitiva: diferenciación

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	6	10	16
Actividades iniciais	8	6	14
Presentación oral	2	4	6
Sesión maxistral	13	26	39
Atención personalizada	0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	
Actividades iniciais	
Presentación oral	
Sesión maxistral	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	
Actividades iniciais	

Avaliación



Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se evaluará de forma continua mediante control presencial, pruebas cortas y participación del alumno en las sesiones	50
Estudo de casos	Se evaluará la búsqueda de información complementaria para resolver el caso, la capacidad de exposición escrita y oral del alumno y la calidad de la solución propuesta al problema planteado en el caso.	50

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías