



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Economía Ambiental		Código	610500025
Titulación	Mestrado Universitario en Ciencias. Tecnoloxías e Xestión Ambiental (plan 2012)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía Aplicada 1			
Coordinación	Iglesias Gomez, Guillermo	Correo electrónico	guillermo.iglesias@udc.es	
Profesorado	Dopico Castro, Jesus angel Iglesias Gomez, Guillermo	Correo electrónico	jesus.angel.dopico@udc.es guillermo.iglesias@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Los objetivos de esta materia son el análisis de los principios fundamentales de la economía ambiental y de los recursos naturales y el estudio de los fundamentos básicos de las políticas ambientales. Con esos objetivos se abordan la relación entre economía y medio ambiente, los indicadores de sostenibilidad, los principales objetivos e instrumentos de la política económica ambiental y la aplicación de las políticas ambientales a la empresa			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A18	Coñecer as implicacións económicas dos problemas ambientais, os instrumentos de política económica e os principais indicadores ambientais.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B8	Comprender, a un nivel especializado, as consecuencias do comportamento humano na contorna ambiental.
C7	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C9	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse.

Resultados da aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)			Competencias da titulación
Análisis económico de la sostenibilidad ambiental. Interpretación de la información relevante para el diseño y la instrumentación de políticas de sostenibilidad, tanto en el ámbito del sector público como en el de la empresa privada.	AM18	BM2	CM7
		BM8	CM9
Estudio de indicadores de sostenibilidad que permitan evaluar el nivel de cumplimiento de objetivos de sostenibilidad de los países y de las empresas.	AM18	BM2	CM7
		BM8	CM9
Identificación y análisis de los principales objetivos e instrumentos de política económica ambiental y su aplicación al ámbito de la empresa	AM18	BM2	CM7
		BM8	CM9
Capacidad analítica y de síntesis para la interpretación y resolución de problemas de gestión ambiental desde una perspectiva económica.	AM18	BM2	CM7
		BM8	CM9

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. Economía, mercados y políticas	1.1. El funcionamiento de la economía 1.2. Microeconomía y mercados 1.3. Equilibrio macroeconómico 1.4. Políticas económicas



Tema 2. Desenvolvemento económico e sustentabilidade	2.1. Os límites ao crecemento 2.2. Economía da sustentabilidade 2.3. Sustentabilidade débil e sustentabilidade forte 2.4. As preferencias temporais
Tema 3. Indicadores de sustentabilidade	3.1. Indicadores económicos 3.2. Indicadores sociais e ambientais 3.3. Indicadores de sustentabilidade débil 3.4. Indicadores de sustentabilidade forte
Tema 4. Análise económica do medio ambiente e dos recursos naturais	4.1. Actividade económica, medio ambiente e recursos naturais 4.2. Economía dos recursos naturais 4.3. Economía da contaminación 4.4. Solucións económicas ao problema da contaminación
Tema 5. Política ambiental	5.1. Obxectivos de política ambiental 5.2. Instrumentos de política ambiental 5.3. Fiscalidade ambiental 5.4. A política do cambio climático
Tema 6. A política ambiental na empresa	6.1. A aplicación da política ambiental na empresa 6.2. A responsabilidade ambiental da empresa 6.3. Índices de sustentabilidade empresarial 6.4. Empresa e cambio climático

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	2	5	7
Sesión maxistral	13.5	27	40.5
Proba de resposta breve	2	0	2
Estudo de casos	5	17.5	22.5
Atención personalizada	3	0	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Presentación ampla da materia con exposición de contidos da mesma, material a utilizar e fórmula de avaliación.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos básicos do programa da materia. Se puntuará a asistencia dos alumnos a las sesións magistrales.
Proba de resposta breve	Proba de respostas breves sobre o contido teórico da asignatura
Estudo de casos	Análise de casos prácticos relacionados cos contidos da materia e de lecturas destinadas á comprensión dos contidos teóricos da asignatura. Estes estudos incluírán un cuestionario que os alumnos deberán responder en clase e puntuarán para a calificación final.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Sesión maxistral	La atención personalizada tiene un carácter integral referida tanto a los contenidos teóricos como prácticos de la asignatura. En consecuencia todas las metodologías utilizadas incluyen dicha atención personalizada.
Estudo de casos	
Actividades iniciais	
Proba de resposta breve	

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se valorará la asistencia a clase de los alumnos con un máximo de 2 puntos	20
Estudo de casos	Se valorará la entrega de casos prácticos en las clases de la materia destinadas a tal fin. Consistirán en una serie de casos y lecturas proporcionadas a los alumnos con un breve cuestionario sobre las mismas.	30
Proba de resposta breve	Prueba sobre el contenido de las sesiones magistrales con un valor máximo de 5 puntos.	50

Observacións avaliación
Para superar la materia será necesario obtener 5 puntos en total, sin que sea preciso obtener ningún mínimo en cada una de las partes con puntuación en la evaluación final.

Fontes de información	
<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Martín Palmero, F. ed (2004). Desarrollo sostenible y huella ecológica. A Coruña. Netbiblo</li> <li>- Field, B. C. y Field, M.K. (2003). Economía Ambiental. Madrid. McGraw-Hill</li> <li>- Labandeira, X; León, C.J. y Vázquez, M.X. (2007). Economía ambiental. Madrid. Pearson Prentice Hall</li> <li>- Pearce, D.W. y Turner, R.K. (1995). Economía de los recursos naturales y del medio ambiente. Madrid. Celeste Ediciones</li> <li>- Dopico Castro, J. A. e Iglesias Gómez, G. (2010). Economía sostenible. Teoría y Política. A Coruña. Netbiblo</li> <li>- Dasgupta, P. (2009). Economía. Una breve introducción. Madrid. Alianza Editorial</li> <li>- Krugman, P.; Wells, R. y Olney, M.L. (2008). Fundamentos de economía. Barcelona. Reverté</li> <li>- Giddens, A. (2010). La política del cambio climático. Madrid. Alianza Editorial</li> <li>- Erias Rey, A. y Dopico Castro, J. A. (2011). Los mercados de carbono en la Unión Europea. Revista Galega de Economía</li> <li>- Bermejo, R. (2011). Manual para una economía sostenible. Madrid. Catarata</li> <li>- Stiglitz, J. E y Walsh, C. E. (2008). Microeconomía. Barcelona. Ariel Economía y Empresa</li> <li>- Cuadrado Roura, J. R. (dir.) (2010). Política económica. Elaboración, objetivos e instrumentos. Madrid. McGrawHill</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías