



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Principios de Microeconomía	Código	611G01001	
Titulación	Grao en Economía			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Couñago Garrido, Celia	Correo electrónico	c.counago@udc.es	
Profesorado	Couñago Garrido, Celia	Correo electrónico	c.counago@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Con respecto a la docencia de esta materia deben señalarse dos cuestiones relevantes:</p> <p>a- Se trata de una materia troncal en el grado de Economía, lo que implica la necesidad de un dominio riguroso de las temáticas de esta materia para el futuro graduado.</p> <p>b- La asignatura se aborda con un nivel introductorio, lo que implica que los diversos temas que analizan el comportamiento de consumidores, empresas y mercados se traten con una aproximación intuitiva y sencilla, sin que por ello se pierda rigurosidad en la explicación. Se pretende sentar las bases para una mayor profundización de esta materia en niveles intermedios y avanzados.</p>			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A1	Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público.
A2	Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.
A3	Aportar racionalidade á análise e á descrición de calquera aspecto da realidade económica.
A4	Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.
A6	Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional. Integrarse na xestión empresarial.
A7	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A11	Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)			Competencias da titulación
Conocer los conceptos y relaciones básicas de la Microeconomía.	A1		C5
	A2		C6
	A3		C7
	A4		C8
	A6		
	A7		
	A11		
Entender las decisiones de los principales agentes microeconómicos: consumidores y productores	A3		
Aplicar el análisis del comportamiento de los agentes microeconómicos en el estudio del funcionamiento de los diferentes tipos de mercado	A3		



Contidos	
Temas	Subtemas
Bloque 1: Introducción	Tema 1: Naturaleza, objeto y método de la Microeconomía Tema 2: Teoría elemental de la Oferta y la Demanda
Bloque 2: Consumo	Tema 3: Teorías de la Conducta del Consumidor
Bloque 3: Teoría de la Empresa	Tema 4: Teoría de la Producción Tema 5: Teoría de los Costes
Bloque 4: Mercados	Tema 6: La Competencia Perfecta Tema 7: El poder de mercado

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	17	34	51
Solución de problemas	5	15	20
Estudo de casos	10	10	20
Seminario	4	0	4
Discusión dirixida	10	14	24
Proba mixta	2	18	20
Atención personalizada	11	0	11

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones ininteractivas
Estudo de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo
Seminario	Se impartirá en grupos de 15 alumnos, resolviendo dudas relativas a la temática de la asignatura, a la forma de evaluación, etc.
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones ininteractivas
Proba mixta	Prueba escrita que puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve y/o de discriminación

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida Estudo de casos Solución de problemas Seminario	En las sesiones interactivas se atiende individualmente a los alumnos haciendo un seguimiento de las diferentes cuestiones planteadas

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Discusión dirixida	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones ininteractivas	10
Estudo de casos	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados	10



Proba mixta	Durante el período lectivo se podrán realizar pruebas escritas que complementarán la evaluación continua y computarán cara a la calificación final . En el caso de no alcanzar en la evaluación continua de clase (compuesta por discusión dirigida, estudio de casos, solución de problemas y pruebas escritas) la valoración por lo menos de aprobado, se realizara una prueba objetiva escrita final, la cual computará el 70 por ciento de la calificación. La prueba final consistirá en una serie de preguntas cortas y ejercicios sobre toda la materia del curso. La calificación mínima exigida para superar esta prueba es de 2,8 sobre 7. En cualquier caso, la suma del resultado de esta prueba valorada sobre 7 más el resultado de la evaluación continua formará la nota final que deberá ser igual o superior a 5 para superar la asignatura.	70
Solución de problemas	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones ineteractivas	10

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2009). Microeconomía. Madrid. Pearson- Barreiro, J., Couñago, C. y García, A. (2004). Prácticas de Microeconomía para un curso de Introducción. A Coruña. Universidade da Coruña
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Krugman, P. y Wells,R. (2006). Introducción a la Economía. Microeconomía. Editorial Reverté. edic original- Frank, R. H. (2005). Microeconomía y conducta. McGraw-Hill. 5ª edic- Case, K.E. y Fair, R.C. (2008). Principios de Microeconomía. Pearson. 8ª edic

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Asistencia a las clases con el mayor grado de participación posible.

Utilización de la bibliografía recomendada en el programa.

Resolver siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías