



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Teoría Microeconómica	Código	611G01023	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Profesorado	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Estudio de las herramientas de análisis microeconómico a nivel avanzado. Basándose en los conocimientos adquiridos por el alumno en las asignaturas Principios de Microeconomía (1º curso) y de Microeconomía (2º curso) se desarrollarán temáticas relativas, en primer lugar, a la influencia de la interacción estratégica en las decisiones de las empresas y en el funcionamiento de los mercados, y en segundo lugar, se atenderá al análisis de los problemas de información y de la presencia de externalidades en tanto que fallos en los mecanismos de funcionamiento y asignación de los mercados.			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación

Resultados da aprendizaxe		
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación	
Conocimiento de las metodologías de análisis microeconómico mediante modelos matemáticos y análisis gráfico.	A1 A2 A3 A4 A8 A12 A13	C3 C6 C8
Capacidad de aplicación a un amplio rango de problemas y decisiones económicas de los distintos tipos de agentes económicos.	A1 A2 A3 A4 A5 A8 A9	C6

Contidos	
Temas	Subtemas
Parte I: Interacción Estratégica	1. Introducción 2. Enfoque estático 3. Enfoque dinámico 4. Diferenciación de productos
Parte II: Fallos de mercado	1. Introducción 2. La información 3. Externalidades y bienes públicos



Planificación

Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	17	34	51
Solución de problemas	10	20	30
Estudo de casos	10	14	24
Discusión dirixida	5	5	10
Proba mixta	2	18	20
Seminario	4	0	4
Atención personalizada	11	0	11

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición de profesor de carácter oral e complementada con medios audiovisuais e con a introducción de algunhas preguntas dirixidas a los estudantes, con a finalidade de facilitar o aprendizaxe e de transmitir coñecementos.
Solución de problemas	Cuestións prácticas e aplicadas para resolver en sesións interactivas
Estudo de casos	Se planteará al alumno un problema concreto o caso que describe una situación real o supuesta. Deberá ser capaz de analizarla adecuadamente e de plantear solucións o decisións.
Discusión dirixida	Cuestións teóricas e prácticas para comentar e discutir en sesións interactivas.
Proba mixta	Prueba escrita que pode combinar preguntas breves, de desenvolvemento e exercicios
Seminario	Clases en grupos reducidos de 15 alumnos para o análise detallado de problemas concretos do temario

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos Discusión dirixida Solución de problemas	Durante o desenvolvemento das sesións interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, facendo un seguimento de los problemas que se les puedan presentar ante las cuestións propostas.

Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	Se valorarán las respostas propostas e o análise desenvolvido por los alumnos para a resolución de los casos planteados.	15
Solución de problemas	Se valorarán las respostas e solucións ofrecidas por los alumnos a las cuestións prácticas planteadas en clase.	15
Proba mixta	Ademais de las pruebas de junio e julio, se podrán realizar pruebas parciais durante o curso que podrán servir al alumno para liberar parte de la materia de la asignatura	70

Observacións avaliación

Para superar a asignatura será necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10, de los cuales al menos 3 deberán ser obtenidos en la prueba mixta. Se podrá realizar una prueba parcial para cada una de las dos partes de la asignatura. Cada una de estas pruebas tendrá una puntuación máxima de 3,5 e para que resulte liberatoria, el alumno deberá alcanzar al menos una puntuación de 1,5. A los efectos de la evaluación, la valoración de las solucións propostas por el alumno, tanto en el estudio de casos, como en la solución de problemas, se realizará exclusivamente en las horas de clase destinadas a tales efectos.



Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Varian, H. (1998). Análisis microeconómico (3ª ed.). Antoni Bosch- Fdez. de Castro, J. y Duch, N. (2003). Economía Industrial: Un enfoque estratégico. McGraw-Hill- Tirole, J. (1990). Teoría de la organización industrial. Ariel
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Motta, M. (2004). Competition policy: Theory and practice. Cambridge University Press- Kreps, D.M. (). Curso de Teoría Microeconómica. McGraw Hill- Usategui, J.M. (2000). Economía de la información. Servicio Editorial de la UPV- Gravelle, H. y Rees, R. (2006). Microeconomía. Pearson- Villar, A. (2006). Microeconomía. McGraw Hill- Carrasco, A. y otros (2003). Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones. McGraw Hill

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Principios de Microeconomía/611G01001

Matemáticas I/611G01009

Matemáticas II/611G01010

Microeconomía e Mercados/611G01012

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías