



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Teoría Microeconómica	Código	611G01023	
Titulación	Grao en Economía			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Profesorado	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Estudio de las herramientas de análisis microeconómico a nivel avanzado. Basándose en los conocimientos adquiridos por el alumno en las asignaturas Principios de Microeconomía (1º curso) y de Microeconomía (2º curso) se desarrollarán temáticas relativas, en primer lugar, a la influencia de la interacción estratégica en las decisiones de las empresas y en el funcionamiento de los mercados, y en segundo lugar, se atenderá al análisis de los problemas de información y de la presencia de externalidades en tanto que fallos en los mecanismos de funcionamiento y asignación de los mercados.			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A1	Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público.
A2	Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.
A3	Aportar racionalidade á análise e á descrición de calquera aspecto da realidade económica.
A4	Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.
A5	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.
A8	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A9	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A12	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A13	Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe		
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación	
Conocimiento de las metodologías de análisis microeconómico mediante modelos matemáticos y análisis gráfico.	A1	C3
	A2	C6
	A3	C8
	A4	
	A8	
	A12	
	A13	



Capacidade de aplicación a un amplo rango de problemas e decisións económicas de los distintos tipos de agentes económicos.	A1		C6
	A2		
	A3		
	A4		
	A5		
	A8		
	A9		

Contidos	
Temas	Subtemas
Parte I: Interacción Estratégica	1. Introducción 2. Enfoque estático 3. Enfoque dinámico 4. Diferenciación de productos
Parte II: Fallos de mercado	1. Introducción 2. La información 3. Externalidades y bienes públicos

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	17	34	51
Solución de problemas	10	20	30
Estudo de casos	10	14	24
Discusión dirixida	5	5	10
Proba mixta	2	18	20
Seminario	4	0	4
Atención personalizada	11	0	11

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición de profesor de carácter oral y complementada con medios audiovisuales y con la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de facilitar el aprendizaje y de transmitir conocimientos.
Solución de problemas	Cuestiones prácticas y aplicadas para resolver en sesiones interactivas
Estudo de casos	Se planteará al alumno un problema concreto o caso que describe una situación real o supuesta. Deberá ser capaz de analizarla adecuadamente y de plantear soluciones o decisiones.
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para comentar y discutir en sesiones interactivas.
Proba mixta	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios
Seminario	Clases en grupos reducidos de 15 alumnos para el análisis detallado de problemas concretos del temario

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos Discusión dirixida Solución de problemas	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar ante las cuestiones propuestas.



## Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	Se valorarán las respuestas propuestas y el análisis desarrollado por los alumnos para la resolución de los casos planteados.	15
Solución de problemas	Se valorarán las respuestas y soluciones ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en clase.	15
Proba mixta	Además de las pruebas de junio y julio, se podrán realizar pruebas parciales durante el curso que podrán servir al alumno para liberar parte de la materia de la asignatura	70

## Observacións avaliación

Para superar la asignatura será necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10, de los cuales al menos 3 deberán ser obtenidos en la prueba mixta. Se podrá realizar una prueba parcial para cada una de las dos partes de la asignatura. Cada una de estas pruebas tendrá una puntuación máxima de 3,5 y para que resulte liberatoria, el alumno deberá alcanzar al menos una puntuación de 1,5. A los efectos de la evaluación, la valoración de las soluciones propuestas por el alumno, tanto en el estudio de casos, como en la solución de problemas, se realizará exclusivamente en las horas de clase destinadas a tales efectos.

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Varian, H. (1998). Análisis microeconómico (3ª ed.). Antoni Bosch</li><li>- Fdez. de Castro, J. y Duch, N. (2003). Economía Industrial: Un enfoque estratégico. McGraw-Hill</li><li>- Tirole, J. (1990). Teoría de la organización industrial. Ariel</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Motta, M. (2004). Competition policy: Theory and practice. Cambridge University Press</li><li>- Kreps, D.M. (). Curso de Teoría Microeconómica. McGraw Hill</li><li>- Usategui, J.M. (2000). Economía de la información. Servicio Editorial de la UPV</li><li>- Gravelle, H. y Rees, R. (2006). Microeconomía. Pearson</li><li>- Villar, A. (2006). Microeconomía. McGraw Hill</li><li>- Carrasco, A. y otros (2003). Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones. McGraw Hill</li></ul>

## Recomendacións

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

**Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

Principios de Microeconomía/611G01001

Matemáticas I/611G01009

Matemáticas II/611G01010

Microeconomía e Mercados/611G01012

## Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías