



Guía Docente

Datos Identificativos					2012/13
Asignatura (*)	Teoría Económica Internacional		Código	611G01029	
Titulación	Grao en Economía				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6	
Idioma	Castelán				
Prerrequisitos					
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinación	Mendez Naya, Jose	Correo electrónico	jose.mendez@udc.es		
Profesorado	Mendez Naya, Jose	Correo electrónico	jose.mendez@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Análisis teórico de los principales problemas de economía internacional, empezando por la presentación de las principales teorías del comercio internacional el análisis de las políticas comerciales y la instrumentación de las políticas macroeconómicas en el contexto de una economía abierta. Para seguir las explicaciones son necesarios unos conocimientos básicos de teoría tanto microeconómica como macroeconómica.				

Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación
A1	Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público.
A2	Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.
A3	Aportar racionalidade á análise e á descrición de calquera aspecto da realidade económica.
A4	Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.
A5	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.
A6	Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional. Integrarse na xestión empresarial.
A7	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A8	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A9	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A12	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A13	Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación



Aplicación de la metodología económica al estudio de diferentes problemas relacionados con la economía internacional.	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A12	C1 C6 C7 C8
Análisis crítico de diferentes fuentes de información relacionadas con la economía internacional, elaboración de informes y trabajo en equipo	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A12 A13	C1 C3 C4 C6 C7 C8
Análisis y exposición de textos y lecturas especializadas	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A12 A13	C1 C3 C5 C8
Iniciación al proceso de investigación en la materia	A2 A3 A4 A6 A7 A9 A10 A12	C1 C5 C6 C8

Contidos	
Temas	Subtemas



INTRODUCCIÓN	<p>1- La globalización de la economía.</p> <p>2- El alcance de la economía internacional.</p> <p>3- Las ganancias del comercio internacional.</p> <p>4- El proteccionismo.</p> <p>5- La balanza de pagos y los mercados cambiarios.</p> <p>6- Las políticas macroeconómicas en una economía abierta: coordinación internacional de políticas</p>
PARTE I: TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	<p>I.1- Teorías clásicas del comercio internacional. El modelo Ricardiano de comercio.</p> <p>I.2 Teoría neoclásica del comercio internacional: el equilibrio internacional.</p> <p>I.3 Dotación de recursos y comercio internacional: el modelo de Heckscher-Ohlin.</p> <p>I.4 Las nuevas teorías del comercio Internacional: Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional.</p>
PARTE II: POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL	<p>II.1- Los instrumentos de política comercial</p> <p>II.2- La economía política de la política comercial</p> <p>II.3 Teoría de la integración económica</p>
PARTE III: TEORÍA MONETARIA INTERNACIONAL	<p>III.1- Introducción: balanza de pagos y mercado de divisas</p> <p>III.2- Mecanismos de ajuste automático de la balanza de pagos.</p> <p>III.3 Políticas de ajuste</p>

Planificación

Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	17	34	51
Discusión dirixida	10	14	24
Estudo de casos	10	10	20
Seminario	4	0	4
Lecturas	5	15	20
Proba obxectiva	2	18	20
Atención personalizada	11	0	11

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------



Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones interactivas
Estudo de casos	Se plantea un caso real y el alumno, en base a los conocimientos teóricos adquiridos, debe de analizarlo y comentarlo
Seminario	Desarrollo de aspectos específicos de los temas expuestos en las sesiones magistrales así como aclaración de dudas relacionadas con la materia. Estos seminarios se desarrollarán en grupos reducidos de un máximo de 15 alumnos.
Lecturas	Análisis de lecturas complementarias y exposición de las principales ideas recogidas en las mismas
Proba obxectiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve y/o de discriminación.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lecturas Discusión dirixida Estudo de casos Seminario	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas y seminarios se atenderá de forma individualizada o en grupo a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar así como la aclaración de las distintas cuestiones planteadas.

Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Lecturas	Se valorará la exposición de la lectura y las respuestas dadas a las preguntas planteadas	10
Discusión dirixida	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas	10
Estudo de casos	Se valorarán las soluciones propuestas así como los comentarios realizados en base a los conceptos teóricos de la asignatura	10
Proba obxectiva	Se calificará la prueba escrita con diferentes ponderaciones para las diferentes cuestiones planteadas en función de su dificultad e importancia para la materia. En general, las cuestiones abarcarán todos los temas expuestos en las clases presenciales y habrá que contestarlas de forma concisa y clara	70

Observacións avaliación

La asistencia a las sesiones interactivas es imprescindible para la valoración de casos, discusiones y exposiciones. Para superar la asignatura es imprescindible obtener un mínimo de 3 puntos sobre 7 en la prueba objetiva.
--

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Feenstra, R. C. y Taylor, A. M. (2011). Comercio Internacional. Barcelona: Reverte - Pugel, T. A. (2004). Economía Internacional. Madrid: McGraw-Hill - Salvatore, D. (2005). Economía Internacional. México: Limusa Wiley - Tugores, J. (2005). Economía Internacional. Madrid: McGraw-Hill - Chacholiades, M. (1992). Economía Internacional. México: McGraw-Hill - Tugores, J. (2006). Economía Internacional. Globalización e Integración Regional. Madrid: McGraw-Hill - Krugman, P. R.; Obsfeld, M. y Melitz, M. (2012). Economía Internacional. Teoría y Política. Madrid: Pearson - Krugman P. R. y Obsfeld, M. (2006). Economía Internacional. Teoría y Política. Madrid: Addison Wesley
----------------------------	--



Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Bhagwati (1984). Comercio Internacional: Textos Escogidos. Tecnos- Williamson, J. (1994). Estimating Equilibrium Exchange Rates. Washington D.C.:Institute for International Economies- Bilson, E. O. y Marston, R. C. (1984). Exchange Rate Theory and Practice. Chicago: University of Chicago Press- Samuelson, P. (1948). International Trade and the Equalizaion of Factor Prices. Economic Journal 58, pp. 163-184- Bhagwati (1987). International Trade: Selected Readings. M.I.T. Press- Porter, M. (1991). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Barcelona: Plaza y Janés- Helpman, E. y Krugman, P. (1985). Market Structure and Foreign Trade. Cambridge: Mit Press- Bhagwati, J. (1988). Protectionism. Cambridge: MIT Press- Harold, J. (2001). The End of Globalization: Lessons from the Great Depression. Cambridge: Harvard University Press- Argy, V. y Porter, M. (1972). The Forward Exchange Market and the Effects of Domestic and External Disturbances under Alternative Exchange Rates Systems. International Monetary Fund Staff Papers 19, Pgs. 503-32- Ricardo, D. (1963). The Principles of Political Economy and Taxation. Homewood, IL: Irwin- Corden W. M. (1971). The Theory of Protection. Oxford: Clarendon Press
------------------------------------	---

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Principios de Microeconomía/611G01001
Principios de Macroeconomía/611G01005
Matemáticas I/611G01009
Microeconomía e Mercados/611G01012
Macroeconomía/611G01017

Observacións

Para seguir la asignatura se recomienda que el alumno haya cursado las asignaturas de microeconomía y macroeconomía a nivel intermedio.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías