



## Guía Docente

Datos Identificativos				
			2012/13	
Asignatura (*)	Principios de Microeconomía	Código	611G02001	
Titulación				
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	García Lorenzo, Antonio	Correo electrónico	antonio.garcia.lorenzo@udc.es	
Profesorado	Barreiro Viñan, Jose Manuel Couñago Garrido, Celia García Lorenzo, Antonio Novo Corti, María Isabel Sanchez De Paz, Elena	Correo electrónico	jose.barreiro.vinan@udc.es c.counago@udc.es antonio.garcia.lorenzo@udc.es isabel.novo.corti@udc.es elena.sanchez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la Teoría Económica. Así mismo, se explicará la metodología económica, básicamente microeconómica. El análisis se desarrolla utilizando modelos matemáticos sencillos y con apoyo gráfico.			

## Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación

## Resultados da aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación		
Conocer los conceptos y relaciones básicas de la Microeconomía	A4		C1
	A6		C4
	A7		C5
	A8		C6
	A10		C7
	A11		C8
	A12		

## Contidos

Temas	Subtemas
Bloque 1: Introducción  Block 1: Introduction	Tema 1: Naturaleza, objeto y método de la Microeconomía Tema 2: Teoría elemental de la Oferta y la Demanda  Lesson 1: Nature, purpose and method of Microeconomics Lesson 2: Elemental Theory of Supply and Demand
Bloque 2: Consumo  Block 2: Consumer Behavior	Tema 3: Teorías de la Conducta del Consumidor  Lesson 3: Theories of Consumer Behavior
Bloque 3: Teoría de la Empresa  Block 3: The theory of the firm	Tema 4: Teoría de la Producción Tema 5: Teoría de los Costes  Lesson 4: The Theory of Production Lesson 5: The Theory of the Costs



Bloque 4: Mercados	Tema 6: La Competencia Perfecta Tema 7: El poder de mercado
Block 4: The markets	Lesson 6: The Perfect Competition Lesson 7: The Market Power

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	2	18	20
Sesión maxistral	17	34	51
Estudo de casos	10	10	20
Discusión dirixida	10	14	24
Seminario	4	0	4
Solución de problemas	5	15	20
Atención personalizada	11	0	11

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve y/o de discriminación
Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje
Estudo de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones ininteractivas
Seminario	Titoría de Grupo: 2 subgrupos de 15 alumnos de catro horas cada unha e que se organizarán durante o curso
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones ininteractivas

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas Estudo de casos Discusión dirixida Seminario	En las sesiones interactivas se atiende individualmente a los alumnos haciendo un seguimiento de las diferentes cuestiones planteadas

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Solución de problemas	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones ininteractivas	10
Proba obxectiva	Durante el período lectivo se realizarán pruebas escritas que computarán para el cálculo de la calificación. Para superar la materia el alumno deberá obtener 3,5 de los 7 puntos que como máximo podrá obtener en la prueba objetiva.	70
Estudo de casos	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados	10
Discusión dirixida	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones ininteractivas	10



## Observacións avaliación

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Blanco Sánchez, Juan Manuel (2008). Economía. Teoría y práctica. Madrid. Mc Graw-Hill</li><li>- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2009). Microeconomía. Madrid. Pearson</li><li>- Barreiro, J., Couñago, C. y García, A. (2004). Prácticas de Microeconomía para un curso de Introducción. A Coruña. Universidade da Coruña</li><li>- García, A y Barreiro, J. (2010). Principios de Microeconomía: manual para las clases prácticas. A Coruña. Repografía Noroeste, S.L.</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

## Observacións

Asistencia a las clases con el mayor grado de participación posible.

Utilización de la bibliografía recomendada en el programa.

Resolver siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías