



Guía Docente

Datos Identificativos					2012/13
Asignatura (*)	Políticas Sociais e Medioambientais da Empresa			Código	611G02038
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6	
Idioma	Castelán				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía Aplicada 1				
Coordinación	Dopico Castro, Jesus angel	Correo electrónico	jesus.angel.dopico@udc.es		
Profesorado	Dopico Castro, Jesus angel Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	jesus.angel.dopico@udc.es atilano.pena@udc.es		
Web					
Descrición xeral	<p>La finalidad de la asignatura es introducir al alumno en el análisis de la relación bidireccional entre empresa y entorno social y ambiental. Este estudio conlleva tanto el análisis de la interrelación entre ética y empresa, como el de los enfoques, la planificación y evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o empresarial (RSE). Por tanto, se busca una manera de entender la gestión empresarial atenta a las exigencias internas y del entorno. El enfoque del curso considera tanto lo analítico como lo esencialmente práctico: tanto la reflexión sobre la dimensión ética, social y medioambiental del funcionamiento empresarial como las metodologías aplicadas a las empresas, el estudio de casos e incluso el encuentro con profesionales ligados a las cuestiones planteadas por la asignatura.</p> <p>En conjunto está planteada en dos bloques: El primer bloque se centra en la introducción del debate ético en el campo de la economía y la gestión empresarial. Junto a ello se revisan los enfoques y estrategias de la denominada Responsabilidad Social Corporativa. En el segundo bloque se presta una especial atención a los aspectos medioambientales, así como se opta por dedicar un amplio apartado al estudio de las Empresas Sociales, dada la importancia del sector y el particular carácter de este tipo de emprendimiento.</p>				

Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación
A1	Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2	Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.
A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A5	Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
A6	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A8	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A11	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A12	Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.



C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
----	---

Resultados da aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación		
Analizar los condicionantes de tipo social y ambiental a los que debe dar respuesta la empresa y saber gestionar dichos condicionantes	A1		C4
	A4		C5
	A5		C7
	A6		C8
	A7		
	A8		
Conocer las implicaciones éticas de la actividad empresarial y ser capaz de analizarlas y gestionarlas adecuadamente. Dominar los aspectos relacionados con las responsabilidad social corporativa	A1		C4
	A2		C5
	A3		C6
	A10		C7
	A11		C8
	A12		
Conocer el funcionamiento de la economía social y saber analizar las características fundamentales y los procesos de actuación de las empresas que actúan en dicho entorno.	A1		C4
	A2		C5
	A4		C7
	A5		C8
Analizar los procesos de adaptación de las empresas a la política medioambiental y conocer los principios básicos de sostenibilidad en el ámbito empresarial. Conocer los objetivos e instrumentos de gestión ambiental pública y privada.	A1		C1
	A2		C4
	A3		C5
	A4		C7
	A5		C8

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. Ética y empresa	1.1.La ética en la economía y la ética empresarial 1.2.Cultura organizativa y valores éticos. 1.3.El capital social y los recursos y capacidad de la empresa. 1.4.Los códigos éticos empresariales y el buen gobierno corporativo 1.5.Casos prácticos
Tema 2. Responsabilidad social corporativa	2.1.Enfoques de RSC: Los stakeholders y el funcionamiento de la empresa 2.2.Los ámbitos de la RSC: interna y externa 2.3.Las estrategias de RSC. 2.4.Casos prácticos
Tema 3. Instrumentos de gestión y medida de la RSC.	3.1.La medición de resultados económicos, sociales y medioambientales. 3.2.Contabilidad e información sobre desarrollo sostenible 3.3.Información ?triple bottom line?. 3.4.Las memorias de sostenibilidad
Tema 4. Empresas de economía social	4.1. Orígenes, desarrollo y situación actual de la economía social 4.2. Teoría económica y análisis económico-financiero de la empresa cooperativa 4.3. Las políticas públicas y la economía social 4.4. Lecturas y aplicaciones prácticas



Tema 5. La política ambiental en la empresa	5.1. La política ambiental: Fundamentos, objetivos e instrumentos 5.2. Adaptación de la empresa a la política ambiental 5.3. Empresa y cambio climático 5.4. Lecturas y aplicaciones prácticas
---	---

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	13	26	39
Obradoiro	4	0	4
Sesión maxistral	17	51	68
Proba obxectiva	2	0	2
Análise de fontes documentais	12	24	36
Atención personalizada	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Análisis en clase interactiva de casos sobre el entorno social y ambiental de la empresa y sobre las políticas sociales y medioambientales de las empresas.
Obradoiro	Sesion en grupo reducido con diversas finalidades, dependendo de las necesidades que se deriven del momento del curso en el que se acuerde realizar el obradoiro.
Sesión maxistral	Clases expositivas sobre los temas teóricos del programa de la asignatura
Proba obxectiva	Examen con preguntas de respuesta corta sobre los contenidos teóricos de la asignatura
Análise de fontes documentais	Análisis en las clases interactivas de lecturas, textos, conjuntos de datos o elementos similares relacionados con el contenido teórico de la asignatura y que permitan profundizar en el mismo mediante ejemplos concretos o desarrollos teóricos de mayor amplitud que los presentados en las clases expositivas.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais Estudo de casos Obradoiro Sesión maxistral	La atención personalizada tiene un carácter integral en el desarrollo de la asignatura, siendo posible dicha atención en cualquiera de las metodologías utilizadas en la materia.

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Análise de fontes documentais	Valoración de los análisis de lecturas, textos y conjuntos de datos realizados en clase. La suma de la valoración de este apartado y del estudio de casos tendrá un valor máximo de 5 puntos.	25
Estudo de casos	Valoración de los estudios de casos realizados en clase. La suma de la valoración de los estudios de casos y de los análisis de fuentes documentales tendrá un valor máximo de 5 puntos.	25
Proba obxectiva	Examen teórico de la asignatura, consistente en preguntas cortas, con una valoración máxima de 5 puntos.	50

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Porter, M. E. y Kramer, M. R (2006). "Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility". Harvard Business Review - Lozano, José Felix (2004). Códigos éticos para el mundo empresarial. Madrid, Trotta - Crane, Andrew (2008). Corporate Social Responsibility: readings and cases in a global context.. London, Routledge - Novkovic, Sonja (2008). Defining the co-operative difference. The Journal of Socio-Economics - Labandeira, Xavier; León, Carmelo J. y Vázquez, M^a Xosé (2007). Economía ambiental. Madrid, Pearson - Pearce, David W. y Turner, R. Kerry (1995). Economía de los recursos naturales y del medio ambiente. Madrid, Celeste Ediciones - Grávalos, María Asunción (2002). Economía social. Oviedo, Septem Ediciones - Ballesteros, Enrique (1990). Economía social y empresas cooperativas. Madrid, Alianza Universidad - Vegara, Josep M. (dir.) (2009). El cambio climático: Análisis y política económica. Barcelona, Servicio de Estudios de la Caixa - Camacho, Ildefonso et al (2006). Ética de la empresa. Bilbao, Descleé - Cortina, Adela (2003). Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial. Madrid, Trotta - Giddens, Anthony (2010). La política del cambio climático. Madrid, Alianza Editorial - Carneiro, Manuel (2009). La responsabilidad social corporativa interna. Barcelona, Esic - Monzón Campos, José Luis (2012). Las cooperativas ante la globalización: magnitudes, actividades y tendencias. Ekonomiaz - García Delgado, José Luis (dir.) (2009). Las cuentas de la economía social. Pamplona, Civitas - Monzón Campos, José Luis (dir.) (2010). Las grandes cifras de la economía social en España. Valencia, Cirioc España - Chaves, Rafael (2012). Las políticas públicas y las cooperativas. Ekonomiaz - AECA (2004). Marco conceptual de las Responsabilidad Social Corporativa. Madrid, Serie Responsabilidad Social Corporativa. Documento nº 1. y nº 3. - Vargas Escudero, Leonor (2006). Mitos y realidades de responsabilidad social corporativa en España; un enfoque multidisciplinar,. Cizur, Civitas - Navarro, Fernando (2008). Responsabilidad social empresarial: Teoría y práctica. Madrid, Esic
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías