



Guía Docente

Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Análise do Discurso		Código	613445022
Titulación				
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	2
Idioma				
Prerrequisitos				
Departamento	Galego-Portugués, Francés e Lingüística			
Coordinación	Morales Lopez, Esperanza	Correo electrónico	e.morales.lopez@udc.es	
Profesorado	Morales Lopez, Esperanza	Correo electrónico	e.morales.lopez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Unha introducción as ferramentas básicas da disciplina Análise do Discurso para a súa aplicación ao ámbito do discurso da empresa e das institucións en xeral.			

Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación
--------	----------------------------

Resultados da aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación
---	----------------------------

Contidos

Temas	Subtemas
1. Características xerais do discurso das organizacións (empresas privadas, institucións públicas, etc.).	1.1. Que són as organizacións? 1.2. Como é o discurso das organizacións? 1.3. A recollida de datos discursivos para o seu análise.
2. Conceptos teóricos e súa aplicación a casos reais do discurso empresarial.	2.1. O contexto interaccional. 2.2. A intención comunicativa e o significado implícito: actos de fala e a impricatura conversacional. 2.3. A mitigación do conflito: a cortesía. 2.4. As estratexias de cortesía e a resolución de conflitos. 2.5. As estratexias de cortesía e a noción de poder nas organizacións. 2.6. A negociación da información. Recursos lingüísticos e retórico-argumentativos diversos para xestionar a información e a persuasión. 2.7. O contexto socio-cultural e socio-político.
3. Análise de casos.	3.1. Interacción empregado-cliente. 3.2. Publicidade. 3.3. O conflito ideolóxico nas empresas. 3.3. Análise de estratexias diversas.

Planificación

Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	10	17	27
Xogo de rol (role playing)	2	4	6
Discusión dirixida	5	10	15
Atención personalizada	2	0	2



*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Análise de discursos concretos.
Xogo de rol (role playing)	Os alumnos teñen que simular (o recordar) situacións comunicativas conflictivas e propoñer alternativas para a súa resolución.
Discusión dirixida	Debate na clase sobre conceptos teóricos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	O alumno pode asistir a tutorías sempre que o precise.

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	Análise empírica de casos.	40
Xogo de rol (role playing)	Simulación de casos de conflito e a súa resolución.	25
Discusión dirixida	Debate sobre contidos teóricos.	35

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- (). - Morales López, E. (2010). Comunicación desde la empresa y desde la política.. Versión on line: http://hdl.handle.net/2183/7370. - Morales López, E., Prego Vázquez, G. y Domínguez Seco, L. (2006). El conflicto comunicativo en las empresas desde el Análisis del Discurso.. A Coruña - Scollon, D. (2000). Intercultural communication. Londres - Escandell Vidal, M. V. (1996). Introducción a la Pragmática. Ariel - Calsamiglia H. e Tusón, A. (1999). Las cosas del decir.. Barcelona
Bibliografía complementaria	- Gunnarsson, B.-L et al. (2007). The construction of professional discourse. Londres - Bargiela-Chiappini, Francesca (2009). The handbook of business discourse. Edimburgo

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións
O curso ten un carácter eminentemente práctico. É preciso ter coñecementos de pragmática.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías