



Guía Docente

Datos Identificativos					2012/13
Asignatura (*)	Aplicacións avanzadas en TIC: comercio electrónico		Código	614451213	
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Segundo	Optativa	4	
Idioma					
Prerrequisitos					
Departamento	Tecnoloxías da Información e as Comunicacións				
Coordinación	Pan Bermudez, Carlos Alberto	Correo electrónico	alberto.pan@udc.es		
Profesorado	Pan Bermudez, Carlos Alberto	Correo electrónico	alberto.pan@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Introducción a las principales tecnologías utilizadas en las aplicaciones de Comercio electrónico en Internet, tanto en las B2C (de empresa a usuario final) como en las B2B (de empresa a empresa).				

Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación

Resultados da aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación

Contidos

Temas	Subtemas
Tema 1: Introducción	Introducción al Comercio Electrónico
Tema 2: Aspectos de mercado en el Comercio Electrónico	Breve introducción a los aspectos de mercado y difusión del comercio electrónico en la actualidad
Tema 3: Tecnologías base para el comercio electrónico	Tema 3.1: Criptografía y firma digital Tema 3.2: Dispositivos resistentes a manipulaciones Tema 3.3. Protocolos seguros de comunicaciones
Tema 4: Medios de pago electrónico	Tema 4.1: Sistemas de tarjetas de crédito en Internet Tema 4.2: Sistemas de pago con móvil Tema 4.3: Sistemas de monedero electrónico
Tema 5: Tecnologías de Comercio Electrónico B2C	Tema 5.1: Técnicas de apoyo a la compra: recomendaciones automáticas, evaluación de opiniones, Agentes personales Tema 5.2: Software de Tiendas Electrónicas
Tema 6: Tecnologías de Comercio Electrónico B2B	Tema 6.1: Integración de Aplicaciones en B2B Tema 6.2: Software B2B: Subastas electrónicas y estándares para comercio electrónico B2B
Tema 7: Otros aspectos del Comercio electrónico	Tema 6.1: Impacto en la estructura de las organizaciones Tema 6.2: Aspectos legales

Planificación

Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	25	43.75	68.75
Traballos tutelados	15	11.25	26.25
Atención personalizada	5	0	5



*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clases teóricas para explicar el temario de la asignatura
Traballos tutelados	Los alumnos realizarán (divididos en grupos), un trabajo de investigación teórico-práctico relacionado con los contenidos de la asignatura. El tema podrá ser propuesto por los alumnos o escogido entre los propuestos por el profesor.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Para su realización es importante consultar con el profesor los avances que se vayan realizando para asegurar la calidad del resultado final. El seguimiento se realizará fundamentalmente en clase de prácticas y en las horas de tutoría del profesor.

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Se realizará un examen tipo test sobre los contenidos teóricos presentados en las horas de teoría.	50
Traballos tutelados	El trabajo será evaluado por el profesor.	50
Outros		

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Gary Schneider (2006). Electronic Commerce. Course Technology 7ª edición
Bibliografía complementaria	- (). ECommerceTimes. www.ecommercetimes.com - Efraim Turban, Dave King, Jae Kyu Lee, Dennis Viehland (2006). Electronic Commerce: A Managerial Perspective. Prentice-Hall, 4ª Edición - (). Practical ECommerce. www.practicalcommerce.com

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías