



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Microeconomía	Código	650011514	
Titulación	Diplomado en Ciencias Empresariais			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Primeiro-Segundo-Terceiro	Optativa	4
Idioma	Galego			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Sanchez De Paz, Elena	Correo electrónico	elena.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez De Paz, Elena	Correo electrónico	elena.sanchez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Conocimiento de las principales teorías y modelos microeconómicos a un nivel intermedio y su aplicación práctica.			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A1	Xestionar e administrar unha empresa ou organización en calquera das súas áreas funcionais e de administración (finanzas, produción, comercialización, recursos humanos, etc.).
A2	Identificar e usar técnicas e ferramentas de xestión e de administración de empresas e outras organizacións (por exemplo: técnicas de investigación de mercados, de análise estatísticos, ratios comparativos, etc.).
A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados.
A6	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de como funciona a economía.
A11	Planificar e executar proxectos de control interno e auditoría.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)			Competencias da titulación
Comprender el entorno general del mercado	A1	B1	C5
	A2	B2	C6
	A3	B3	C7
	A4		C8
	A6		
	A7		
	A11		

Contidos	
Temas	Subtemas



Introducción: Mercados y precios	<p>Escasez y economía</p> <p>Elementos básicos de la oferta y la demanda</p> <p>El funcionamiento de los mercados</p>
Teoría de la conducta del consumidor	<p>Introducción: Teorías sobre la conducta del consumidor</p> <p>La teoría de la Utilidad Ordinal</p> <p>La maximización de la utilidad: Demandas Marshallianas</p> <p>Minimización del gasto: Demandas Hicksianas</p> <p>Relaciones de equilibrio</p> <p>Efectos sustitución y renta: La ecuación de Slutsky</p> <p>La ecuación de Slutsky para efectos cruzados</p>
La producción y los costes	<p>Introducción</p> <p>La función de producción</p> <p>Productividad total, media y marginal: Un análisis a corto plazo</p> <p>Los rendimientos de escala</p> <p>Las posibilidades de sustitución: Isocuantas</p> <p>Formas específicas de la función de producción</p> <p>El precio de los factores y la función de costes: Las demandas condicionadas de factores</p> <p>Costes totales, medios y marginales a largo plazo. Variaciones de escala</p> <p>El concepto del corto plazo: Costes fijos y variables</p> <p>Coste medio a corto y largo plazo: la envolvente?</p> <p>Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios</p>
La competencia perfecta	<p>Introducción: Las formas de la competencia</p> <p>Supuestos fundamentales de los mercados competitivos</p> <p>La curva de oferta a corto plazo de la empresa</p> <p>La empresa y la industria a largo plazo</p> <p>Eficiencia de los mercados competitivos</p>
El poder de mercado: Monopolio y Monopsonio	<p>Introducción</p> <p>La decisión de producción del monopolista</p> <p>El poder del monopolio</p> <p>Costes sociales del monopolio</p> <p>Monopolio natural</p> <p>La regulación</p> <p>Discriminación de precios</p> <p>El monopsonio</p> <p>El monopolio bilateral</p>
Oligopolios	<p>Introducción</p> <p>La competencia en cantidades: La solución de Cournot</p> <p>El liderazgo de Stackelberg</p> <p>La competencia en precios: Paradoja de Bertrand</p> <p>Comportamientos estratégicos</p> <p>Soluciones cooperativas</p> <p>Modelos de diferenciación de producto</p>

Planificación			
Metodologías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	1	0	1
Aprendizaxe colaborativa	5	0	5



Esquemas	2	0	2
Glosario	2	0	2
Obradoiro	0	8	8
Solución de problemas	2	10	12
Sesión maxistral	30	12	42
Proba obxectiva	2	16	18
Atención personalizada	10	0	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Presentación de la asignatura, objetivos y programación
Aprendizaxe colaborativa	Prácticas guiadas en el desarrollo de las clases presenciales. Se resolverán problemas y prácticas por los alumnos con la ayuda del profesor
Esquemas	Representaciones gráficas de cada uno de los temas
Glosario	Ubicación de los temas dentro del contexto general de la asignatura
Obradoiro	Trabajos para resolver por los alumnos fuera del horario presencial. Consistirá fundamentalmente en la resolución de cuestiones y ejercicios que se entregarán al profesor en la fecha prevista
Solución de problemas	Resolución de problemas específicos relacionados con los temas explicados en las clases. Las soluciones a los mismos se explicarán detalladamente en las clases presenciales
Sesión maxistral	Exposición pormenorizada de los temas del programa acompañada de medios gráficos y matemáticos
Proba obxectiva	Realización de un examen escrito con pruebas teóricas y prácticas. El alumno tendrá que resolver entre 4 y 5 preguntas. No se incluyen preguntas tipo test, ni temas de desarrollo

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe colaborativa Solución de problemas	Las sesiones de aprendizaje y resolución de problemas se realizarán durante las clases presenciales a la finalización de cada uno de los temas del programa como complemento a las clases magistrales

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Obradoiro	Trabajos para resolver por los alumnos fuera del horario presencial. Consistirá fundamentalmente en la resolución de cuestiones y ejercicios que se entregarán al profesor en la fecha prevista	30
Proba obxectiva	Realización de un examen escrito con pruebas teóricas y prácticas. El alumno tendrá que resolver entre 4 y 5 preguntas. No se incluyen preguntas tipo test, ni temas de desarrollo. Con la realización del examen el alumno puede obtener el 100% de la calificación si no ha obtenido previamente el 30% con las pruebas entregadas	70
Outros		

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente



Matemáticas Empresariais II/650011204

Economía Política/650011102

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías