



## Guía Docente

Datos Identificativos					2012/13
Asignatura (*)	Infancia, TV e outras pantallas	Código	652G01037		
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	4.5	
Idioma	CastelánGalego				
Prerrequisitos					
Departamento	Pedagogía e Didáctica				
Coordinación	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es		
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es		
Web					
Descrición xeral	<p>Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade do aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? a escola debe preparar para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estean presentes nas aulas e nas escolas dende os niveis da Educación Infantil. Como sabemos as nenas e nenos xa son consumidores dos medios dende idades tempranas e por isto os futuros docentes destes niveis educativos deben desenvolver unha serie de capacidades relacionadas coa educación mediática tanto na súa formación inicial como na súa formación permanente. O fin buscado nesta educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios actuando como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.</p>				

## Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación

## Resultados da aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación		
Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedade multipantalla así como a importancia da educación mediática dende os niveis da educación infantil.	A1	B1	C1
	A13	B2	C3
		B3	C4
		B4	C6
		B5	C8
		B6	
		B8	
		B11	
		B12	
		B14	
		B17	
		B22	
		B25	



<p>Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa produción, distribución e interacción cos medios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de recepción dos medios de comunicación nos niveis da educación infantil.</p>	<p>A5 A29 A30 A41 A62 A63 A66</p>	<p>B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B11 B12 B14 B17 B22 B25</p>	<p>C1 C3 C4 C6 C8</p>
<p>Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación para a produción, participación crítica e creación de produtos mediáticos propios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de creación cos medios de comunicación nos niveis da educación infantil.</p>	<p>A5 A29 A30 A41 A62 A63 A66</p>	<p>B1 B2 B3 B4 B5 B8 B11 B12 B14 B17 B22 B25</p>	<p>C1 C3 C4 C6 C8</p>

Contidos	
Temas	Subtemas
<p>1. A educación mediática como campo de estudio.</p>	<p>1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores. 1.4 O método de proxectos e a ensinanza dos medios na escola.</p>
<p>2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla.</p>	<p>2.1 Multinacionais, converxencia e pensamento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0</p>
<p>3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.</p>	<p>3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes.</p>
<p>4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos dirixidos a infancia.</p>	<p>4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4,3 A publicidade dirixida á infancia. 4.4 Os debuxos animados. 4.5 Portais e videoxogos para a infancia.</p>
<p>5. A infancia e as súas interaccións cos medios de comunicación.</p>	<p>5,1 Investigación sobre medios e infancia. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Técnicas de animación.</p>



## Planificación

Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais	7.5	0	7.5
Discusión dirixida	7.5	0	7.5
Investigación (Proxecto de investigación)	9	18	27
Lecturas	0	7.5	7.5
Obradoiro	6	12	18
Prácticas a través de TIC	6	6	12
Traballos tutelados	7.5	15	22.5
Presentación oral	1.5	3	4.5
Actividades iniciais	3	0	3
Atención personalizada	3	0	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	Visualización e análise de presentacións, vídeos, fotos, documentos hipermedia, etc.
Discusión dirixida	Debate sobre as fontes documentais analizadas.
Investigación (Proxecto de investigación)	Desenvolvemento dun suposto proxecto de investigación nun aula de educación infantil na que se introduce a ensinanza dos medios de comunicación a través do método de proxectos.
Lecturas	Análise de fontes escritas.
Obradoiro	Achegamento ás técnicas de animación.
Prácticas a través de TIC	Achegamento ás ferramentas 2.0.
Traballos tutelados	Realización en grupo de pequenos traballos relacionados cos contidos vistos nas clases e presentados nesta guía.
Presentación oral	O proxecto de investigación levado a cabo ao longo do curso presentarase de forma oral ao final do cuadrimestre.
Actividades iniciais	Presentación da materia e os procesos de avaliación.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC Traballos tutelados Obradoiro Presentación oral Investigación (Proxecto de investigación)	Dúas titorías obrigatorias por grupo para facer o seguimento do realizado.

## Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	Presentación escrita de traballos sobre os contidos traballados nas clases.	40
Presentación oral	Terase en conta a forma de presentar o proxecto de investigación	10
Discusión dirixida	Terase en conta a participación nas clases.	10



Investigación (Proxecto de investigación)	Presentación oral do proxecto sobre educación mediática na educación infantil.	40
--	--	----

#### Observacións avaliación

Para superar a materia haberá que asistir ao 80% das clases xa que a avaliación realizarase en función dos traballos levados a cabo durante o curso.

#### Fontes de información

Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	

#### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

Tecnoloxías da información e a comunicación en educación/652G01005

#### Observacións

Seguimento continuo do traballo na materia dende o principio de curso.

Asistencia a titorías.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías