



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Socioloxía do Consumo		Código	760G01045
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro-Cuarto	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinación	Gomis Rodriguez, Alfonso	Correo electrónico	alfonso.gomis@udc.es	
Profesorado	Gomis Rodriguez, Alfonso	Correo electrónico	alfonso.gomis@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación

Resultados da aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)		Competencias da titulación	
Estudio de los orígenes y desarrollo de la sociedad de consumo, los modelos de consumo, y los factores que influyen en el comportamiento de los consumidores. Conocimiento de algunos movimientos de consumidores y de consumo crítico, y la influencia del consumo en las sociedades actuales desde una perspectiva sociológica	A4	B2	C1
	A5	B4	C3
	A6	B6	C4
	A9	B8	C6
	A11	B14	
	A12	B15	
	A14		
	A18		
	A19		
	A26		
	A31		
	A32		
	A33		
	A34		
	A35		

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Inicios y desarrollo de la sociedad de consumo	<ul style="list-style-type: none"> - Del capitalismo de producción al capitalismo de consumo - La soberanía del consumidor - Las motivaciones culturales del consumo - Necesidades y deseos
2. La sociedad de consumo en España	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo prefordista y de consumo de elite - El subconsumo de la autarquía franquista - El modelo fordista en la década de 1960
3. Modelos de consumo y comportamiento del consumidor	<ul style="list-style-type: none"> - De la producción de bienes a la producción de marcas - Consumo de marcas y consumo de bajo coste - La degradación del trabajo



4. Publicidad, medios de comunicación y consumo	<ul style="list-style-type: none"> - La concentración creciente de los medios - Mercantilización de los medios - Características de la información
5. Movimientos de consumidores y consumo crítico	<ul style="list-style-type: none"> - Los movimientos de consumidores en el mundo - El movimiento de consumidores en España - Consumo crítico - Comercio justo
6. El comportamiento del consumidor actual	<ul style="list-style-type: none"> - El comportamiento del consumidor actual - Sostenibilidad y responsabilidad social de las organizaciones

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	28	0	28
Traballos tutelados	0	20	20
Lecturas	0	24	24
Discusión dirixida	12	0	12
Proba obxectiva	2	60	62
Atención personalizada	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral del profesor de la materia de la asignatura, que puede ir acompañada de imágenes, gráficos y documentos
Traballos tutelados	Estudio de algún aspecto del programa de forma más detallada a partir de la utilización de bibliografía
Lecturas	Con una periodicidad aproximadamente semanal los alumnos deberán leer una serie de textos, artículos o capítulos de libros, o buscar información para profundizar en algún tema, que luego se comentarán en clase en la "discusión dirigida";
Discusión dirixida	Comentario en clase por parte de los alumnos de los textos recomendados como lecturas y de la información consultada
Proba obxectiva	Examen oral o escrito de la materia vista en clase, con preguntas o comentario de texto

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Se hará para los trabajo tutelados, orientando a cada alumno sobre el trabajo que puede hacer, cómo hacerlo y fuentes de información a utilizar

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	Examen oral o escrito, con preguntas de respuesta media/larga	50
Discusión dirixida	Relacionada con las lecturas que los alumnos deben hacer y los comentarios que realizarán en clase	40
Traballos tutelados	Trabajo de profundización en un tema relacionado con la asignatura	10

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	



Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías