



Guía Docente				
Datos Identificativos				2012/13
Asignatura (*)	Socioloxía do Consumo		Código	760G01045
Titulación	Grao en Relacións Laborais e Recursos Humanos (Ferrol)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro-Cuarto	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinación	Gomis Rodriguez, Alfonso	Correo electrónico	alfonso.gomis@udc.es	
Profesorado	Gomis Rodriguez, Alfonso	Correo electrónico	alfonso.gomis@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A4	Dirección e xestión de recursos humanos.
A5	Políticas sociolaborais.
A6	Economía e mercado de traballo.
A9	Socioloxía do traballo e Técnicas de Investigación Social.
A11	Teoría e sistemas de relacións laborais.
A12	Historia das relacións laborais.
A14	Seleccionar e xestionar información e documentación laboral.
A18	Interpretar datos e indicadores socioeconómicos.
A19	Identificar as fontes de información económica e o seu contido.
A26	Aplicar técnicas cuantitativas e cualitativas de investigación social ao ámbito laboral.
A31	Aplicar os coñecementos á práctica.
A32	Comprender a relación entre procesos sociais e a dinámica das relacións laborais.
A33	Comprender o carácter dinámico e cambiante das relacións laborais no ámbito nacional e internacional.
A34	Interrelacionar as distintas disciplinas que configuran as relacións laborais.
A35	Análise crítico das decisións emanadas dos axentes que participan nas relacións laborais.
B2	Capacidade de análise e síntese.
B4	Capacidade de xestión da información.
B6	Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B8	Razoamento crítico.
B14	Aprendizaxe autónomo.
B15	Creatividade.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Resultados da aprendizaxe	
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación



Estudio de los orígenes y desarrollo de la sociedad de consumo, los modelos de consumo, y los factores que influyen en el comportamiento de los consumidores. Conocimiento de algunos movimientos de consumidores y de consumo crítico, y la influencia del consumo en las sociedades actuales desde una perspectiva sociológica	A4	B2	C1
	A5	B4	C3
	A6	B6	C4
	A9	B8	C6
	A11	B14	
	A12	B15	
	A14		
	A18		
	A19		
	A26		
	A31		
	A32		
	A33		
	A34		
	A35		

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Inicios y desarrollo de la sociedad de consumo	<ul style="list-style-type: none"> - Del capitalismo de producción al capitalismo de consumo - La soberanía del consumidor - Las motivaciones culturales del consumo - Necesidades y deseos
2. La sociedad de consumo en España	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo prefordista y de consumo de elite - El subconsumo de la autarquía franquista - El modelo fordista en la década de 1960
3. Modelos de consumo y comportamiento del consumidor	<ul style="list-style-type: none"> - De la producción de bienes a la producción de marcas - Consumo de marcas y consumo de bajo coste - La degradación del trabajo
4. Publicidad, medios de comunicación y consumo	<ul style="list-style-type: none"> - La concentración creciente de los medios - Mercantilización de los medios - Características de la información
5. Movimientos de consumidores y consumo crítico	<ul style="list-style-type: none"> - Los movimientos de consumidores en el mundo - El movimiento de consumidores en España - Consumo crítico - Comercio justo
6. El comportamiento del consumidor actual	<ul style="list-style-type: none"> - El comportamiento del consumidor actual - Sostenibilidad y responsabilidad social de las organizaciones

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	28	0	28
Traballos tutelados	0	20	20
Lecturas	0	24	24
Discusión dirixida	12	0	12
Proba obxectiva	2	60	62
Atención personalizada	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral del profesor de la materia de la asignatura, que puede ir acompañada de imágenes, gráficos y documentos
Traballos tutelados	Estudio de algún aspecto del programa de forma más detallada a partir de la utilización de bibliografía
Lecturas	Con una periodicidad aproximadamente semanal los alumnos deberán leer una serie de textos, artículos o capítulos de libros, o buscar información para profundizar en algún tema, que luego se comentarán en clase en la "discusión dirigida";
Discusión dirixida	Comentario en clase por parte de los alumnos de los textos recomendados como lecturas y de la información consultada
Proba obxectiva	Examen oral o escrito de la materia vista en clase, con preguntas o comentario de texto

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Se hará para los trabajo tutelados, orientando a cada alumno sobre el trabajo que puede hacer, cómo hacerlo y fuentes de información a utilizar

Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	Examen oral o escrito, con preguntas de respuesta media/larga	50
Discusión dirixida	Relacionada con las lecturas que los alumnos deben hacer y los comentarios que realizarán en clase	40
Traballos tutelados	Trabajo de profundización en un tema relacionado con la asignatura	10

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías