



Guía Docente

Datos Identificativos					2012/13
Asignatura (*)	Administración Empresas e Organización Industrial		Código	770611305	
Titulación	Enxeñeiro Técnico Industrial-Especialidade en Electrónica Industrial				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
1º e 2º Ciclo	2º cuatrimestre	Terceiro	Troncal	4.5	
Idioma	Castelán				
Prerrequisitos					
Departamento	Enxeñaría Naval e Oceánica				
Coordinación	Bouza Fernandez, Maria Sonia	Correo electrónico	sonia.bouzaf@udc.es		
Profesorado	Bouza Fernandez, Maria Sonia	Correo electrónico	sonia.bouzaf@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Esta asignatura trata de introducir al alumno en el ámbito de la gestión de empresas. Se ha tomado el concepto de empresa, como sistema abierto, para el desarrollo del temario.				

Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación
A5	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A7	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
A8	Formación ampla que posibilite a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A11	Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou costes económicos de contratación, de organización ou xestión de proxectos.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas de forma efectiva.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B7	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B9	Traballar nun entorno internacional con respecto das diferenzas culturais, lingüísticas, sociais e económicas.
B10	Capacidade de análise e síntese.
B11	Capacidade de Organización e Planificación.
B15	Capacidade para a toma de decisións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación		
Formación en gestión y dirección de empresas	A5 A11	B7 B11 B15	C5 C8
Conocer y capacidad de aplicar herramientas de planificación de producción	A11	B5 B11	



Búsqueda de soluciones a problemas de gestión y organización	A5 A8	B2 B10 B11 B15	C7
Comprender las diferencias entre los principales sistemas de producción	A8	B1	
Comprender la importancia de la planificación de la producción y utilizar herramientas básicas de planificación y control.	A8	B2 B10 B11 B15	C3
Conocer y aplicar las estrategias más utilizadas en el ámbito empresarial y las herramientas más utilizadas en el análisis estratégico.	A8	B2 B9 B10 B11 B15	C6
Conocer la naturaleza del trabajo directivo, las funciones que integran el proceso administrativo así como sus interrelaciones	A7 A8	B1 B5 B7 B15	C8
Valorar el objetivo de calidad en el ámbito de la Dirección de Operaciones y entender sus implicaciones en la gestión.	A8	B1	C1

Contidos	
Temas	Subtemas
PARTE I: INTRODUCCIÓN	Capítulo 1: La empresa y el empresario. Capítulo 2: Clases de empresas.
PARTE II: LA FUNCIÓN ADMINISTRATIVA DE DIRECCIÓN	Capítulo 3: Fundamentos de Administración. Capítulo 4: La Planificación. Capítulo 5: La Organización. Capítulo 6: La Dirección y el Control.
PARTE III: LA FUNCIÓN FINANCIERA	Capítulo 7: Contabilidad financiera. Capítulo 8: Contabilidad de gestión. Capítulo 9: La inversión en la empresa. Capítulo 10: La financiación de la empresa.
PARTE IV: LA FUNCIÓN COMERCIAL	Capítulo 11: La función comercial.
PARTE V: LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN	Capítulo 12: La producción y las operaciones Capítulo 13: Diseño del producto y selección del proceso. Capítulo 14: La gestión de la calidad. Capítulo 15: Planificación de la capacidad y de la ubicación. Capítulo 16: Distribución en planta de las instalaciones. Capítulo 17: Dirección de proyectos. Capítulo 18: Planificación y programación de la producción.

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Glosario	0	4	4
Presentación oral	0.5	0	0.5
Estudo de casos	4	0	4
Traballos tutelados	0	10	10
Proba mixta	2	0	2



Sesión maxistral	40	40	80
Solución de problemas	5	5	10
Atención personalizada	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Glosario	Elaboración de un glosario de términos de alguno de los temas de que consta el programa de la asignatura.
Presentación oral	Presentación oral de alguno de los trabajos planteados durante el curso.
Estudo de casos	Se estudiarán y analizarán casos reales de empresas, a través de la lectura de artículos de prensa.
Traballos tutelados	A lo largo del curso se plantearán distintos trabajos, de los cuales uno tendrá carácter obligatorio para los alumnos, el resto serán voluntarios.
Proba mixta	Se realizará un examen parcial y un examen final, los cuales constarán de una parte teórica y una parte práctica.
Sesión maxistral	La metodología principal se basa en las sesiones magistrales. En la exposición de los temas se recurrirá a las explicaciones del profesor. Durante la clase se expondrán las ideas esenciales del programa y se plantearán diversas cuestiones, tratando de fomentar la reflexión y el diálogo entre los estudiantes. Se tendrá en cuenta la asistencia a las mismas y la participación.
Solución de problemas	Se presentarán y resolverán casos prácticos que servirán para afianzar los contenidos prácticos del programa

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	La presentación oral se realizará en el despacho de la profesora, de ahí su carácter personalizado.
Presentación oral	En cuanto a los trabajos planteados a lo largo del curso, la profesora guiará a los alumnos en el desarrollo de los mismos e intentará controlar el avance de éstos.

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	Se plantearán trabajos voluntarios y uno obligatorio, teniendo este último que tener la calificación de Apto.	10
Glosario	Este trabajo tiene carácter voluntario y para su valoración requiere su presentación oral.	5
Proba mixta	Quien apruebe el examen parcial sólo se examinará de la parte restante en el examen final. El aprobado se considera un 5. No se aguantará la parte aprobada para posteriores convocatorias..	80
Sesión maxistral	La asistencia a clase será un elemento más de evaluación. Se controlará la asistencia del alumno para determinar la evaluación final y la correspondiente calificación al objeto de valorar el esfuerzo y tiempo dedicado a la materia en su aspecto presencial.	5
Outros		

Observación avaliación
Para aprobar la asignatura se requiere haber realizado el trabajo obligatorio y que éste tenga la calificación de Apto.

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- David R. Hampton (). Administración. McGraw-Hill- Vicente del Valle Zaragoza, Manuela Zaragoza Segura (). Derecho Civil y Mercantil. McGraw- Hill- Mark. M. Davis; Nicholas J. Aquilano; Richard B. Chase (). Fundamentos de Dirección de Operaciones. McGraw-Hill.- Aurelio Abancens López (). Organización Empresarial: Organización de la Producción. Donostiarra- Ángel y Juan Pérez-Carballo, Eugenio Vela Sastre (). Principios de Gestión Financiera de la Empresa. Alianza Universidad Textos
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- José Antonio Fernández Eléjaga, Ignacio Navarro Viota (). Cómo interpretar un balance. Deusto- F.Pereira, E. Ballarín y otros (). Contabilidad para dirección. Eunsa- Eduardo Fondevilla Roca (). Diagnóstico financiero de la empresa. Vicens- Vives- Eduardo Bueno Campos, Ignacio Cruz Roche y Juan José Durán Herrera (2002). Economía de la Empresa. Pirámide- Cruz Roche, I (1990). Fundamentos de Marketing. Ariel- La decisión de invertir (). La decisión de invertir. IMPI- Amador, S. y Romano, J. (2008). Manual del Nuevo Plan General Contable. CEF- Philip Kotler, Gary Armstrong y otros (2004). Marketing. Prentice Hall- (2008). Nuevo Plan General de Contabilidad. Paraninfo- James L. Riggs (). Sistemas de Producción: Planeación, Análisis y Control. Limusa.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xestión de Aprovisionamento/770311554

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías