



Guía Docente

Datos Identificativos				
			2013/14	
Asignatura (*)	Intelixencia de negocio	Código	614502009	
Titulación	Mestrado Universitario en Enxeñaría Informática (plan 2012)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Prerrequisitos				
Departamento	ComputaciónTecnoloxías da Información e as Comunicaci3ns			
Coordinaci3n	Gonzalez Ares, Luis Andres	Correo electr3nico	luis.ares@udc.es	
Profesorado	Gonzalez Ares, Luis Andres Ladra Gonz3lez, Susana Pan Bermudez, Carlos Alberto	Correo electr3nico	luis.ares@udc.es susana.ladra@udc.es alberto.pan@udc.es	
Web	docencia.lbd.udc.es/in/			
Descrici3n xeral	A materia revisa as tem3ticas relacionadas co tratamento de datos orientado ao 3mbito anal3tico, fundamentalmente os elementos da an3lise de negocio, as bases de datos da contorna anal3tica (ODS, Data Warehouse, Data Marts), a integraci3n e a virtualizaci3n de datos, o deseño de Data Warehouse, a Minería de Datos, as t3cnicas de estatística de negocio (Dashboard e KPIs) e o Big Data e a súa relaci3n coa an3lise de datos.			

Competencias da titulaci3n

C3digo	Competencias da titulaci3n
A8	Capacidade para analizar as necesidades de informaci3n que se presentan nun contorno e levar a cabo en todas as s3as etapas o proceso de construcci3n dun sistema de informaci3n.
A12	Capacidade para aplicar m3todos matem3ticos, estatísticos e de intelixencia artificial para modelar, deseñar e desenvolver aplicaci3ns, servizos, sistemas intelixentes e sistemas baseados no coñecemento.

Resultados da aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulaci3n		
Conocer, entender e implementar soluciones a la problem3tica de la integraci3n de datos en los sistemas de informaci3n orientados a la toma de decisiones	AP8		
Conocer las caracteristicas de las bases de datos del entorno anal3tico y tener capacidad para entender y solucionar los problemas de diseño que presentan	AP8		
Conocer, entender e implementar soluciones para analizar datos estrat3gicos de una organizaci3n, extraer conclusiones y obtener resultados desconocidos.	AP8 AP12		

Contidos

Temas	Subtemas
Introduci3n	
Arquitectura de Integraci3n de Datos	
Bases de Datos Multidimensionais - Deseño de DW	
Minería de Datos	
T3cnicas de Estadística de Negocio	
Big Data	

Planificaci3n

Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo aut3nomo	Horas totais



Prácticas de laboratorio	20	30	50
Solución de problemas	0	15	15
Lecturas	0	10	10
Proba mixta	3	0	3
Traballos tutelados	0	12	12
Sesión maxistral	20	40	60
Atención personalizada	0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Son clases en las que se desarrollan las competencias procedimentales relacionadas con los contenidos de la asignatura. En ellas se realizarán, por una parte, ejercicios cuyo objetivo es madurar los conceptos de las clases teóricas, y por otra, se introducirán nuevos conceptos de carácter práctico que se acompañarán de ejercicios.
Solución de problemas	Son pruebas que plantean unos supuestos de carácter práctico que los estudiantes deben resolver para complementar las habilidades adquiridas en las prácticas de laboratorio.
Lecturas	Se propondrá la lectura de diversos trabajos que complementen y ayuden a entender los conceptos planteados.
Proba mixta	Examen de la asignatura que combina conceptos teóricos, prácticos y problemas.
Traballos tutelados	Trabajos realizados bajo la orientación del profesorado, cuyo objetivos es que los estudiantes asuman la responsabilidad de su propio aprendizaje y que aprenden el "cómo hacer".
Sesión maxistral	Clases teóricas en las que se exponen los contenidos fundamentales de la asignatura, que pueden acompañarse de la propuesta y la resolución de ejemplos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Solución de problemas	Se atenderán las dudas y las preguntas que se originen, pudiendo aportar soluciones o ideas que orienten hacia alguna solución.

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A nota máxima dos traballos, probas e exercicios será de 4 puntos sobre o total de 10 da asignatura. Realizarase unha avaliación continua polo que a nota das probas deste apartado contabiliza tanto para a primeira como para a segunda oportunidade. Estas probas poderán repetirse na segunda oportunidade.	40
Proba mixta	A nota máxima será de 5 puntos sobre o total de 10 da asignatura. A proba consiste nun exame que poderá tratar tanto sobre os conceptos teóricos como sobre a asimilación práctica da asignatura. Esta proba poderase repetir na segunda oportunidade.	50
Traballos tutelados	Avaliarase o resultado dos traballos, que terán unha única data de entrega cada un, anunciada coa suficiente antelación. Estes traballos non se repetirán na segunda oportunidade.	10

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Turban, E.; Sharda, R. (2011). Business Intelligence: A managerial approach (2 ed.). Prentice Hall- Vercellis, C. (2009). Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making . Wiley- Conesa Caralt, J.; Curto Díaz, J. (2010). Introducción al Business Intelligence . UOC
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Witten, I.; Frank, E.; Hall, M. (2011). Data Mining . Morgan Kaufmann- Kimball, R.; Ross, M.; Thornthwaite, W.; Mundy, J.; Becker, B. (2008). The Data Warehouse Lifecycle Toolkit, 2nd edition . John Wiley and Sons

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías