



Guía Docente				
Datos Identificativos				2013/14
Asignatura (*)	Administración e Xestión de Organizacións	Código	614G01009	
Titulación	Grao en Enxeñaría Informática			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalego			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía Financeira e Contabilidade			
Coordinación	Miñones Crespo, Ramon	Correo electrónico	ramon.minones@udc.es	
Profesorado	Anido Martinez, Cristina Boedo Vilabella, Lucia Llano Paz, Fernando de Miñones Crespo, Ramon Peón Pose, David Olegario	Correo electrónico	cristina.anido@udc.es lucia.boedo@udc.es fdellano@udc.es ramon.minones@udc.es david.peon@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A6	Coñecemento adecuado do concepto de empresa, marco institucional e xurídico da empresa. Organización e xestión de empresas.
B1	Capacidade de resolución de problemas
B3	Capacidade de análise e síntese
B6	Toma de decisións
B8	Capacidade de traballar nun equipo interdisciplinar
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Resultados da aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación		
	Comprender el entorno Económico de la Empresa.	A6	B3
Conocer el concepto y tipos de empresa.	A6	B3	C2 C5 C7
Conocer e identificar los diferentes subsistemas de una empresa y sus respectivas problemáticas.	A6	B3 B6 B8	C2 C4 C6 C7
Conocer y aplicar conocimientos básicos de Contabilidad y gestión de costes.	A6	B1 B3 B6	C4 C6 C7



Conocer y aplicar conocimientos básicos de gestión financiera.	A6	B1 B3 B6	C4 C6 C7
--	----	----------------	----------------

Contidos	
Temas	Subtemas
1 La organización y su entorno: Análisis económico.	Conceptos fundamentales de Economía. El entorno de la organización.
2 La Administración en las organizaciones	El proceso administrativo. Tipos de organizaciones y su administración.
3 La empresa y el empresario en la Sociedad Actual.	Concepto de Empresa. Tipos de Empresas. Concepto y funciones del empresario. Subsistemas de la empresa.
4 El subsistema de Información Contable.	Concepto y funciones del sistema de información contable. Conceptos básicos de Contabilidad Financiera. El proceso general de contabilidad. La creación de valor.
5 Análisis económico financiero de la empresa.	Análisis económico de una empresa. Análisis financiero de una empresa.
6 Fundamentos de matemática financiera.	Concepto de capital financiero Leyes financieras clásicas Las rentas
7 El subsistema Financiero: La decisión de inversión.	Concepto de inversión. Tipos de inversión. Metodos de evaluación financiera de una inversión.
8 El subsistema Financiero: La decisión de financiación.	Coste de las fuentes financieras. Fuentes financieras a corto plazo. Fuentes financieras a largo plazo.
9 El subsistema Productivo. Los costes en la empresa.	Conceptos y elementos del sistema de producción. Conceptos básicos de costes. Métodos de asignación de costes.
10 El subsistema Comercial.	Concepto y funciones del sistema comercial. Decisiones sobre el producto. Decisiones sobre precio. Decisiones sobre publicidad. Decisiones sobre distribución.
11 El subsistema de Recursos Humanos.	Funciones del sistema de Recursos Humanos. Dirección de Recursos Humanos. Liderazgo. Motivación.
12 El subsistema de Información Empresarial.	Concepto y funciones del sistema de información empresarial. Elementos del sistema de información empresarial. Los sistemas de información en la estrategia empresarial.

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	15	26.25	41.25



Prácticas a través de TIC	20	30	50
Seminario	10	15	25
Solución de problemas	13	9.75	22.75
Proba mixta	2	8	10
Atención personalizada	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Se utilizará para explicar el contenido de los diferentes temas de la asignatura por parte del profesorado.
Prácticas a través de TIC	Utilización de las TICs para resolver ejercicios de la asignatura.
Seminario	Estudio de diferentes temas de la asignatura siguiendo la técnica del seminario.
Solución de problemas	Planteamiento y solución de problemas relativos al contenido de la asignatura.
Proba mixta	Prueba en la que se evalúan los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el curso por el alumno. Contendrá preguntas abiertas, problemas, y preguntas cortas o de test.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	En las clases de prácticas de laboratorio el alumno dispondrá de la ayuda del profesor para la aclaración de las dudas que se le presenten en la resolución de ejercicios. El alumno dispone de las tutorías de los profesores de la asignatura en las horas establecidas.

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	La calificación se establecerá en función de los resultados de las pruebas prácticas establecidas.	5
Solución de problemas	La calificación se establecerá en función de los resultados de las pruebas prácticas establecidas.	5
Seminario	La calificación se establecerá en función de los resultados de las pruebas prácticas establecidas en los seminarios.	5
Prácticas a través de TIC	La calificación se establecerá en función de los resultados obtenidos en los ejercicios prácticos planteados.	5
Proba mixta	Se fundamenta como el examen final de la asignatura y contemplará todo su contenido.	80

Observacións avaliación
La calificación final obtenida se calculará en función de la evaluación continua realizada durante el curso, que valdrá un 20% de la nota y se determinará mediante las pruebas establecidas a lo largo de las diferentes clases, y la Prueba mixta correspondiente a la 1ª o la 2ª oportunidad de la convocatoria, que valdrá un 80% de la nota.

Fontes de información	
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Amat Salas, Oriol (2008). Contabilidad y finanzas para no financieros. Ediciones Deusto- Bueno Campos, Eduardo (2004). Curso básico de Economía de la Empresa. Editorial Pirámide- Suárez Suárez, A. (2001). Curso de Economía de la Empresa. Editorial Pirámide- Boedo Vilabella, Lucía (2009). Las fuentes de financiación y su coste: aspectos conceptuales y operativa financiera. Editorial Netbiblo



Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Remirez Prados, José Antonio (2010). Como entender los datos de la prensa económica. Editorial ESIC- Omeñaca García, Jesús (2008). Contabilidad General. Ediciones Deusto- Suárez Suárez, A (2005). Decisiones óptimas de inversión y financiación empresarial. Editorial Pirámide- Laudon, K. (2008). Essentials of Management Information Systems. Prentice-Hall International- Aguado, J.; Lacalle, M; Cepeda, I (2005). Lecciones básicas de economía. International Thomson Publishing
------------------------------------	---

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

En la especialidad de Sistemas de Información, dentro del Bloque de Tecnología Específica, se incluyen tres asignaturas de la Materia Empresa: Gestión de Procesos de Negocio, Sistemas de Información Empresarial y Sectores de Negocio.

En la especialidad de Ingeniería del Software, dentro de las asignaturas optativas, se incluyen tres asignaturas de la Materia Empresa: Gestión de Procesos de Negocio, Sistemas de Información Empresarial y Sectores de Negocio.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías