



Guía docente				
Datos Identificativos				2013/14
Asignatura (*)	Administración y Gestión de Organizaciones	Código	614G01009	
Titulación	Grao en Enxeñaría Informática			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Formación Básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía Financeira e Contabilidade			
Coordinador/a	Miñones Crespo, Ramon	Correo electrónico	ramon.minones@udc.es	
Profesorado	Anido Martinez, Cristina Boedo Vilabella, Lucia Llano Paz, Fernando de Miñones Crespo, Ramon Peón Pose, David Olegario	Correo electrónico	cristina.anido@udc.es lucia.boedo@udc.es fdellano@udc.es ramon.minones@udc.es david.peon@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias de la titulación	
Código	Competencias de la titulación
A6	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
B1	Capacidad de resolución de problemas
B3	Capacidad de análisis y síntesis
B6	Toma de decisiones
B8	Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

Resultados de aprendizaje			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaje)	Competencias de la titulación		
	Comprender el entorno Económico de la Empresa.	A6	B3
Conocer el concepto y tipos de empresa.	A6	B3	C2 C5 C7
Conocer e identificar los diferentes subsistemas de una empresa y sus respectivas problemáticas.	A6	B3 B6 B8	C2 C4 C6 C7
Conocer y aplicar conocimientos básicos de Contabilidad y gestión de costes.	A6	B1 B3 B6	C4 C6 C7



Conocer y aplicar conocimientos básicos de gestión financiera.	A6	B1 B3 B6	C4 C6 C7
--	----	----------------	----------------

Contenidos	
Tema	Subtema
1 La organización y su entorno: Análisis económico.	Conceptos fundamentales de Economía. El entorno de la organización.
2 La Administración en las organizaciones	El proceso administrativo. Tipos de organizaciones y su administración.
3 La empresa y el empresario en la Sociedad Actual.	Concepto de Empresa. Tipos de Empresas. Concepto y funciones del empresario. Subsistemas de la empresa.
4 El subsistema de Información Contable.	Concepto y funciones del sistema de información contable. Conceptos básicos de Contabilidad Financiera. El proceso general de contabilidad. La creación de valor.
5 Análisis económico financiero de la empresa.	Análisis económico de una empresa. Análisis financiero de una empresa.
6 Fundamentos de matemática financiera.	Concepto de capital financiero Leyes financieras clásicas Las rentas
7 El subsistema Financiero: La decisión de inversión.	Concepto de inversión. Tipos de inversión. Metodos de evaluación financiera de una inversión.
8 El subsistema Financiero: La decisión de financiación.	Coste de las fuentes financieras. Fuentes financieras a corto plazo. Fuentes financieras a largo plazo.
9 El subsistema Productivo. Los costes en la empresa.	Conceptos y elementos del sistema de producción. Conceptos básicos de costes. Métodos de asignación de costes.
10 El subsistema Comercial.	Concepto y funciones del sistema comercial. Decisiones sobre el producto. Decisiones sobre precio. Decisiones sobre publicidad. Decisiones sobre distribución.
11 El subsistema de Recursos Humanos.	Funciones del sistema de Recursos Humanos. Dirección de Recursos Humanos. Liderazgo. Motivación.
12 El subsistema de Información Empresarial.	Concepto y funciones del sistema de información empresarial. Elementos del sistema de información empresarial. Los sistemas de información en la estrategia empresarial.

Planificación			
Metodologías / pruebas	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	15	26.25	41.25



Prácticas a través de TIC	20	30	50
Seminario	10	15	25
Solución de problemas	13	9.75	22.75
Prueba mixta	2	8	10
Atención personalizada	1	0	1

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Se utilizará para explicar el contenido de los diferentes temas de la asignatura por parte del profesorado.
Prácticas a través de TIC	Utilización de las TICs para resolver ejercicios de la asignatura.
Seminario	Estudio de diferentes temas de la asignatura siguiendo la técnica del seminario.
Solución de problemas	Planteamiento y solución de problemas relativos al contenido de la asignatura.
Prueba mixta	Prueba en la que se evalúan los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el curso por el alumno. Contendrá preguntas abiertas, problemas, y preguntas cortas o de test.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas a través de TIC	En las clases de prácticas de laboratorio el alumno dispondrá de la ayuda del profesor para la aclaración de las dudas que se le presenten en la resolución de ejercicios. El alumno dispone de las tutorías de los profesores de la asignatura en las horas establecidas.

Evaluación		
Metodologías	Descripción	Calificación
Sesión magistral	La calificación se establecerá en función de los resultados de las pruebas prácticas establecidas.	5
Solución de problemas	La calificación se establecerá en función de los resultados de las pruebas prácticas establecidas.	5
Seminario	La calificación se establecerá en función de los resultados de las pruebas prácticas establecidas en los seminarios.	5
Prácticas a través de TIC	La calificación se establecerá en función de los resultados obtenidos en los ejercicios prácticos planteados.	5
Prueba mixta	Se fundamenta como el examen final de la asignatura y contemplará todo su contenido.	80

Observaciones evaluación
La calificación final obtenida se calculará en función de la evaluación continua realizada durante el curso, que valdrá un 20% de la nota y se determinará mediante las pruebas establecidas a lo largo de las diferentes clases, y la Prueba mixta correspondiente a la 1ª o la 2ª oportunidad de la convocatoria, que valdrá un 80% de la nota.

Fuentes de información	
Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Amat Salas, Oriol (2008). Contabilidad y finanzas para no financieros. Ediciones Deusto - Bueno Campos, Eduardo (2004). Curso básico de Economía de la Empresa. Editorial Pirámide - Suárez Suárez, A. (2001). Curso de Economía de la Empresa. Editorial Pirámide - Boedo Vilabella, Lucía (2009). Las fuentes de financiación y su coste: aspectos conceptuales y operativa financiera. Editorial Netbiblo



Complementaría	<ul style="list-style-type: none">- Remirez Prados, José Antonio (2010). Como entender los datos de la prensa económica. Editorial ESIC- Omeñaca García, Jesús (2008). Contabilidad General. Ediciones Deusto- Suárez Suárez, A (2005). Decisiones óptimas de inversión y financiación empresarial. Editorial Pirámide- Laudon, K. (2008). Essentials of Management Information Systems. Prentice-Hall International- Aguado, J.; Lacalle, M; Cepeda, I (2005). Lecciones básicas de economía. International Thomson Publishing
-----------------------	---

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

En la especialidad de Sistemas de Información, dentro del Bloque de Tecnología Específica, se incluyen tres asignaturas de la Materia Empresa: Gestión de Procesos de Negocio, Sistemas de Información Empresarial y Sectores de Negocio.

En la especialidad de Ingeniería del Software, dentro de las asignaturas optativas, se incluyen tres asignaturas de la Materia Empresa: Gestión de Procesos de Negocio, Sistemas de Información Empresarial y Sectores de Negocio.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías