		Guía D	ocente			
	Datos Iden	tificativos				2013/14
Asignatura (*)	XESTIÓN EMPRESARIAL Código			Código	730G03010	
Titulación	Grao en Enxeñaría Mecánica				-	
		Descri	ptores			
Ciclo	Período	Cui	rso		Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Prim	neiro	Fo	rmación básica	6
Idioma	CastelánGalegoInglés					
Prerrequisitos						
Departamento	Análise Económica e Administración	n de Empresas				
Coordinación	Rio Vilas, David Del Correo electrónico david.del.rio.vilas@udc.es					
Profesorado	ofesorado Dominguez Feijoo, Gerardo		Correo electrónico g.dominguez@udc.es		dc.es	
	Rio Vilas, David Del david.del.rio.vilas@udc.es		@udc.es			
Web	www.gii.udc.es					
Descrición xeral	La asignatura proporciona al alumno	o de primer curs	so de ingeniería	una intr	oducción a los asp	ectos fundamentales que
	caracterizan las actividades económ	nicas y empresa	ariales. Por ser ι	ına asigı	natura de primer c	urso, su pretensión es
	introductoria y básica.					

	Competencias da titulación
Código	Competencias da titulación
A6	Coñecemento axeitado do concepto de empresa, marco institucional e xurídico da empresa. Organización e xestión de empresas.
A15	Coñecementos básicos dos sistemas de produción e fabricación.
A17	Coñecementos aplicados de organización de empresas.
A18	Coñecementos e capacidades para organizar e xestionar proxectos. Coñecer a estrutura organizativa e as funcións dunha oficina de proxectos.
A34	Capacidade para calcular instalacións sinxelas de abastecemento e evacuación de auga, ventilación, calefacción, aire acondicionado,
	electricidade e protección contra incendios, en ámbitos industriais.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas de forma efectiva.
В3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B4	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B5	Traballar de forma colaboradora.
В6	Comportase con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B7	Comunicarse de xeito efectivo nun ámbito de traballo.
B8	Actitude orientada ao traballo persoal intenso.
В9	Capacidade de integrarse en grupo de traballo.
B10	Actitude orientada á análise.
B11	Actitude creativa.
B12	Capacidade para encontrar e manexar a información.
B13	Capacidade de comunicación oral e escrita.
B15	Concepción espacial.
B16	Fixar obxectivos e tomar decisións.
B17	Analizar e descompoñer procesos.
B18	Capacidade de abstracción, comprensión e simplificación de problemas complexos.
B19	Motivar ao grupo de traballo.
B20	Capacidade de negociación.
B21	Abertos ao cambio.
B22	Vontade de mellora continua.
B23	Positivos fronte a problemas.



	C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
	C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a
		realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
	C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
ľ	C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
ľ	C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
	C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da
		sociedade.

Resultados da aprendizaxe				
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Com	petenci	as da	
		titulación		
Trabajar de forma colaborativa con las diferentes áreas de la empresa implicadas en el proceso de diseño y desarrollo de	A6	B1	C1	
proyectos de ingeniería.	A15	B2	C4	
	A17	В3	C5	
	A18	B4	C6	
	A34	B5	C7	
		В6	C8	
		В7		
		B8		
		В9		
		B10		
		B11		
		B12		
		B13		
		B15		
		B16		
		B17		
		B18		
		B19		
		B20		
		B21		
		B22		
		B23		

Conocer las dinámicas de grupo y el trabajo en equipo.	A6	B1	C1
	A15	B2	C4
	A17	В3	C5
	A18	B4	C6
	A34	B5	C7
		В6	C8
		В7	
		B8	
		B9	
		B10	
		B11	
		B12	
		B13	
		B15	
		B16	
		B17	
		B18	
		B19	
		B20	
		B21	
		B22 B23	
Capacidad de organización y planificación del proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos.	A6	B23	C1
Capacidad de organización y pianineación del proceso de diseño y desantollo de ndevos productos.	A0 A15	B2	C4
	A17	B3	C5
	A18	B4	C6
	A34	B5	C7
	7.0.	B6	C8
		В7	
		B7 B8	
		B7 B8 B9	
		B8	
		B8 B9	
		B8 B9 B10	
		B8 B9 B10 B11	
		B8 B9 B10 B11 B12	
		B8 B9 B10 B11 B12 B13	
		B8 B9 B10 B11 B12 B13 B15	
		B8 B9 B10 B11 B12 B13 B15 B16	
		B8 B9 B10 B11 B12 B13 B15 B16	
		B8 B9 B10 B11 B12 B13 B15 B16 B17	
		B8 B9 B10 B11 B12 B13 B15 B16 B17 B18	
		B8 B9 B10 B11 B12 B13 B15 B16 B17 B18 B19	

Capacidad para integrarse eficazmente en los proyectos e interrelacionarse con las demás áreas de la empresa implicadas	A6	B1	C1
en el mismo.	A15	B2	C4
	A17	B3	C5
	A18	B4	C6
	A34	B5	C7
		B6	C8
		B7	
		B8	
		В9	
		B10	
		B11	
		B12	
		B13	
		B15	
		B16	
		B17	
		B18	
		B19	
		B20	
tender y gestionar las diferentes implicaciones que la actividad ingenieril tiene sobre los aspectos económicos,	A6	B1	С
ganizativos y comerciales en la empresa.	A15	B2	С
	A17	В3	С
	A18	B4	С
	A34	B5	С
		B6	С
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	
		B11	
		B12	
		B13	
		B15	
		B16	
		B17	
		B18	
		B19	
		B20	
		B21	
		B22	
		D22	

Contidos			
Temas Subtemas			
TEMA 1: INTRODUCCIÓN	El concepto de empresa		
El contexto socieconómico empresarial			
Los objetivos empresariales			
El empresario. Formas jurídicas			
El tamaño empresarial			

TEMA 2: La Organización de la Empresa	La organización de la empresa
	Estructuras organizativas básicas
	Estructuras orientadas a proyectos
	Análisis de estructuras organizativas: El modelo de Mintzberg
TEMA 3: Empresa y Producto	La Cartera de Negocios de la Empresa: Campo de Actividades
	Estrategias en el campo de Actividades
	Ciclo de Vida del Producto
	Matrices de Actividades
TEMA 4: La Empresa y el Sistema de Marketing	El concepto general de marketing
	Planificación: El Marketing Estratégico
	Ejecución y Control: El Marketing Operativo
TEMA 5: La Empresa y el Sistema de Producción	El concepto general de producción
	Estudio de Costes
	La cadena de valor
	Just in Time
TEMA 6: Análisis de Estados Financieros	Definición y Campo de Aplicación
	Análisis del Negocio y su Entorno
	Los estados financieros: Reflejo de las Actividades de la Empresa
	El Análisis Financiero y Económica

Plani	ficación		
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	31	31	62
Estudo de casos	12	12	24
Traballos tutelados	8	40	48
Proba de resposta múltiple	4	12	16
Atención personalizada	0	0	0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter ori	ientativo, considerando a h	eteroxeneidade do alum	ınado

	Metodoloxías
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	El profesor impartirá la mayor parte de los contenidos teóricos de la materia a través de la exposición de los mismos en
	sesiones expositivas, en las que la participación de los alumnos será también promovida.
	El profesor se ayudará de medios audiovisuales para una mejor exposición de los contenidos de la asignatura.
Estudo de casos	A lo largo del curso, se irán presentando casos de estudio a los alumnos para su análisis y discusión en clase, así como para
	la elaboración de trabajos bien individuales, bien colectivos, que serán objeto de evaluación y computarán en la nota final.
	Los casos se corresponderán con aspectos ilustrativos de los temas objeto de la materia.
	El profesor se ayudará y propondrá a los alumnos el empleo de software de simulación de eventos discretos (ExtendSIM)
	para el desarrollo y estudio de modelos de gestión organizativa.
Traballos tutelados	Se propondrá la elaboración de un trabajo tutelado a realizar en grupo a los alumnos. El alcance de dicho trabajo así como
	sus particularidades y peso en la nota final serán transmitidos a los alumnos con la antelación debida.
	El trabajo pretende que los alumnos desarrollen su capacidad de trabajo en equipo elaborando una actuación original y
	creativa, a través de del análisis de un determinado caso para el cual tendrán que poner en práctica las competencias
	adquiridas a lo largo del curso.



Proba de resposta	Consistirá en una prueba de evaluación de los conocimientos adquiridos a la finalización de la exposición de todos los
múltiple	contenidos de la materia.
	Se propondrá un conjunto de preguntas con varias opciones de respuesta. El número de preguntas, de opciones de
	respuesta y el criterio de puntuación será establecido por el profesor a su discreción. Los alumnos serán informados de tales
	aspectos con la antelación debida.

Atención personalizada			
Metodoloxías Descrición			
Estudo de casos	Todas las actividades y metodologías desarrolladas a lo largo del curso requieren de la atención personalizada del alumno		
Sesión maxistral	sión maxistral para su mejor compresión y consecución.		
Traballos tutelados			
Proba de resposta			
múltiple			

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	Propuesta y valoración de trabajos por parte del alumno/s. Los casos podrán computar hasta en un 20% de la	10
	nota final de evaluación de la asignatura; a su vez, se exige un rendimiento mínimo del 30% en esta parte	
	para poder aprobar la asignatura.	
Traballos tutelados	Valoración del Trabajo del Curso elaborado en grupo. El trabajo podrá computar hasta en un 40% de la nota	40
	de evaluación de la asignatura. Se exige un rendimiento mínimo del 30% en su valoración para poder aprobar	
	la asignatura.	
Proba de resposta	Corrección del examen de respuesta múltiple, de acuerdo con los criterios que en su momento se presenten.	50
múltiple	El examen podrá computar hasta en un 60% de la nota de evaluación de la asignatura. Se exige un	
	rendimiento mínimo del 30% en su valoración para poder aprobar la asignatura.	

Observacións avaliación	

Fontes de información		
Bibliografía básica	- Fernández Sánchez, E., Junquera Cimadevilla, B., del Brío González, J.A. (2008). Iniciación a los Negocios para	
	Ingenieros. Aspectos Funcionales. España	
Bibliografía complementaria		

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías