



Guía Docente

Datos Identificativos				
			2014/15	
Asignatura (*)	Xestión de Empresas Marítimas		Código	631G01312
Titulación	Grao en Enxeñaría Náutica e Transporte Marítimo			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma				
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Navegación e da Terra			
Coordinación	Carracedo Dominguez, Jose Santiago	Correo electrónico	santiago.carracedo@udc.es	
Profesorado	Carracedo Dominguez, Jose Santiago	Correo electrónico	santiago.carracedo@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación
A5	Interpretación, análise e aplicación práctica dos fundamentos e Institucións de Dereito e Economía para administrar, xestionar e explotar o buque, a empresa marítima, o negocio marítimo e transporte, e a empresa náutico-deportiva.
A9	Avaliación cualitativa e cuantitativa de datos e resultados, así como representación e interpretación matemática de resultados obtidos experimentalmente.
A38	Ser capaz de identificar, analizar e aplicar os coñecementos adquiridos nas distintas materias do Grao, a unha situación determinada formulando a solución técnica máis axeitada dende o punto de vista económico, ambiental e de seguridade.
A45	Capacidade para la gestión, dirección y control de empresas y actividades relacionadas con el ámbito marítimo.
A46	Conocer la normativa nacional e internacional aplicable a las actividades relacionadas con el transporte marítimo y las operaciones portuarias.
A50	Conocimiento y aplicación de la terminología comercial del ámbito marítimo en inglés.
A51	Capacidad para interpretar y redactar informes y documentos comerciales en inglés.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B4	Comunicarse de xeito efectivo nun ámbito de traballo.
B6	Traballar de forma colaboradora.
B8	Aprender en ámbitos de teleformación.
B12	Uso das novas tecnoloxías TIC, e de Internet como medio de comunicación e como fonte de información.
B14	Capacidade de análise e síntese.
B15	Capacidade para adquirir e aplicar coñecementos.
B16	Organizar, planificar e resolver problemas.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación



	A5	B3	C3
	A9	B4	C5
	A38	B6	C8
	A45	B8	
	A46	B12	
	A50	B14	
	A51	B15	
		B16	

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1: Introducción a la empresa marítima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agentes que intervienen en el negocio marítimo. 2. El Naviero 3. Organización y administración de la empresa naviera 4. Financiación de la empresa naviera.
Tema 2. Explotación del buque	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arrendamiento de buque 2. Fletamento por tiempo 3, Fletamento por viaje 4. Régimen de conocimiento de embarque 5. Contratos especiales
Tema 3. Fletamentos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obligaciones de las partes en cada uno de los contratos de fletamento 2. Operaciones de carga y descarga 3. Términos de embarque 4. La plancha y las demoras
Tema 4. La Naviera y la explotación comercial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formas de transporte marítimo 2. Navieras ?tramp? 3. Navieras de línea regular 4. Transporte intermodal 5. Transporte marítimo de corta distancia (SSS) 6. Las autopistas del mar. 7. Conferencias marítimas, Consorcios, Joint Ventures, Pools, Slots.
Tema 5. El flete	<ol style="list-style-type: none"> 1. La economía del transporte ?tramp? 2. La demanda y la oferta: El mercado de fletes. 3. Los buques ?tramp?: Características de los buques ?tramp&quot; 4. El mercado de los buques ?tramp? y sus asociados. 5. Costes de capital; Combustibles y otros suministros; Costes de personal 6. Fluctuaciones de los mercados de fletes ?tramp?: Características y consecuencias.
Tema 6. La economía de las líneas regulares marítimas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción y particularidades 2. Organización del mercado 3. Containerización y sus efectos 4. Las conferencias. 5. El mercado de fletes: Introducción 6. Estructura y nivel de fletes. 7. El tamaño de los buques y las economías de escala: Viajes multi ? escala, los servicios feeder (transbordos), la regularidad de las escalas y el tiempo de tránsito.

Planificación



Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	10	20	30
Solución de problemas	30	30	60
Presentación oral	5	5	10
Prácticas a través de TIC	15	15	30
Atención personalizada	20	0	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Los temas del programa serán expuestos en clase por el profesor
Solución de problemas	Se resolverán problemas relacionados con los temas del programa.
Presentación oral	Cada alumno expondrá en clase, de forma oral, la resolución de un problema.
Prácticas a través de TIC	Se utilizará la plataforma Moodle para ejecutar tareas y contestar los cuestionarios que se planteen.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	
Sesión maxistral	

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Prácticas a través de TIC	Cada práctica (tarea o cuestionario) realizada en Moodle puntuará de 0 a 10. La media de todas la prácticas realizadas supone el 15% de la nota final por curso.	32
Solución de problemas	Cada problema resuelto se puntuará en una escala de 0 a 10 y se hallará la media de todos los problemas resueltos. Esta media supondrá el 53% de la nota final por curso.	53
Presentación oral	La exposición oral de los problemas resueltos se puntuarán de 0 a 10. Supone el 15% de la nota final por curso.	15

Observacións avaliación
Los alumnos que no aprueben por curso tendrán opción a una prueba objetiva en el examen de fin de curso. La prueba consistirá en 5 preguntas cortas con un valor de 1 punto cada una, y la resolución de un problema sobre fletamentos con un valor de 5 puntos. Para aprobar es necesario superar los 5 puntos en total.

Fontes de información	
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- James Mc Conville (1999). Economics of Maritime Transport ? Theory and Practice. Whiterby & Co. Ltd. London U.K.- Alan E. Branch (2001). Elements of shipping. Nelson Thornes Ltd. Cheltenham U.K.- Martin Stopford (2004). Maritime Economics. Routledge (Taylor & Francis Group) London & New York- Alan E. Branch (1998). Maritime Economics ? Management and Marketing. Stanley Thornes (Publishers) Ltd. Cheltenham U.K.



Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Ignazy Chrzanowski (). An introduction to shipping economics. S.J. Wiater ? City of London Politechnic ? Fairplay Publications.- José M^a Ruiz Soroa (1990). El buque, el naviero, personal auxiliar. Instituto Vasco de Administración Pública.- John M. Downard (1984). Managing Ships. Faiplay Publications, London.- Ruiz Soroa, Zabaleta, González (1986). Manual de Derecho del Transporte Marítimo. Escuela de Administración Marítima. Bilbao- Paul Todd (1986). Modern Bills of Lading. Collins, London.- J.E. Sloggett (1984). Shipping Finance ? Financing ships and mobile offshore installations. Fairplay Publications, London- C.A. Laurence (1984). Vessel Operating Economies. Fairplay Publications, London.
------------------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Inglés Comercial Marítimo/631G01510

Materias que continúan o temario

Empresa e Dereito/631G01109

Economía Marítima/631G01201

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías