



Guía Docente

Datos Identificativos					2014/15
Asignatura (*)	A educación dos medios de comunicación na sociedade multipantalla	Código	652439008		
Titulación					
Descriptorios					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
Idioma	CastelánGalego				
Prerrequisitos					
Departamento	Pedagogía e Didáctica				
Coordinación	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es		
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es		
Web					
Descrición xeral	<p>A finalidade do título Master Universitario en ?Innovación, Orientación e Avaliación Educativa? é a adquisición por parte do estudante dunha formación avanzada de carácter especializado e multidisciplinar no campo da Innovación, Orientación e Avaliación educativa, encamiñada a súa especialización académica e científica e a promover a iniciación en tarefas investigadoras. Preténdese formar profesionais e investigadores cunha visión crítica e proactiva, que contén cos elementos teóricos, metodolóxicos e tecnolóxicos necesarios para deseñar, avaliar e liderar alternativas educativas innovadoras. A asignatura A educación dos medios de comunicación na sociedade multipantalla aporta aos estudos deste máster a necesaria formación académico/investigadora no campo da educación mediática para aqueles estudantes que queiran seguir a súa carreira académica e profesional neste ámbito. A educación mediática non só é un área de estudo de especial relevancia na sociedade actual, a cal é definida como sociedade da información e sociedade multipantalla, senon que é un área fundamental na formación de toda aquela persoa interesada na investigación e a innovación educativa. Todo profesional e investigador no ámbito educativo debe coñecer o papel dos medios de comunicación na sociedade actual e na educación; debe ademais ser capaz de analizar de forma crítica os produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos relacionados coa súa produción, distribución e recepción; debe tamén ser capaz de levar a cabo procesos de produccion, participación crítica e creación propia de produtos mediáticos; e debe finalmente ser capaz de contribuir ao avance da investigación e aplicación nos campos de acción educativa dunha adecuada educación en medios de comunicación.</p>				

Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación

Resultados da aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación		
Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedade multipantalla	AI6 AI7 AI17	BI1 BI7	CM4 CM8
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa produción, distribución e interacción	AI2 AI6 AI11 AI17	BI1 BI4	CM1 CM3



Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación para a produción, participación crítica e creación de produtos mediáticos propios.	AI2	BI2	CM1
	AI7	BI4	CM3
	AI11	BI6	CM4
	AI13		
	AI17		
	AI18		
Ser capaz de elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo educativo cos medios de comunicación.	AI7	BI2	CM5
	AI16	BI3	CM7
	AI17	BI4	
	AI18	BI5	
		BI6	
		BI7	
BI8			

Contidos	
Temas	Subtemas
Os medios de comunicación na sociedade multipantalla.	Características da sociedade da información e a sociedade multipantalla. Papel e características dos medios de comunicación na sociedade actual.
A educación en medios de comunicación.	Historia e perspectivas de traballo e investigación no campo da educación mediática. Educación mediática e política educativa.
Os factores determinantes dos medios de comunicación.	As institucións dos medios e as súas formas de funcionamento. A investigación sobre os procesos de produción mediática.
A análise de produtos mediáticos.	Lectura de imaxes e outras técnicas para á análise de produtos mediáticos. Propostas de investigación e análise de distintos produtos mediáticos.
As audiencias e os procesos de interacción.	Os estudos sobre audiencias. Propostas de investigación das interaccións audiencias-medios.
A produción e creación de produtos mediáticos.	Recursos tecnolóxicos de software comercial, gratuito e/ou libre e recursos da web 2.0 para a participación crítica e a creación mediática. Elaboración de propostas de investigación e produción mediática.
O traballo educativo cos medios de comunicación.	Estratexias de aula na educación mediática. Elaboración de propostas innovadoras de traballo educativo con medios de comunicación.

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Lecturas	0	6	6
Traballos tutelados	15	15	30
Prácticas a través de TIC	9	9	18
Análise de fontes documentais	9	0	9



Discusión dirixida	9	0	9
Atención personalizada	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Lecturas	O estudante terá a que levar a cabo unha serie de lecturas de documentos escritos, audiovisuais e na rede sobre os contidos da materia.
Traballos tutelados	O estudante levará a cabo unha serie de traballos que exemplifican os distintos conceptos clave da educación mediática explicados nas clases.
Prácticas a través de TIC	Se realizarán actividades de produción e creación utilizando diversos recursos tecnolóxicos.
Análise de fontes documentais	Se realizarán actividades de análise de documentos escritos, audiovisuais e na rede.
Discusión dirixida	Se realizarán actividades de debate sobre as presentación e explicacións realizadas pola docente e sobre as análises de fontes documentais levadas a cabo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Prácticas a través de TIC	Nas horas dedicadas a tutorización do estudante se atenderá a todas as dúbidas que podan xurdir na realización das tarefas requiridas nos traballos tutelados, na investigación do estudo de caso, no proceso de produción e creación dun produto mediático e na realización dunha proposta innovadora de traballo educativo cos medios de comunicación. Haberá unha titoría obrigatoria.

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	Actividades realizadas nas clases	40
Prácticas a través de TIC	Produción e creación de produtos mediáticos.	40
Discusión dirixida	Participación nas clases.	20

Observacións avaliación
Debido a natureza da materia e as poucas sesións que temos é fundamental a asistencia ás clases, a non asistencia será penalizada á hora da avaliación.

Fontes de información	
Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Política, cultura, educación e xustiza curricular en sociedades democráticas/652439013
Materias que continúan o temario
Observacións
Asistencia ás clases, adecuado traballo colaborativo e individual dende o principio das clases, asistencia a titorías.



(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías