



Guía Docente

Datos Identificativos				
Asignatura (*)	Organización Industrial Europea	Código	2014/15 611G01033	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Faiña Medin, Jose Andres	Correo electrónico	jose.andres.faina.medin@udc.es	
Profesorado	Faiña Medin, Jose Andres Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	jose.andres.faina.medin@udc.es laura.varela.candamio@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Bases teóricas para el estudio de las interacciones entre los agentes económicos en distintas situaciones de contratos, organizaciones y mercados mediante la microeconomía y la teoría de juegos a nivel intermedio. Se estudian esquemas compatibles de incentivos y modelos de información asimétrica.			

Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación

Resultados da aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación		
	A1		
	A2		
	A3		
	A4		
	A5		
	A6		
	A8		
	A9		
	A10		
	A12		
	A13		
	A1		C2
	A2		C3
	A3		C4
	A4		C6
	A7		C7
	A9		C8
	A12		

Contidos

Temas	Subtemas



TEMA 1: INTRODUCCION Á TEORIA DE XOGOS	Decisión óptima e elección racional: o modelo matemático da optimización condicionada A interdependencia entre os axentes decisores: xogos cooperativos e non cooperativos Xogos e conflito humano: xogos estritamente competitivos e con ganancias mutuas.
TEMA 2: EQUILIBRIO DE NASH-COURNOT PARA XOGOS NON COOPERATIVOS	Correspondencias de mellor resposta: Exposición gráfica en xogos bipersonais con dúas estratexias. Discusión de exemplos significativos. Equilibrio de Nash en xogos finitos: Teorema de existencia de Nash Inducción retrospectiva e ameazas cribles. Refinamentos do equilibrio de Nash. Equilibrio perfecto en subxogos. Equilibrios en xogos con información incompleta. Equilibrios Bayesianos
TEMA 3: XOGOS REPETIDOS: TEOREMAS E PARADOXAS	Xogos repetidos: Conceptos básicos e exemplos. Paradoxas nos xogos de equilibrio único con horizonte finito e certo: Dilema dos Presos e Cadea de Almacéns. Xogos con horizonte infinito ou incerto: Estratexias de Gatillo e de Represalia. Múltiples equilibrios e Teorema Folk.
TEMA 4: INCENTIVOS, SISTEMAS COLECTIVISTAS E COMPETENCIA	A traxedia dos bens comunais: sobreexplotación de recursos Incentivos y oferta de esforzo nos sistemas colectivistas Dereitos de propiedade e contratos: A competencia como un xogo con resultados cooperativos eficientes.
TEMA 5: INTERDEPENDENCIA ESTRATEXICA E MODELOS DE COMPETENCIA	Competencia en cantidades: Modelos de Cournot. A competencia perfecta como límite da competencia en cantidades entre gran número de empresas Competencia en prezos: Modelos de Bertrand Competencia cantidades y prezos
TEMA 6: XOGOS EN ETAPAS: LIDERAZGO E VENTAXAS ESTRATEXICAS FRENTE Á ENTRADA	Liderazgo e modelos de Stackelberg Reinterpretación en termos de capacidade: compromisos creíbles e ventaxas estratéxicas das empresas establecidas Barreiras e disuasión de entrada. A estratexia do prezo límite
TEMA 7: CARTELES E COLUSION EN OLIGOPOLIOS	Promesas e ameazas: Estratexias cribles de premio e castigo Colusión en modelos de Bertrand: prezos e incentivos a medio prazo. Prezoes de Monopolio e equilibrios perfectos de Pareto. Colusión en modelos de Cournot: Cantidades de Monopolio e equilibrios perfectos de Pareto. Mecanismos de información e colusión entre oligopolistas: discusión da estabilidade dos cárteles e das posibilidades da política antimonopolio.
TEMA 8: MODELOS CON INFORMACION ASIMÉTRICA: RISCO MORAL E ACCIONS NON OBSERVABLES	Tipoloxía dos modelos con información asimétrica. Modelos de axencia: problemas e implicacións institucionais. Risco moral e seguros.
TEMA 9: SELECCION ADVERSA, SINALIZACION E DETECCION: INTRODUCCION AO DESEÑO DE MECANISMOS	Modelos de selección adversa. Sinalización e Detección. Deseño de Mecanismos Algunhas Aplicacións.
TEMA 10: MONOPOLIO E EFICIENCIA ECONOMICA: A DISCRIMINACIÓN DE PREZOS E A REGULACION	A discriminación de terceiro grao. A regra inversa da elasticidade. A discriminación de segundo grao A discriminación de primeiro grao. O excedente do consumidor e a solución competitiva. Regulación do monopolio: A regulación flexible na UE.



TEMA 11: INTEGRACION DE MERCADOS E POLITICA DA COMPETENCIA NA UE	<p>Integración de mercados en la UE: Efectos da supresión de barreiras e incremento da presión competitiva. Rendas e optimización de costes: Ineficiencia X.</p> <p>Réximen de competencia e normas aplicables ás empresas: Segmentación de mercados</p> <p>Control de operacións de concentración: fusiós e adquisicións</p> <p>Restriccións verticais: estruturas integradas, contratos de distribución y franquicias.</p>
--	--

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	17	34	51
Discusión dirixida	12	10	22
Presentación oral	10	30	40
Proba mixta	3	28	31
Proba mixta	1	0	1
Atención personalizada	5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Presentacións e debates nas aulas das materias do curso
Discusión dirixida	Discusión nas aulas e nas tutorías, así como na presentación dos traballos e cuestións plantexadas nas aulas.
Presentación oral	debates nas aulas e presentación dos traballos sobre ás cuestións plantexadas en Moodle.
Proba mixta	Respostas a preguntas breves e comentarios sobre os temas debatidos nas aulas e as cuestións planteadas en Moodle.
Proba mixta	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	discusións e debates nas aulas e nas tutorías, especialmente dos traballos e comentarios as cuestións plantexadas en Moodle.

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Presentación oral	Presentación oral dos traballos e os comentarios encargados previamente.	15
Discusión dirixida	Discusión nas aulas das materias do curso. Valoraránse os coñecementos dos estudantes e a súa capacidade para analizar os distintos modelos teóricos e a súa relevancia para interpretar as institucións da economía de mercado e os comportamentos competitivos	15
Proba mixta	Valoración dos comentarios presentados polos estudantes sobre as cuestións presentadas nas aulas e na plataforma Moodle.	70
Proba mixta		0

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- FAIÑA MEDIN, J.A. (2003). A Teoría de Xogos: O nobel de Economía e moito máis.... A Coruña, UDC- FERNANDEZ DE CASTRO, J. e DUCH BROWN, N., (2003). Economía Industrial: Un enfoque estratéxico. Madrid, McGraw-Hill- PEPALL, L., RICHARDS, D.J. and NORMAN, G (2002). Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice. Ohio, South-Western, Thomson Learning- TIROLE, J., (1990). Teoría de la Organización Industrial. Ariel, Barcelona,
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- PHLIPS, L., (1995). Competition Policy: A Game-Theoretic Perspective. Cambridge University Press- Motta. M., (2004). Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge University Press

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías