



Guía Docente				
Datos Identificativos				2014/15
Asignatura (*)	Organización de Empresas	Código	650G01016	
Titulación	Grao en Ciencias Empresariais			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Rungo , Paolo	Correo electrónico	paolo.rungo@udc.es	
Profesorado	Rodríguez Fernandez, María Jose Rungo , Paolo	Correo electrónico	maria.jose.rfernandez@udc.es paolo.rungo@udc.es	
Web	campusvirtual.udc.es/moodle/			
Descrición xeral	A materia "Organización de Empresas" analiza os aspectos fundamentais do deseño organizativo a partir de estratexia da empresa, para determinar a súa estrutura e as relacións internas. Así mesmo, discútense as decisións relativas ás fronteiras da empresa, tantos verticais como horizontais. Os resultados de apredizaxe detállanse no apartado correspondente desta guía.			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A1	Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cándoo, ónde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2	Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
A3	Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A14	Xestionar as operacións da empresa.
A16	Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
A17	Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.
A18	Identificar as características dunha organización.
A19	Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
A22	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.
A24	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Resultados da aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)			Competencias da titulación
Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público especializado como non especializado.			C1
Elaborar informes profesionais.	A2		C1
Reflexionar de forma crítica sobre o desenvolvemento profesional e establecer necesidades propias de formación.	A1		C7
Buscar e sintetizar información relevante sobre o contorno da empresa.	A16 A17 A24		



Desenvolver escenarios futuros útiles para a comprensión do mercado e para a valoración de estratexias empresariais.	A16 A17 A19 A24		
Describir os principios e os modelos básicos do deseño organizativo.	A3 A16 A18		
Describir os elementos principais dun sistema de remuneración e valorar o seu funcionamento.	A16 A22		
Analizar os factores que afectan as decisións sobre fronteiras horizontais e verticais dunha empresa.	A14 A16		
Analizar e experimentar os procesos de toma de decisións individuais e en grupo.			C4

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. Toma de decisións individuais e en grupo.	- Trampas cognitivas na toma de decisións. - Dinámicas de toma de decisións en grupo.
Tema 2. Planificación de escenarios.	- Proxectos de planificación de escenarios. - Valoración de estratexias empresariais fronte a escenarios futuros.
Tema 3. Principios de deseño organizativo.	- Principios básicos e modelos de deseño. - A evolución do deseño organizativo. - Organizar ao redor dos clientes. - Centralización e descentralización.
Tema 4. Remuneración e incentivos.	- Problemas de información; teoría do Principal e Axente. - Incentivos nas organizacións.
Tema 5. Fronteiras da empresa.	- Fronteiras horizontais: economías de escala, diversificación. - Fronteiras verticais: "make or buy", investimentos específicos, bloqueos e integración. Aprovisionamento estratéxico.

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	17	0	17
Estudo de casos	9	4.5	13.5
Traballos tutelados	10	20	30
Presentación oral	3	4.5	7.5
Seminario	4	0	4
Portafolios do alumno	3	3	6
Proba mixta	0	62	62
Atención personalizada	10	0	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Presentación e discusión dos conceptos teóricos relevantes.
Estudo de casos	Estudo de casos de empresa sobre as temáticas analizadas en clase.
Traballos tutelados	Proxecto de desenvolvemento de escenarios.
Presentación oral	Presentacións orais en clase.



Seminario	Por cada grupo de estudantes formaranse dous subgrupos. Con estes subgrupos fixaranse titorías de 4 horas repartidas durante os cursos para profundar nas competencias relacionadas co traballo en grupo e as presentacións orais.
Portafolios do alumno	Desenvolvemento e mantemento do portafolio da materia.
Proba mixta	Exame final. O exame final componse de preguntas "abertas".

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Portafolios do alumno	Retroalimentación personalizada mediante o portafolio da materia

Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Presentación oral	Presentacións orais realizadas durante o grupo de forma individual e en grupo.	5
Proba mixta	Exame final da materia.	40
Estudo de casos	Preparación dos casos de estudo, e participación e discusión en clase.	20
Portafolios do alumno	Mantemento do portafolio da materia	5
Traballos tutelados	Traballo en grupo: proxecto de desenvolvemento de escenarios.	30

Observacións avaliación

O sistema de avaliación continua -estudo de casos; traballos tutelados; presentacións orais; portafolio do alumno- e o exame final valoran resultados de aprendizaxe e competencias distintas. Por tanto, para aprobar a materia é necesario aprobar as dúas partes (avaliación continua e exame final) de forma independente. É dicir, para aprobar a materia é necesario acumular un mínimo de 3 puntos sobre 6 na avaliación continua e de 2 puntos sobre 4 no exame final. Non se terá en conta nin se gardará a nota do exame final para futuras oportunidades en caso de non superar a avaliación continua. Os criterios de avaliación son os mesmos en todas as oportunidades de cada convocatoria. En caso de non superar a parte de avaliación continua durante o curso, será posible recuperar algúns puntos mediante traballos tutelados antes da segunda oportunidade (exame de xullo). As actividades que se poderán recuperar son as que non necesitan nin presencialidade nin seguimento continuado, é dicir, os estudos de casos sen discusión en clase (1 punto) e o traballo tutelado (3 puntos). Os estudantes a tempo parcial poderán acollerse a esta modalidade de recuperación da avaliación continua tamén para a primeira oportunidade de exame.

A efectos de cualificación, enténdese que un alumno non se presentou a esta materia se a súa participación no sistema de avaliación non lle permite obter 2 ou máis puntos sobre 10, independentemente das cualificacións obtidas.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Kates, A., Galbraith, J.R. (2007). Designing your organization. San Francisco, CA: Wiley - Brickley, J., Smith, C., Zimmerman, J. (2005). Economía Empresarial y Arquitectura de las Organizaciones. . Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España - Chermack, T.J. (2011). Scenario Planning in Organizations. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Gibbons, R. (2005). Four Formal(izable) Theories of the Firm? . Journal of Economic Behavior and Organization 58: 202-247. - Gibbons, R. (2010). Organizational Economics and Corporate Strategy, Lectures 1 & 2. . MBA Course 15.903 at the MIT Sloan School of Management. Available at: http://web.mit.edu/rg - Lazear, E. (2000). Performance Pay and Productivity.. American Economic Review 90: 1346-61. - Gibbons, R. (2003). Team Theory, Garbage Cans, and Real Organizations: Some History and Prospects of Economic Research on Decision-Making in Organizations. . Industrial and Corporate Change 12: 753-87. - Coase, R. (1937). The Nature of the Firm.. Economica, 4: 386-405 - Williamson, O. (1979). Transaction Cost Economics: The Governance of Contractual Relations.. Journal of Law and Economics 22: 233-61.

Recomendacións



Materias que se recomenda ter cursado previamente
Economía e Xestión da Empresa Familiar/650G01040
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Principios de Microeconomía/650G01002 Economía da Empresa: Función Organizativa/650G01003
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías