



Guía Docente				
Datos Identificativos				2014/15
Asignatura (*)	Economía e Xestión da Empresa Familiar		Código	650G01040
Titulación	Grao en Ciencias Empresariais			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Profesorado	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Estudio de los principales conceptos, cuestiones y problemática específica que caracteriza a las empresas familiares, así como las principales herramientas de análisis y resolución de conflictos.			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación
A1	Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cando, ónde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2	Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
A3	Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A7	Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A8	Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.
A9	Comprender os principios éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A11	Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A16	Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
A17	Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.
A18	Identificar as características dunha organización.
A19	Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
A22	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.
A23	Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.
A24	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe	
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación



Conocimiento de los principales conceptos, cuestiones y problemática específica de las empresas familiares, así como de los principales modelos de análisis.	A1	C1
	A2	
	A3	
	A7	
	A8	
	A9	
	A11	
	A16	
	A17	
	A18	
	A19	
	A22	
	A23	
	A24	
Capacidad de aplicación de los modelos de análisis a un amplio rango de problemas, conflictos y situaciones en general que son típicas y en algunos casos específicas de las empresas familiares.	A1	C1
	A2	
	A3	
	A8	
	A9	
	A11	
	A16	
	A17	
	A18	
	A22	
	A23	

Contidos	
Temas	Subtemas
Introducción	Concepto de empresa familiar
Características das empresas familiares	Introducción: Principais características e problemas O sistema da empresa familiar Conflictos: orixe e posibles solucións Relacións, cultura e valores
Goberno da empresa familiar	Órganos de goberno da familia e da empresa O protocolo familiar
Evolución e crecemento	Evolución e crecemento Sucesión e continuidade

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	15	27	42
Proba obxectiva	2	16	18
Discusión dirixida	10	17	27
Seminario	4	0	4
Sesión maxistral	17	34	51
Atención personalizada	8	0	8

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Estudo de situacións concretas ou casos que describan situacións reais ou supostas. O alumno deberá ser capaz de analizala axeitadamente e de plantexar solucións ou decisións.
Proba obxectiva	Proba escrita que pode combinar preguntas breves, de desenvolvemento e exercicios
Discusión dirixida	Cuestións teóricas e prácticas para comentar e discutir en sesións interactivas.
Seminario	Clases en grupos reducidos de 15 alumnos para análise detallado de problemas concretos do temario e de traballo do alumno
Sesión maxistral	Exposición do profesor de carácter oral e complementada con medios audiovisuais e coa introducción dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de facilitar a aprendizaxe e de transmitir coñecementos.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Durante o desenvolvemento das sesións interactivas atenderase de forma individualizada aos alumnos, facendo un seguimento dos problemas que se lles poidan presentar ante as cuestións propostas.
Discusión dirixida	
Seminario	

## Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	Valoraranse as respostas propostas e a análise desenvolvido polos alumnos para a resolución dos casos plantexados.	30
Proba obxectiva	Realízase unha proba escrita. Para superar a asignatura o alumno deberá alcanzar nesta proba escrita unha cualificación mínima de 3 sobre 6.	60
Discusión dirixida	Valorarase as respostas e solucións ofrecidas polos alumnos as cuestións prácticas plantexadas na clase.	10

## Observacións avaliación

<p>Para superar a asignatura, o alumno/a deberá obter un mínimo de 5 puntos sobre 10. O desglose dese total de dez é o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- seis corresponden á proba obxectiva, na que terá que obter un mínimo de 3 puntos</li> <li>- catro corresponden ó estudo de casos (tres puntos) e á discusión dirixida (un punto)</li> </ul> <p>Calficación de no presentado: Corresponde ao alumnado cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final con independencia da cualificación alcanzada.</p>
---

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corona, J. (Ed.) (2011). Empresa familiar: aspecto jurídicos y económicos. Deusto</li> <li>- Galve, C. y Salas, V. (2003). La empresa familiar en España. Fundación BBVA</li> <li>- Casillas, J.C. y otros (2005). La gestión de la empresa familiar. Thompson</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérez, M.J. (coord.) (2007). Fundamentos en la dirección de la empresa familiar. Thompson</li> <li>- Miller, D. y Le Bretton-Miller, I. (2006). Gestionar a largo plazo. Deusto</li> <li>- Monreal, J. y otros (2009). La gestión de las empresas familiares: Un análisis integral. Civitas</li> <li>- Gimeno, A. y otros (2009). Modelos de empresa familiar. Deusto</li> </ul>

## Recomendacións

<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>
<b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>
<b>Materias que continúan o temario</b>



Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías