



Guía Docente				
Datos Identificativos			2014/15	
Asignatura (*)	Educación e medios de comunicación social	Código	652G03037	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Prerrequisitos				
Departamento	Pedagogía e Didáctica			
Coordinación	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia	Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade do aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? os educadores debemos preparar para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estean presentes tanto no ámbito da educación formal como no ámbito da educación non formal. O fin buscado nesta educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios de todos os cidadáns ofrecendo a posibilidade de poder actuar como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.</p>			

Competencias da titulación	
Código	Competencias da titulación

Resultados da aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación		
Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedade multipantalla así como a importancia da educación mediática no campo da educación formal e non formal.	A5 A11	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa produción, distribución e interacción cos medios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de recepción dos medios de comunicación.	A9 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación para a produción, participación crítica e creación de produtos mediáticos propios así como elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de creación cos medios de comunicación.	A9 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
1. A educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores.



2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla.	2.1 Multinacionais, converxencia e pensamento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0
3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.	3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes. 3.7 As tecnoloxías.
4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos.	4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4.3 A publicidade. 4.4 Os debuxos animados. 4.5 Os informativos televisivos. 4.6 A telerrealidade. 4.7 Os videoxogos.
5. As nenas, nenos e adolescentes e súas interaccións cos medios de comunicación.	5.1 Investigación sobre a infancia e a adolescencia fronte aos medios. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Técnicas de animación.

Planificación			
Metodoloxías / probas	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais	10	20	30
Discusión dirixida	10	0	10
Lecturas	0	10	10
Prácticas a través de TIC	10	20	30
Traballos tutelados	10	20	30
Presentación oral	10	10	20
Aprendizaxe colaborativa	10	0	10
Actividades iniciais	4	0	4
Atención personalizada	6	0	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	Visualización e análise de presentacións, vídeos, fotos, documentos hipermedia, documentos escritos, etc
Discusión dirixida	Debate sobre as fontes documentais analizadas.
Lecturas	Análise de fontes escritas.
Prácticas a través de TIC	Realización dun corto co Stop Motion e creación dos traballos en distintos formatos dixitais.
Traballos tutelados	Realización en grupo de pequenos traballos relacionados cos contidos vistos nas clases e presentados nesta guía.
Presentación oral	Exposición dos traballos tutelados.
Aprendizaxe colaborativa	Actividades que requiren poñer en marcha procesos cooperativos nos grupos e na clase.
Actividades iniciais	Presentación da materia e os procesos de avaliación.



Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC Traballos tutelados	Dúas titorías obrigatorias por grupo para facer o seguimento do realizado.

Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Presentación oral	Presentación ante o grupo clase dos traballos tutelados levados a cabo.	100

Observacións avaliación

Esta materia é presencial. A non asistencia, xustificada ou non xustificada, ao menos o 80% das clases conlevarán a non superación da materia.
--

Fontes de información

Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Tecnoloxías da información e a comunicación social/652G03009

Observacións

Seguimento continuo do traballo na materia dende o principio de curso.
Asistencia a titorías.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías