



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Microeconomía II	Código	611211306	
Titulación	Licenciado en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	4.5
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	Curso de microeconomía de nivel intermedio, con contidos axeitados a temas de interese específicos da licenciatura en ADE.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa situación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsíbel evolución dunha empresa.
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou empíricas acerca de como funciona a economía.
A8	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados na utilización de instrumentos técnicos.
B1	Estimular a capacidade de aprendizaxe.
B2	Fortalecer a capacidade crítica e autocrítica.
B3	Ler e comunicarse no eido profesional en máis dun idioma.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Comprender os fundamentos teóricos básicos e o manexo das regras fundamentais que imperan nos mercados, especialmente naqueles que non responden aos parámetros tradicionais descritos no ámbito da competencia perfecta.	A3	B1	C6
	A4	B2	C7
	A7		C8
	A8		
Manexar as ferramentas para analizar estes mercados e aplicalas en casos prácticos	A1	B1	C7
	A4	B2	C8
	A7	B3	
	A8		

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 0	- REPASO DE MICROECONOMÍA I



Tema 1	- COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA E OLIGOPOLIO
Tema 2	- FIXACIÓN DE PREZOS CON PODER DE MERCADO
Tema 3	- MONOPSONIO E OLIGOPSONIO
Tema 4	- EQUILIBRIO XERAL E EFICIENCIA. INFORMACIÓN E EXTERNALIDADES

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Presentación oral		32	48	80
Proba obxectiva		2	28	30
Atención personalizada		3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	Clase maxistral complementada con material didáctico colgado na plataforma Moodle: transparencias que resumen os contidos explicados en clase e exercicios de repaso.
Proba obxectiva	Ver en Moodle un exemplo de exame. Ver tamén os exercicios resoltos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Titorías

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva		O exame constará de 3 preguntas breves a escoller entre 4 e de un ou dous problemas obrigatorios.	100
Outros			

Observacións avaliación
Recoméndase acudir a titorías para resolver calquera dúbida. Por axilidade, solicite cita por mail: f.bruna@udc.es
- TELÉFONO: 981 167 000 - Ext. 4402 - DESPACHO: Entrechán, corredor tras os ascensores. Porta "administración escola" (área pertencente á antiga Escola de Empresariais).

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Pindyck, Robert S. e Daniel L. Rubinfeld (varias edicións). Microeconomía . Prentice Hall
Bibliografía complementaria	- Stiglitz, Joseph E. e Carl E. Walsh (varias edicións). Microeconomía. Ariel Economía - Varian, Hal R. (varias edicións). Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch - Nicholson, Walter (varias edicións). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson



Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Microeconomía I/611211103

Observacións

Recoméndase vivamente tentar resolver os exercicios e preguntas de repaso que se colgarán en Moodle, antes de examinar as respostas que se colgarán posteriormente.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías