



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Principios de Microeconomía		Code	611G01001
Study programme	Grao en Economía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	First	FB	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinador	Couñago Garrido, Celia	E-mail	c.counago@udc.es	
Lecturers	Couñago Garrido, Celia	E-mail	c.counago@udc.es	
Web				
General description	Con respecto a docencia: a- Como é unha materia troncal no grao de Economía, o futuro graduado necesita un dominio riguroso destas temáticas. b- Abórdase cun nivel introductorio, o que implica que os diversos temas que analizan o comportamento de consumidores, empresas e mercados trátanse dunha maneira intuitiva e sinxela , sin perder por iso rigurosidade na explicación. Preténdese sentar as bases para unha maior profundización en niveis intermedios e avanzados.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1- Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público.
A2	CE2-Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.
A3	CE3-Aportar racionalidade á análise e á descripción de calquera aspecto da realidade económica.
A4	CE4-Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.
A6	CE6-Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional. Integrarse na xestión empresarial.
A7	CE7-Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A8	CE8-Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A9	CE9-Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	CE10-Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo o seu desempeño profesional.
A11	CE11-Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A12	CE12-Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
B1	CB1 - Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e que soe encontrar nun nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que se demostran por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa entona de traballo.
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía



B6	CG1- Que os estudantes formados se convertan en profesionais capaces de analizar, reflexionar e intervir sobre os diferentes elementos que constitúen un sistema económico
B7	CG2 - Que os estudantes coñezan o funcionamento e as consecuencias dos sistemas económicos, as distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza e distribución da renda e estean en condicións de contribuír ao seu bo funcionamento e mellora
B8	CG3 -Que os estudantes sexan capaces de identificar e anticipar os problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar as máis axeitadas e avaliar os resultados aos que conduce.
B9	CG4 -Que os estudantes respecten os dereitos fundamentais e de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	CT2-Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	CT3-Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	CT5-Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	CT6-Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Aplicar a análise do comportamento dos axentes microeconómicos no estudo do funcionamento dos diferentes tipos de mercado		B1 B2 B3 B4 B9	C1 C2 C3 C4 C5
Entender as decisións dos principais axentes microeconómicos: consumidores e produtores	A1 A2 A3 A5 A8 A9 A10 A11 A12 A13	B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8	C2 C3
Coñecer os conceptos e relacións básicas da Microeconomía	A1 A2 A3 A4 A6 A7 A11		C1 C3 C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
Bloque 1: Introducción	Tema 1: Natureza, obxecto e método da Microeconomía Tema 2: Teoría elemental da Oferta e a Demanda



Bloque 2: Consumo	Tema 3: Teorías da Conducta del Consumidor
Bloque 3: Teoría da Empresa	Tema 4: Teoría da Producción Tema 5: Teoría dos Costes
Bloque 4: Mercados	Tema 6: Competencia Perfecta Tema 7: O poder do mercado

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A11 B1 B4 B7 B8 C4 C6 C8	17	34	51
Problem solving	A5 A9 A12 B2	5	15	20
Case study	A6 A10 B3 C3	10	10	20
Seminar	B5 B6 C1 C2	4	0	4
Directed discussion	A13 B9	10	14	24
Mixed objective/subjective test	C5 C7	2	18	20
Personalized attention		11	0	11
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuales e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe
Problem solving	Cuestións prácticas para resolver en sesións ininteractivas.
Case study	O alumno sitúase ante un problema concreto (caso) que lle describe unha situación real ou suposta da vida profesional e debe ser capaz de analízalo e resolvelo
Seminar	Se impartirá en grupos de 15 alumnos, resolvendo dúbidas relativas á temática da asignatura, á forma de avaliación, etc.
Directed discussion	Cuestións teóricas e prácticas para resolver en sesións ininteractivas
Mixed objective/subjective test	Proba escrita que pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve e/ou de discriminación

Personalized attention	
Methodologies	Description
Problem solving Case study Directed discussion Seminar	Nas sesións interactivas aténdese individualmente aos alumnos facendo un seguimento das diferentes cuestións suscitadas

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Problem solving	A5 A9 A12 B2	Valoraranse as respostas ofrecidas polos alumnos ás cuestións prácticas suscitadas nas sesións ininteractivas	10
Case study	A6 A10 B3 C3	Valoraranse as solucións propostas polos alumnos á resolución dos casos suscitados	10



Mixed objective/subjective test	C5 C7	Durante o período lectivo podranse realizar probas escritas que complementarán a avaliación continua e computarán cara a cualificación final . No caso de non alcanzar na avaliación continua de clase (composta por discusión dirixida, estudo de casos, solución de problemas e probas escritas) a valoración polo menos de aprobado, realizárase unha proba obxetiva escrita final, a cal computará o 70 por cento da cualificación. A proba final consistirá nunha serie de preguntas curtas e exercicios sobre toda a materia do curso. A cualificación mínima esixida para superar esta proba e de 2,8 sobre 7. En calquera caso,a suma do resultado desta proba valorada sobre 7 máis o resultado da evaluaación continua formará a nota final que deberá ser igual ou superior a 5 para superar a asignatura.	70
Directed discussion	A13 B9	Valoraranse as respostas ofrecidas polos alumnos ás cuestións prácticas e teóricas suscitadas nas sesións ininteractivas	10

Assessment comments

Sources of information

Basic	- (). . - Celia Couñago Garrido (2009). Apuntes sobre Principios de Microeconomía. Reprografía noroeste,S.L. - Barreiro Viñán, Couñago Garrido, García Lorenzo. (2004). Prácticas de Microeconomía para un curso de Introducción. Reprografía noroeste, S.L. - Pindyck, R.S. y Rubinfeld,D.I. (2009). Microeconomía. Prentice Hall - Robert H. Frank (2005). Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill - Karl,E. Case, Ray C. Fair (2008). Principios de Microeconomía. Prentice Hall - Paul Krugman, Robin Wells (2006). Introducción a la Economía. Microeconomía. Reverté - Delgado Alvarez, M. Henandez Romám, A. (2003). Ejercicios de Microeconomía. Cuestiones y problemas. Desclee de Brouwer
Complementary	Á

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Teoría Microeconómica/611G01023

Other comments

Asistencia ás clases co maior grado de participación posible. Utilización da bibliografía recomendada no programa. Resolver sempre todas as dúbidas que xurdan durante o desenvolvemento das sesións, recorrendo á atención personalizada cando fose necesario.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.