



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Microeconomía. Mercados y Competencia		Código	611G02012
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinador/a	Sanchez De Paz, Elena	Correo electrónico	elena.sanchez@udc.es	
Profesorado	Calo Blanco, Aitor Mendez Naya, Jose Novo Peteiro, Jose Antonio Sanchez De Paz, Elena	Correo electrónico	aitor.calo@udc.es jose.mendez@udc.es jose.novop@udc.es elena.sanchez@udc.es	
Web				
Descripción general	Estudio de la microeconomía a nivel intermedio. Basándose en los conocimientos adquiridos en la asignatura de principios de microeconomía se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la teoría económica.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A4	CE4 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
A6	CE6 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A7	CE7 - Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
A8	CE8 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A10	CE10 - Leer o comunicarse en el ámbito profesional en un nivel básico en más de un idioma, en especial en inglés
A11	CE11 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
A12	CE12 - Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	CG1- Desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones empresariales
B7	CG2 - Manejar los conceptos y técnicas empleados en las diferentes áreas funcionales de la empresa, así como entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización
B8	CG3 - Ser capaz de tomar decisiones, y, en general, asumir tareas directivas
B9	CG4 - Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados
B10	CG5 - Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.



C4	CT2 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocimiento de la metodología económica dirigida al estudio del funcionamiento de los mercados y la competencia entre las empresas a un nivel intermedio, utilizando modelos matemáticos sencillos y apoyo gráfico	A4	B1	C1
	A6	B2	C4
	A7	B3	C5
	A8	B4	C6
	A10	B5	C7
	A11	B6	C8
	A12	B7	
		B8	
		B9	
		B10	

Contenidos	
Tema	Subtema
INTRODUCCIÓN	INTRODUCCIÓN
PARTE I: EL PODER DE MERCADO	1 La decisión de producción del monopolista. El poder del monopolio 2 Costes sociales del monopolio. Monopolio natural y regulación 3 Discriminación de precios 4 Cadenas verticales
PARTE II: OLIGOPOLIOS	5 Introducción a la teoría de juegos 6 Modelos de Oligopolios: Soluciones no cooperativas 7 Soluciones cooperativas
PARTE III: EXTERNALIDADES, BIENES PÚBLICOS Y PROBLEMAS DE INFORMACIÓN	8 La elección en un contexto de incertidumbre 9 Información asimétrica 10 Externalidades y bienes públicos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Solución de problemas	A7 A8 A11 B1 B9 C6	10	20	30
Discusión dirigida	A12 B2 B4 B10 C1 C4 C6	8	16	24
Estudio de casos	A4 A11 B2 B6 B8 B9 C5	7	10.5	17.5
Prueba objetiva	A6 A8 A11 B3 B5 C1	4	32	36
Seminario	A6 A10 A12 C1 C4 C6 C7 C8	4	0	4



Lecturas	A10 C1 C4 C5 C6 C7 C8	0	5	5
Sesión magistral	A6 A7 A8 A11 B10 B9 B8 B7 B6 B5 B4 B3 B2 B1 C6 C7	17	8.5	25.5
Atención personalizada		8	0	8

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones interactivas
Discusión dirigida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones interactivas
Estudio de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo
Prueba objetiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios
Seminario	Clases en grupos de 15 alumnos para análisis detallado de problemas concretos del temario
Lecturas	Lecturas de artigos de difusión, prioritariamente en lingua estranxeira
Sesión magistral	Exposición oral del profesor complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas Discusión dirigida Estudio de casos Seminario	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar antes las cuestiones planteadas

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Solución de problemas	A7 A8 A11 B1 B9 C6	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones interactivas. Se podrán realizar pruebas escritas.	10
Discusión dirigida	A12 B2 B4 B10 C1 C4 C6	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas. Se podrán realizar pruebas escritas.	10
Estudio de casos	A4 A11 B2 B6 B8 B9 C5	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados. Se podrán realizar pruebas escritas.	10
Prueba objetiva	A6 A8 A11 B3 B5 C1	Además de las pruebas finales se realizarán pruebas parciales durante el curso que computarán para el cálculo de la calificación final.	70

Observaciones evaluación



La asistencia a las clases es imprescindible para la valoración de casos, discusiones, solución de problemas y para la realización de las pruebas parciales. Para superar la asignatura será necesario alcanzar una calificación de 5 sobre 10.

En las pruebas finales se deberá obtener al menos 3 puntos de los 7 máximos, que deberán completarse hasta llegar al 5 con la puntuación acumulada durante el curso, u obtenerse directamente en la propia prueba

La calificación de no presentado corresponderá al alumnado que no participe en actividades de evaluación o que solamente lo haga en aquellas que supongan una ponderación inferior al 20% de la calificación total, independientemente de la que sería la calificación final obtenida

Se utilizará la bibliografía recomendada, así como el material entregado en las clases. Se aconseja que se resuelvan siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Pindyck, R S and Rubinfeld, D L (2013). Microeconomía. Pearson - Carrasco A. y otros (2013). Microeconomía. Ejercicios y cuestiones. McGraw-Hill - Frank, Robert H. (2009). Microeconomía Intermedia. Análisis y comportamiento económico. McGraw-Hill - Goolsbee, Austan; Levitt, Steven; Suverson, Chad (2015). Microeconomía. Reverte - Gibbons, Robert (1993). Un primer curso de teoría de juegos. Antoni Bosch - Varian, H R (2011). Microeconomía intermedia. Antoni Bosch - Antelo, Manuel (2014). Economía de la Información. McGraw-Hill - Vega Redondo, F (2000). Economía y Juegos. Antoni Bosch - Pindyck, R S and Rubinfeld (2013). Microeconomics. Pearson - Varian, H R (2010). Intermediate Microeconomics. Norton - Krugman, P and Wells, R (2013). Microeconomics. - Gibbons, R. (). A Primer in Game Theory. Prentice Hall - Vega-Redondo, F (). Economics and the Theory of Games. Cambridge
Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N. (). Economía Industrial. McGraw-Hill - Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela (). Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia. Prentice Hall - Estrin, Saul; Laidelr, David (). Microeconomía. Prentice Hall - Datz, Michael, L.; Rosen, Harvey L. (). Microeconomía. Adison.Wesley Iberoamericana - Nicholson, Walter (). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson - Congregado, E. y otros (). Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall - Tugores, J.; Fernández de Castro, J. (). Microeconomía: Cuestiones y Problemas. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. Thomson - Fernández de Castro, J.; Tugores, J. (1997). Microeconomía. McGraw-Hill

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

- Principios de Microeconomía/611G02001
- Matemáticas I/611G02009
- Matemáticas II/611G02010

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

- Matemáticas II/611G02010

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



Se recomienda tener cursadas previamente las asignaturas de Matemáticas I y II. Se recomienda el estudio simultáneo de las Matemáticas II a los alumnos que cursan ADE+Derecho y no lo han podido hacer con anterioridad

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías