



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Análise Económico das Organizacións		Código	611G02023
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Lopez Rodriguez, Jose	Correo electrónico	jose.lopez.rodriguez@udc.es	
Profesorado	Bruna Quintas, Fernando	Correo electrónico	f.bruna@udc.es	
	Lopez Rodriguez, Jose		jose.lopez.rodriguez@udc.es	
	Rodriguez Fernandez, Maria Jose		maria.jose.rfernandez@udc.es	
	Teijeiro Álvarez, Mercedes		mercedes.teijeiro@udc.es	
Web				
Descripción xeral	<p>La asignatura tiene como objetivo el análisis económico de alguno de los problemas más importantes que enfrentan las organizaciones. Estos problemas se enmarcan en dos bloques: I) problemas relacionados con los límites organizativos y II) problemas relacionados con la organización interna.</p> <p>La asignatura dotará al alumno de una serie de competencias para la gestión de las organizaciones, cuya aplicación se extiende fundamentalmente al ámbito de estrategia corporativa y el diseño organizativo</p>			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2	Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.
A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A5	Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
A6	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A8	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A9	Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo o seu desempeño profesional.
A10	Ler e comunicarse no ámbito profesional nun nivel básico en máis dun idioma, en especial en inglés
A11	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
B1	CB1-Comprender coñecementos na área de estudo que parte da base da educación secundaria general, que apóiandose en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo
B2	CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuir as competencias que adoitan desmostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo
B3	CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	CG1-Saber desempeñar labores de xestión, asesoramento e avaliación nas organizacións empresariais
B7	CG2-Saber manexar os conceptos e técnicas empregados nas diferentes áreas funcionais da empresa, así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización



B8	CG3-Saber tomar decisións, e, en xeral, asumir tarefas directivas.
B9	CG4-Saber identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, seleccionar e motivar as persoas, tomar decisións en condicións de - incerteza, alcanzar os obxectivos propostos e avaliar resultados
B10	CG5-Respectar os dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, respectar a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas lingua s oficiais da comunitat e autónoma.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Entender o modelo económico de conducta do ser humano e a súa importancia no contexto da análise económica das organizacións	A1 A2	B1 B2	C5 C6
Entender o concepto de eficiencia e o seu refinamento a través do principio de maximización do valor como principios fundamentais para a análise económica e en particular para análise económica das organizacións	A7 A9	B3	C8
Comprender a importancia das economías de escala, as economías de gama, a curva de aprendizaxe, externalidades de red e os costes de transacción na determinación dos límites organizativos da empresa.	A10		
Comprender a importancia da motivación na organización interna da empresa e o deseño de contratos de incentivos óptimos con base no modelo principal-agente			
Comprender os factores que condicionan a asignación de derechos de decisión dentro das organizacións			
Saber aplicar os coñecementos a problemas relacionados coa estratexia corporativa das organizacións -por exemplo, integrar ou subcontratar actividades; diversificar actividades ou concentrar; incremento do volumen de producción, etc	A3 A4	B4 B5	C5
Saber aplicar os coñecementos teóricos a problemas relacionados co deseño organizativo -tipos de contratos de incentivos más adecuados, grado de centralización do poder de decisión, etc	A5 A11	B6 B7	B9
Traballo en equipo, proactividade, optimismo y resiliencia.	A6	B8	C1
Transmitir a importancia da ciencia e a tecnoloxía para o desenrollo económico e social así como a importancia da formación continua ao longo da nosa vida	A8 A11	B10	C4 C7
Ética como principio rector dos nosos comportamentos			C8

Contidos

Temas	Subtemas
BLOQUE I. CONCEPTOS BÁSICOS	Os contidos de cada bloque temático detallaranse nas guías docentes que cada profesor colgará en Moodle, adaptándoo as especificidades de cada titulación.
BLOQUE II. LIMITES ORGANIZATIVOS	Os contidos de cada bloque temático detallaranse nas guías docentes que cada profesor colgará en Moodle, adaptándoo as especificidades de cada titulación.
BLOQUE III. ORGANIZACION INTERNA	Os contidos de cada bloque temático detallaranse nas guías docentes que cada profesor colgará en Moodle, adaptándoo as especificidades de cada titulación.



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A5 A6 A7 A9 B8	17	42.5	59.5
Proba mixta	A4 A10 B1	5	10	15
Proba de resposta múltiple	A8 A11 C1	1	11	12
Discusión dirixida	B2 B3 B4 B6 B7 B9 B10 C4 C5 C6 C7	25	30	55
Seminario	B5 C8	4	0	4
Atención personalizada		4.5	0	4.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	Explicación na clase dos diferentes contidos temáticos co apoio de transparencias para facilitar o seguimento dos mesmos. De cara o mellor seguimento e aproveitamento das clases e convínte manter una adecuada participación activa dos alumnos, tanto na discusión dos conceptos como dos casos ou aplicacións que se traten. Igualmente se aconsella aa preparación previa de cada tema, mediante a consulta da bibliografía recomendada
Proba mixta	Probas escritas que integra preguntas abertas e de desenrolo xunto con preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar o de asociación. Estas probas se farán en grupos de entre 5 e 7 alumnos ao largo do cuatrimestre e a nota obtida será a mesma para todo-los integrantes do grupo. Fixarase coa debida antelación os días destinados a tales probas
Proba de respuesta múltiple	Test de respuesta multiple individual: 20 preguntas tipo test, con penalización para as respuestas incorrectas segundo a taboa que acompañará ao examen.
Discusión dirixida	Plantexamento de problemas, minicasos que os alumnos deben de resolver aplicando os fundamentos teóricos vistos durante as clases. E un complemento da clase maxistral
Seminario	Os seminarios están pensados como tutorías en grupo (posto que se convocará a subgrupos de 15 alumnos) para orientar os mesmos na preparacion da asignatura e as suas probas así como resolver as dúbidas que se lle poidan plantear en relación coa asignatura. O lugar de realización das tutorias e a planificación das mesmas serán comunicadas coa debida antelación.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	Axuda en resolución personal das dúbidas sobre os contenidos da materia
Seminario	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descripción	Cualificación
Proba mixta	A4 A10 B1	Probas escritas que integra preguntas abertas e de desenrolo xunto con preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar o de asociación. Estas probas se farán en grupos de entre 5 e 7 alumnos ao largo do cuatrimestre e a nota obtida será a misma para todo-los integrantes do grupo. O número de probas mixtas que van a realizarse será de como mínimo 2. Os días destinados a tales probas serán comunicados coa suficiente antelación para a sua preparación. As probas mixtas teñen un carácter de evaluación continua de tal modo que en cada nova proba entrará toda a materia vista na proba anterior.	40



Proba de resposta múltiple	A8 A11 C1	Test de respuesta múltiple individual: 20 preguntas tipo test, con penalización para las respuestas incorrectas según la tabla que acompañará al examen.	60
----------------------------	-----------	--	----

Observacións avaliación**CRITERIOS DE AVALIACION**

A proba de resposta múltiple establece unha condición necesaria -ainda que non suficiente- de cara a superación da asignatura. Para poder integrar a avaliação continua (probas mixtas realizadas en equipos) no computo da avaliação final da asignatura e necesario obter un mínimo de 5 puntos sobre 10 no exame final (proba de resposta múltiple individual) fixado no calendario oficial da Facultade e para aprobar a asignatura a nota obtida como resultado das ponderacións (60% da proba de respuesta múltiple + 40% das probas mixtas) deberá alcanzar 5 puntos.

En caso de que non se acadan 5 puntos sobre 10 na proba de respuesta múltiple e con independencia das notas obtidas na avaliação continua, o alumno terá un suspenso cuxa nota será o resultado de aplicar a ponderación do 60% sobre a nota obtida na proba de respuesta múltiple.

CONVOCATORIA ADIANTADA E DE XULLO

Estes criterios son de aplicación tamén para a convocatoria de xullo así como a convocatoria adiantada de Novembro.

Fontes de información

Bibliografía básica	Os principais textos para o curso son: Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley y S. Schaefer (2003). Economics of Strategy. Third Edition. John Wiley & Sons, Inc. Brickley, J.A., Smith, C.W., Zimmerman, J.L. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la organización. Ed. McGraw Hill. Douma, S. y Schreuder, H. (2009): Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones. Ed. Pearson Education. Milgrom, P. y Roberts, J. (1993): Economía, Organización y Gestión de la empresa, Ed. Ariel
Bibliografía complementaria	Otras referencias útiles son: Arruñada (1998): Teoría contractual de la empresa, Ed. Marcial Pons Demsetz, h. (1997): La economía de la empresa. Alianza Economía. Puterman, L. (1994): La naturaleza económica de la empresa. Alianza Editorial Salas (1996): Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía. 2ª Edición. Serra Ramoneda, A. (1993). La Empresa: Análisis Económico. Ed. Labor. Williamson, O.E. (1975): Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust implications. Free Press, New York, NY. Traducido como Williamson, O.E. (1991): Mercados y Jerarquías: Su Análisis y sus Implicaciones Antitrust, México: Fondo de Cultura Económica Williamson, O.E. (1985): The Economic Institutions of Capitalism, New York:Free Press. Traducido como Williamson, O.E. (1989): Las Instituciones Económicas del Capitalismo, México: Fondo de Cultura Económica

Recomendacións**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Principios de Microeconomía/611G02001

Economía da Empresa: Dirección e Organización/611G02008

Materias que se recomienda cursar simultaneamente**Materias que continúan o temario****Observacións**



A asistencia a clase e recomendable áínda que non se valorará para a nota final.

Os alumnos deben participar activamente nas discusións e preguntas realizadas na clase.

Os alumnos deberán ser capaces de entender textos en Inglés.

Honestidade académica

Esperase que os estudiantes teñan unha conducta responsable e honesta. Calquier forma de deshonestidade académica (copiado, comunicacións no permitidas durante exámenes ou exercicios evaluables, etc.) será penalizada coa máxima severidade posible.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías