



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|---|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Economía Sectorial Europea | Código | 611G02039 | |
| Titulación | Grao en Administración e Dirección de Empresas | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Grado | 2º cuatrimestre | Cuarto | Optativa | 6 |
| Idioma | CastellanoGallego | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Análise Económica e Administración de Empresas | | | |
| Coordinador/a | Veiga Fernández, Pedro | Correo electrónico | p.veiga1@udc.es | |
| Profesorado | Faiña Medin, Jose Andres Veiga Fernández, Pedro | Correo electrónico | jose.andres.faina.medin@udc.es p.veiga1@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Técnicas para a análise estrutural de sectores industriais, o posicionamiento competitivo e a formulación de estratexias empresariais en distintos entornos sectoriais. | | | |

| Competencias del título | |
|-------------------------|--|
| Código | Competencias del título |
| B1 | CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general , y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B2 | CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo |
| B3 | CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| B4 | CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |
| B5 | CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía |
| B9 | CG4 - Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados |
| B10 | CG5 - Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad |
| C1 | CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C4 | CT2 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5 | CT3 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. |
| C6 | CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse. |
| C7 | CT5 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C8 | CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

| Resultados de aprendizaje | |
|---------------------------|-------------------------|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título |
| | |



| | | | |
|--|--|----------------|----------------------|
| Saber analizar o grado de rivalidade competitiva dos sectores e a suas implicacións para a xestión da cadea de valor | | B1 B2 B3 | |
| Saber identificar e analizar las principais forzas competitivas dos diferentes sectores a partir de fones de información económica relevante | | B4 B5 | |
| Transmiti-os valores de esforzo e de traballo e fomenta-la iniciativa persoal | | | C5 C6 C7 C8 |
| Saber traballar en equipo e colaborativamente | | B9 B10 | C1 C4 |

| Contenidos | |
|--|--|
| Tema | Subtema |
| TEMA 1: LA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL | Campos de aplicación da Economía Sectorial Conceptos básicos Evolución da Economía Sectorial, principais enfoques |
| TEMA 2: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL. | Teoría de juegos y la sua aplicación en la estrategia empresarial y en la Economía industrial Comportamiento estratéxico y barreras a la entrada. Concentración y poder de mercado |
| TEMA 3: ANALISIS ESTRUCTURAL DE UN SECTOR. | Caracterización estructural de los sectores industriales. Intensidad de la incidencia de las Fuerzas Competitivas, Aproximación a los niveles globales de rentabilidade de los sectores industriales. |
| TEMA 4: PROCESO EVOLUTIVO EN UN SECTOR. | Evolución de las fuerzas competitivas a lo largo del tiempo. Factores determinantes del proceso evolutivo de un sector Identificación de líneas y factores llave del cambio. Incidencia de los procesos de innovación tecnológica. |
| TEMA 5: DISCRIMINACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS EN UN SECTOR. | Tipos y factores de posiciones particulares y grupos estratégicos. Factores llave del posicionamiento de las empresas en un sector. diseño de líneas estratégicas y evaluación de proyectos de inversión. |
| TEMA 6: DIFERENTES MARCOS SECTORIAIS | Sectores de nueva creación. Sector maduros. Sectores en declive. Sectores fragmentados. |
| TEMA 7: SECTORES GLOBALES. | Tendencias hacia la internacionalización y globalización económica. Factores de competitividad para la supervivencia de un sector en un ámbito geográfico determinado. Estrategias global y de ubicación en uno área territorial concreta. |
| TEMA 8: POLITICA INDUSTRIAL Y COMPETENCIA EN LA UNION EUROPEA. | Política de la competencia en la UE: Normas aplicables a las empresas. Comportamientos anticompetitivos: Cárteles y abuso de posición dominante. Las restriccións verticales a la competencia y los cotratos de la distribución comercial. |
| TEMA 9: FOMENTO DE UNA COMPETITIVIDAD Y LA EMPRESA EN LA UE | La política industrial en la UE: fomento de la competitividad y de la empresa Política I+D y fomento de la I+D empresarial Marco de incentivos y ayudas y rexímenes especiales para las empresas en crisis. |

| Planificación | | | | |
|------------------------|--------------|--------------------|--|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| | | | | |



| | | | | |
|------------------------|-----------------|----|----|----|
| Estudio de casos | B2 C5 C8 | 25 | 25 | 50 |
| Seminario | C4 C6 C7 | 4 | 0 | 4 |
| Prueba mixta | B1 B2 C1 | 6 | 36 | 42 |
| Sesión magistral | B3 B4 B5 B9 B10 | 17 | 34 | 51 |
| Atención personalizada | | 3 | 0 | 3 |

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|------------------|--|
| Metodologías | Descripción |
| Estudio de casos | Explicaránse casos practicos de análisis sectorial y teoría de juegos como complemento de las clases magistrales y de las presentacions orales del profesor en las aulas. Se realizará un trabajo de análisis estructural de un sector. |
| Seminario | Ralizaranse tutorías de grupo de 15 alumnos por grupo. Se comunicará con antelación el día y la hora de realización de las tutorías. Se destinarán la resolución de dudas y la orientación de los estudiantes en la realización de casos y trabajos sectoriales. |
| Prueba mixta | Realizaránse de manera continua pruebas sobre el contenido de los temas explicados y comentados con los estudiantes. Incluiran pruebas obxetivas y pruebas cortas de exposición, discusión el comentario. |
| Sesión magistral | Explicación en la clase de los diferentes temas con la ayuda de transparencias y medios audiovisuales |

| Atención personalizada | |
|------------------------|--|
| Metodologías | Descripción |
| Estudio de casos | Para Las dudas sobre el desarrollo de los trabajos de los estudiantes sobre el análisis estructura de un sector. |

| Evaluación | | | |
|------------------|--------------|--|--------------|
| Metodologías | Competencias | Descripción | Calificación |
| Prueba mixta | B1 B2 C1 | Se realizara de manera continua probas sobre el contenido de los temas explicados y comentados con los estudiantes. Incluiran probas objetivas y pruebas cortas de exposición, discusión o comentario. | 60 |
| Estudio de casos | B2 C5 C8 | Un grupo de alumnos debe presentar un trabajo sobre la temática de analisis estructural de unsector industrial | 40 |

| Observaciones evaluación |
|--------------------------|
| |

| Fuentes de información | |
|------------------------|---|
| Básica | <ul style="list-style-type: none"> - PORTER, Michael (1980). Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia . CECSA, versión española do orixinal ingles de 1980) - PORTER, Michael (). La ventaja competitiva de las naciones. - Faiña Medín, J. Andres (2003). A Teoría de Xogos: O nobel de Economía e moito máis.... Publicacións Universidade da Coruña <p>Un dos textos pioneiros na análise estrutural de sectores industriais e entorno competitivo. Recomendase a leitura do orixinal en ingles. Tamén do mesmo autor, a monumental investigación ?La ventaja competitiva de las naciones?.</p> |
| Complementaria | <ul style="list-style-type: none"> - OMAHE, K. (2005). The Next Global Stage. Wharton School Publishing - PORTER, M. (). Cases on Competitive Strategy. - FAIÑA, A. (2003). La Teoría de Juegos: El Nobel de economía y mucho más ... Universidade da Coruña |

| Recomendaciones |
|---|
| Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente |
| |



| |
|--|
| Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente |
| |
| Asignaturas que continúan el temario |
| |
| Otros comentarios |
| |

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías