UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2015/16
Asignatura (*)	Economía Sectorial Europea		Código		611G02039
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo		Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa		6
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinador/a	Veiga Fernández, Pedro	Correo electrónico	p.veiga1@udc.es		
Profesorado	Faiña Medin, Jose Andres Veiga Fernández, Pedro	Correo electrónico	jose.andres.faina.medin@udc.es p.veiga1@udc.es		
Web					
Descripción general	Tecnicas para a analise estructural de sectores industriales, o posicionamiento competitivo e a formulación de estratexias empresariales en distintos entornos sectoriais.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educacion secundaria general , y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocmientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesiona y posean las competencias que suelen desmostrarse por medio de la elaboracion y defensa de argumentos y la resolucion de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir jicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, cinetífica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B9	CG4 - Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados
B10	CG5 - Repsetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportundiades, no discriminacion y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C4	CT2 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título

Saber analizar o grado de rivalidade competitiva dos sectores e a suas implicacións para a xestión da cadena de valor		B1 B2 B3	
Saber identificar e analizar las principais forzas competitivas dos diferentes sectores a partir de fones de información económica relevante		B4 B5	
Transmiti-os valores de esfuerzo e de traballo e fomenta-la iniciativa persoal			C5 C6 C7 C8
Saber traballar en equipo e colaborativamente		B9 B10	C1 C4

Contenidos	
Tema	**Subtema**
TEMA I: LA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL	Campos de aplicación da Economía Sectorial Conceptos básicos Evolución da Economía Sectorial, principais enfoques
TEMA 2: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL.	Teoría de juegos y la sua aplicación en la estrategia empresarial y en la Economica industrial Comportamiento estratexico y barreras a la entrada. Concentración y poder de mercado
TEMA 3: ANALISIS ESTRUCTURAL DE UN SECTOR.	Caracterización estructural de los sectores industriales. Intensidad de la incidencia de las Fuerzas Competitivas, Aprosimación a los niveles globales de rentabilidade de los sectores industriales.
TEMA 4: PROCESO EVOLUTIVO EN UN SECTOR.	Evolución de las fuerzas competitivas a lo largo del tiempo. Factores determinantes del proceso evolutivo de un sector Identificación de líneas y factores llave del cambio. Incidencia de los procesos de innovación tecnológica.
TEMA 5: DISCRIMINACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS EN UN SECTOR.	Tipos y factores de posiciones particulares y grupos estratégicos. Factores llave del posicionamiento de las empresas en un sector. diseño de líneas estratégicas y evaluación de proyectos de inversión.
TEMA 6: DIFERENTES MARCOS SECTORIAIS	Sectores de nueva creacion. Sector maduros. Sectores en declive. Sectores fragmentados.
TEMA 7: SECTORES GLOBALES.	Tendencias hacia la internacionalización y globalización económica. Factores de competitividad para la supervivencia de un sector en un ámbito geográfico determinado. Estrategias global y de ubicación en uno área territorial concreta.
TEMA 8: POLITICA INDUSTRIAL Y COMPETENCIA EN LA UNION EUROPEA.	Política de la competencia en la UE: Normas aplicables a las empresas. Comportamientos anticompetitivos: Cárteles y abuso de posición dominante. Las restriccións verticales a la competencia y los cotratos de la distribución comercial.
TEMA 9: FOMENTO DE UNA COMPETITIVIDAD Y LA EMPRESA EN LA UE	La polìtica industrial en la UE: fomento de la competitividad y de la empresa Politica I+D y fomento de la I+D empresarial Marco de incentivos y ayudas y rexímenes especiales para las empresas en crisis.

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**

Estudio de casos	B2 C5 C8	25	25	50
Seminario	C4 C6 C7	4	0	4
Prueba mixta	B1 B2 C1	6	36	42
Sesión magistral	B3 B4 B5 B9 B10	17	34	51
Atención personalizada		3	0	3
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Estudio de casos	Explicaránse casos practicos de análisis sectorial y teoría de juegos como complemento de las clases magistrales y de las presentacions orales del profesor en las aulas. Se realizará un trabajo de análisis estructural de un sector.
Seminario	Ralizaranse tutorías de grupo de 15 alumnos por grupo. Se comunicará con antelación el día y la hora de realización de las tutorías. Se destinarán la resolución de dudas y la orientación de los estudiantes en la realización de casos y trabajos sectoriales.
Prueba mixta	Realizaránse de manera continua pruebas sobre el contenido de los temas explicados y comentados con los estudiantes. Incluiran pruebas obxetivas y pruebas cortas de exposición, discusión el comentario.
Sesión magistral	Explicación en la clase de los diferentes temas con la ayuda de transparencias y medios audiovisuales

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Estudio de casos	Para Las dudas sobre el desarrollo de los trabajos de los estudiantes sobre el análisis estructura de un sector.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Prueba mixta	B1 B2 C1	Se realizara de manera continua probas sobre el contenido de los temas explicados y comentados con los estudiantes. Incluiran probas objetivas y pruebas cortas de exposición, discusión o comentario.	60
Estudio de casos	B2 C5 C8	Un grupo de alumnos debe presentar un trabajo sobre la temática de analisis estrcutural de unsector industrial	40

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- PORTER, Michael (1980). Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia . CECSA, versión española do orixinal ingles de 1980) - PORTER, Michael (). La ventaja competitiva de las naciones. - Faíña Medín, J. Andres (2003). A Teoría de Xogos: O nobel de Economía e moito máis.... Publicacións Universidade da Coruña
Complementária	- OMAHE, K. (2005). The Next Global Stage. Wharton School Publishing - PORTER, M. (). Cases on Competitive Strategy. - FAIÑA, A. (2003). La Teoría de Juegos: El Nobel de economía y mucho más ... Universidade da Coruña

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías