



Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Economía Sectorial Europea		Code	611G02039
Study programme	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Fourth	Optativa	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinador	Veiga Fernández, Pedro	E-mail	p.veiga1@udc.es	
Lecturers	Faiña Medin, Jose Andres Veiga Fernández, Pedro	E-mail	jose.andres.faina.medin@udc.es p.veiga1@udc.es	
Web				
General description	Técnicas para a análise estrutural de sectores industriais, o posicionamiento competitivo e a formulación de estratexias empresariais en distintos entornos sectoriais.			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
B1	CB1-The students must demonstrate knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, although it is supported by advanced textbooks, and also includes some aspects that imply knowledge of the forefront of their field of study
B2	CB2 - The students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and have competences typically demonstrated by means of the elaboration and defense of arguments and solving problems within their area of work
B3	CB3- The students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) to issue evaluations that include reflection on relevant social, scientific or ethical
B4	CB4-Communicate information, ideas, problems and solutions to an audience both skilled and unskilled
B5	CB5-Develop skills needed to undertake further studies learning with a high degree of autonomy
B9	CG4-Learn to identify and anticipate opportunities, allocate resources, organize information, select and motivate people, make decisions under conditions of - uncertainty, achieve the proposed objectives and evaluate results
B10	CG5-Respect the fundamental and equal rights for men and women, promoting respect of human rights and the principles of equal opportunities, non-discrimination and universal accessibility for people with disabilities.
C1	Express correctly, both orally and in writing, in the official languages of the autonomous region
C4	To be trained for the exercise of citizenship open, educated, critical, committed, democratic, capable of analyzing reality and diagnose problems, formulate and implement knowledge-based solutions oriented to the common good
C5	Understand the importance of entrepreneurial culture and know the means and resources available to entrepreneurs
C6	Assess critically the knowledge, technology and information available to solve the problems and take valuable decisions
C7	Assume as professionals and citizens the importance of learning throughout life.
C8	Assess the importance of research, innovation and technological development in the economic and cultural progress of society.

Learning outcomes		
Learning outcomes	Study programme competences	
Saber analizar o grado de rivalidade competitiva dos sectores e a suas implicacións para a xestión da cadena de valor	B1	
	B2	
	B3	
Saber identificar e analizar las principais forzas competitivas dos diferentes sectores a partir de fones de información económica relevante	B4	
	B5	



Transmiti-los valores de esforzo e de traballo e fomenta-la iniciativa persoal			C5 C6 C7 C8
Saber traballar en equipo e colaborativamente		B9 B10	C1 C4

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA I: A ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL	Campos de aplicación da Economía Sectorial Conceptos básicos Evolución da Economía Sectorial, principais enfoques
TEMA 2: FUNDAMENTOS DA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL.	Teoría de xogos e a súa aplicación na estratexia empresarial e na Económica industrial Comportamento estratéxico e barreiras á entrada. Concentración e poder de mercado
TEMA 3: ANALISIS ESTRUCTURAL DUN SECTOR.	Caracterización estrutural dos sectores industriais. Intensidade da incidencia das Forzas Competitivas, Aproximación aos niveis globais de rentabilidade dos sectores industriais.
TEMA 4: PROCESO EVOLUTIVO NUN SECTOR.	Evolución das forzas competitivas ao longo do tempo. Factores determinantes do proceso evolutivo dun sector Identificación de liñas e factores chave do cambio. Incidencia dos procesos de innovación tecnolóxica.
TEMA 5: DISCRIMINACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS NUN SECTOR.	Tipos e factores de posicións particulares e grupos estratéxicos. Factores chave do posicionamento das empresas nun sector. diseño de liñas estratéxicas e avaliación de proxectos de investimento.
TEMA 6: DIFERENTES MARCOS SECTORIAIS	Sectores de nova creación. Sector maduros. Sectores en declive. Sectores fragmentados.
TEMA 7: SECTORES GLOBALES.	Tendencias cara á internacionalización e globalización económica. Factores de competitividade para a supervivencia dun sector nun ámbito xeográfico determinado. Estratexias global e de ubicación nunha área territorial concreta.
TEMA 8: POLITICA INDUSTRIAL E COMPETENCIA NA UNION EUROPEA.	Política da competencia na UE: Normas aplicables ás empresas. Comportamentos anticompetitivos: Cárteles e abuso de posición dominante. As restricións verticais á competencia e os cotratos da distribución comercial.
TEMA 9: FOMENTO DA COMPETITIVIDADE E A EMPRESA NA UE	A política industrial na UE: fomento da competitividade e da empresa Política I+D e fomento da I+D empresarial Marco de incentivos e axudas e rexímenes especiais para as empresas en crisis.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Case study	B2 C5 C8	25	25	50
Seminar	C4 C6 C7	4	0	4
Mixed objective/subjective test	B1 B2 C1	6	36	42
Guest lecture / keynote speech	B3 B4 B5 B9 B10	17	34	51
Personalized attention		3	0	3

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.



Methodologies

Methodologies	Description
Case study	Explicaránse casos prácticos de análise sectorial e teoría de xogos como complemento das clases maxistras e das presentacións orais do profesor nas aulas. Realizarase un traballo de análise estrutural dun sector.
Seminar	Ralizaranse tutorías de grupo de 15 alumnos por grupo. Comunicarase con antelación o día e a hora de realización das tutorías. Destinaranse a resolución de dudas e a orientación dos estudantes na realización de casos e traballos sectoriais.
Mixed objective/subjective test	Realizaráanse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxectivas e probas curtas de exposición, discusión ou comentario.
Guest lecture / keynote speech	Explicación na clase dos diferentes temas coa axuda de transparencias e medios audiovisuais

Personalized attention

Methodologies	Description
Case study	Para as dudas sobre o desenvolvemento dos traballos dos estudantes sobre a análise estrutura dun sector.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test	B1 B2 C1	Realizaráanse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxectivas e probas curtas de exposición, discusión ou comentario.	60
Case study	B2 C5 C8	Un grupo de alumnos debe presentar un traballo sobre a temática da análise estrutural dun sector industrial	40

Assessment comments

En canto ó exame final e á cualificación na acta, lémbrense os seguintes acordos da Comisión Permanente da Facultade de Economía e Empresa do 6 de xullo de 2011:

Cualificación de non presentado. Corresponde ó alumnado, cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ó 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación acadada.

Condições de realización do exame final. Está prohibido acceder á aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información.

Avaliación da oportunidade de xullo. Esta debe realizarse cos mesmos criterios que os utilizados, no seu caso, na avaliación do primeiro ou do segundo cuatrimestre.

Por último, no caso de que ao alumno se lle conceda unha oportunidade de "avaliación adiantada", manterase os mesmos criterios que na oportunidade de xullo

Sources of information



Basic	<ul style="list-style-type: none">- PORTER, Michael (1980). Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia . CECSA, versión española do orixinal ingles de 1980)- PORTER, Michael (). La ventaja competitiva de las naciones.- Faiña Medín, J. Andres (2003). A Teoría de Xogos: O nobel de Economía e moito máis.... Publicacións Universidade da Coruña <p>Un dos textos pioneiros na análise estrutural de sectores industriais e entorno competitivo. Recomendase a lectura do orixinal en ingles. Tamén do mesmo autor, a monumental investigación ?La ventaja competitiva de las naciones?.</p>
Complementary	<ul style="list-style-type: none">- OMAHE, K. (2005). The Next Global Stage. Wharton School Publishing- PORTER, M. (). Cases on Competitive Strategy.- FAIÑA, A. (2003). La Teoría de Juegos: El Nobel de economía y mucho más ... Universidade da Coruña

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.