



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Dereito do consumo	Código	612847207	
Titulación	Mestrado Universitario en Dereito: Estudos da Unión Europea (plan 2012)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	5
Idioma	CastelánGalegoPortugués			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Dereito Privado			
Coordinación	Lopez Suarez, Marcos A.	Correo electrónico	marcos.lopezs@udc.es	
Profesorado	Alvarez Lata, Natalia Lopez Suarez, Marcos A. Rovira Sueiro, Maria Esther Sande García, Pablo	Correo electrónico	natalia.alvarez.lata@udc.es marcos.lopezs@udc.es maria.rovira@udc.es p.sande.garcia@udc.es	
Web	<a href="https://campusvirtual.udc.es/guidocente/guia_docent/index.php?">https://campusvirtual.udc.es/guidocente/guia_docent/index.php?</a>			
Descrición xeral	<p>A partir da entrada en vigor da reforma do Tratado da UE asinada en Masstricht o 7 de febreiro de 1992, incorporouse ao Dereito orixinario da Unión -en concreto, nos seus arts. 3 e 129.A- unha base xurídica adecuada para fundar a política legislativa comunitaria orientada á protección dos consumidores, sen prexuízo de que, con anterioridade, o Dereito derivado da UE xa se mostrou fecundo neste ámbito.</p> <p>O adecuado funcionamento do Mercado interior único esixe que as regras xurídicas que regulan as relacións entre empresarios / profesionais e consumidores / usuarios determinen a existencia de marcos xurídicos homoxéneos, con independencia de cal sexa a lei nacional aplicable ao suposto litigioso de que se trate. En efecto, tanto o fomento da confianza dos consumidores -indispensable a efectos de dinamizar a economía-, como a eliminación de distorsións da competencia, esixen a armonización das normas de Dereito de consumo e, en particular, do Dereito contractual de consumo, no ámbito dos países integrantes da UE. A creación do Mercado único europeo permitiu que os empresarios e profesionais poñan os seus produtos ou os seus servizos a disposición de consumidores doutros mercados diferentes do seu país de orixe. O desenvolvemento dos medios de comunicación e a utilización crecente de medios electrónicos de comunicación -en particular da rede Internet- que facilitan a comparación e o acceso aos produtos e servizos, así como a introdución dunha moeda única coa que facer efectiva os pagos dentro da maior parte dos países da UE, constitúen dúas vectores claves na expansión da publicidade de produtos e da prestación de servizos que ofrecen empresarios e profesionais dun Estado membro a consumidores e usuarios dun Estado distinto. Desta maneira, a celebración de contratos de consumo cun elemento subxectivo -v.gr., a nacionalidade dalgunha das partes- ou obxectivo -v.gr., o lugar de execución- de estranxeiría que determine a súa cualificación como internacionais ou transfronteirizos deixou, hai tempo, de ser unha realidade reservada a un número reducido de consumidores que adoitan desprazarse a distintos Estados, para converterse nunha realidade cotiá para o cidadán / consumidor medio.</p> <p>De conformidade cos datos xurídicos e de feito que acaban de ser expostos, as liñas programáticas do Dereito de consumo no seo da UE enunciadas tanto no «Libro Verde sobre a protección dos consumidores na UE», de 2 de outubro de 2001, como na Comunicación da Comisión denominada «Estratexia en materia de política dos consumidores 2002-2006», de 7 de maio de 2002, contéplase como obxectivo intensificar a armonización das normas de Dereito de consumo no seo dos países da UE.</p>			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A3	CE 3 Coñecemento dos distintos estatutos xurídicos persoais fundados na nacionalidade
A12	CE 12 Coñecer a regulación da liberdade de pensamento, conciencia e relixión no ámbito comunitario, así como a xurisprudencia do Tribunal Europeo de Dereitos Humanos (TEDH) nestes ámbitos.



B1	CG1 Coñecemento das institucións da Unión Europea e das vías de acceso ante elas dos cidadáns e das persoas xurídicas
B2	CG2 Coñecemento das áreas xeográficas e dos aspectos materiais nos que se desenvolve a acción exterior da Unión Europea
B3	CG3 Manexo solvente da información sobre a UE e dos portais xurídicos e de información da Unión Europea
B5	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B7	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partires dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B8	CB9 - Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sin ambigüidades
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
	- Coñecemento e manexo das fontes comunitarias de Dereito de consumo.	AI3 AI12	B1 B2 B3 B5 B7 B8
- Resolución de conflitos de consumo intracomunitarios.	AI3 AI12	B1 B2 B3 B5 B7 B8	C1 C6 C7

Contidos	
Temas	Subtemas
I.- A POSICIÓN DO CONSUMIDOR E DO USUARIO NO DEREITO COMUNITARIO E NO ORDENAMENTO XURÍDICO ESPAÑOL. A POLÍTICA COMUNITARIA DE PROTECCIÓN DO CONSUMIDOR.	I.- O CONSUMIDOR INDIVIDUAL.- II.- AS ASOCIACIÓNS DE CONSUMIDORES E USUARIOS: II.1.- A defensa dos dereitos e intereses propios dos consumidores como función primordial.-II.2.- Outras funcións das asociacións de consumidores e usuarios.- II.2.1.- Enunciado de funcións.- II.2.2.- A representación dos seus asociados: audiencia e participación na elaboración de disposicións xerais.- II.2.3.- Información e educación dos consumidores e usuarios.- III.- AS OFICINAS DE INFORMACIÓN AO CONSUMIDOR.- III.1.- Concepto e natureza xurídica.- III.2.- Funcións típicas ou propias dasOMIC.- III.3.- Outras funcións atribuídas ásOMIC.- IV.- A LEXISLACIÓN EN MATERIA DE DEREITO DE CONSUMO NO ESTADO «PLURILEXISLATIVO» ESPAÑOL.



## II.- FORMAS DE RESOLUCIÓN DOS CONFLITOS DE CONSUMO.

I.- IDEAS XERAIS: FUNDAMENTOS DE DEREITO COMUNITARIO E CONSTITUCIONAIS.- II.- PROCEDEMENTOS XUDICIAIS: II.1.- O consumidor individual. II.1.1.- Lexitimación activa do consumidor individual. II.1.1.A.- Regra xeral. II.1.1.B.- Lexitimación activa do consumidor individual para o exercicio dunha acción colectiva? II.2.- Pluralidade de consumidores afectados. Lexitimación activa para o exercicio de accións colectivas. II.2.1.- Regra xeral. II.2.2.- Os grupos de consumidores «afectados». II.2.3.- As asociacións de consumidores e usuarios. II.2.4.- Tutela dos «intereses difusos» dos consumidores e usuarios. II.2.5.- Entidades legalmente constituídas para a defensa e protección dos consumidores e usuarios. II.2.6.- Entidades habilitadas conforme á normativa comunitaria para o exercicio da acción de cesación. II.3.- Concorrenza de lexitimacións activas e de demandantes. II.4.- Intervención individual dun consumidor ou usuario nun proceso colectivo. II.5.- Lexitimación activa por substitución das asociacións de consumidores e usuarios. II.6.- O Ministerio Fiscal e a tutela dos dereitos e intereses dos consumidores e usuarios. II.7.- Outras entidades activamente lexitimadas para o exercicio de accións en defensa dos dereitos e intereses dos consumidores e usuarios. II.8.- Lexitimación pasiva. II.9.- Especialidades da reclamación fronte a unha Administración Pública. II.9.1.- Xurisdición competente. II.9.1.A.- No caso de que a reclamación se dirixa fronte á Administración Pública. II.9.1.B.- No caso de que exista un seguro de responsabilidade civil da Administración Pública. II.9.2.- Procedemento para a existencia de responsabilidade civil a unha Administración Pública. II.9.2.A.- Iniciación. II.9.2.B.- Tramitación. II.9.3.- Os efectos xurídico-materiais da responsabilidade da Administración Pública. A forma da reparación. II.9.4.- Exercicio de accións colectivas fronte a unha Administración Pública. II.10.- Competencia xudicial territorial. II.11.- Problemas de Dereito transfronteirizo nos países da UE. II.11.1.- Dereito aplicable. II.11.1.A.- A armonización do Dereito de consumo no seo da UE. II.11.1.B.- O Convenio de Roma de 1980. II.11.1.C.- Obrigacións extracontractuais. II.11.2.- Xurisdición competente. II.11.2.A.- Consumidor e profesional con domicilio en Estados membros da UE. II.11.2.B.- Profesional dun terceiro Estado. II.12.- Cuestións procesuais. II.12.1.- A opción legislativa que representa a LECiv/2000. II.12.2.- As canles procesuais adecuadas para axuizar as reclamacións de consumo. II.12.2.A.- Procedemento adecuado en función do tipo de acción exercitada polo consumidor. II.12.2.B.- Acumulación da acción de cesación e accións de resarcimento. II.12.3.- Postulación procesual e asistencia de letrado. II.12.4.- As costas procesuais. II.12.5.- Dispensa de caución para a adopción de medidas cautelares no caso de accións de cesación. II.12.6.- A sentenza que pon fin ao procedemento colectivo. II.12.6.A.- Contido. II.12.6.B.- Eficacia. II.12.6.C.- A execución da sentenza. III.- MECANISMOS EXTRAXUDICIAIS DE RESOLUCIÓN DE CONFLITOS DE CONSUMO: III.1.- Principios que rexen a resolución extraxudicial de conflitos de consumo. III.2.- A mediación e a conciliación. III.3.- A arbitrase de consumo. III.3.1.- Caracterización xeral. III.3.2.- Presupostos para o sometemento do consumidor á arbitrase de consumo. III.3.3.- Os efectos da declaración de concurso na arbitrase de consumo. III.3.4.- Principios básicos do funcionamento do sistema arbitral de consumo. III.3.5.- A limitación da defensa do profesional nos casos nos que exista oferta pública de sometemento a arbitrase. III.3.6.- As arbitrases sectoriais. III.4.- A arbitrase ordinaria. III.5.- A arbitrase «on-line» (ou virtual).



<p>III.- PRÁCTICAS COMERCIAIS DESLEAIS E PUBLICIDADE.</p>	<p>I.- A TUTELA DA TOMA DE DECISIÓN DO CONSUMIDOR. O NOVO ESCENARIO CREADO POLA LEI 29/2009, DE 30 DE DECEMBRO: I.1.- A Directiva 2005/29/CE, de prácticas comerciais desleais das empresas nas súas relacións con consumidores: claves. I.2.- A Lei 29/2009, de 30 de decembro, que modifica o réxime xeral da competencia desleal e da publicidade para a mellora da protección dos consumidores e usuarios. Incidencia da reforma no Dereito estatal e no Dereito autonómico. II.- RÉXIME XERAL DAS PRÁCTICAS COMERCIAIS DESLEAIS COS CONSUMIDORES: II.1.- Regulación e ámbito de aplicación. II.2.- A cláusula xeral e os seus elementos: a) Distorsión do comportamento económico. b) A noción do consumidor medio. II.3. Tipos de prácticas desleais: as prácticas comerciais enganosas e as prácticas comerciais agresivas: a) Conceptos legais e definicións: - Actos de engano e omisións enganosas. En especial, as prácticas enganosas por confusión. - Prácticas agresivas. b) A lista negra de prácticas desleais cos consumidores. II.4.- Outros supostos de publicidade ilícita (a reforma da LGP). III.- RÉXIME DE PUBLICIDADE ESPECIAL PARA DETERMINADOS BENS/SERVIZOS: III.1.- Alimentos. Especial referencia ao Regulamento Europeo sobre alegacións nutricionais e de saúde dos alimentos. III.2.- Tabaco e bebidas alcohólicas. III.3.- Publicidade de produtos farmacéuticos e centros sanitarios (publicidade de medicamentos e produtos con pretendida finalidade sanitaria). III.4.- Vivenda. III.5.- Produtos e servizos financeiros. III.6.- Viaxes combinadas e aproveitamento por quenda. III.7.- A publicidade televisiva. III.8.- Comunicacións comerciais por vía electrónica. IV.- ACCIÓNS E REMEDIOS FRONTE ÁS PRÁCTICAS DESLEAIS E OUTRAS FORMAS DE PUBLICIDADE ILÍCITA: IV.1.- Remedios da LCD: reformulación e uniformización das accións pola Lei 29/2009 (arts. 32 e ss. LCD). IV.2.- Remedios contractuais (a integración do contrato coa publicidade; accións de cumprimento contractual; de incumprimento; e de resolución do contrato: TRLGDCU). IV.3.- Infracción de consumo: arts. 47.3 e 49.1 TRLGDCU.</p>
<p>IV.- ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE VENDAS E MODALIDADES DE VENDA.</p>	<p>I.- ACTIVIDADES CON FINALIDADE DE PROMOCIÓN DE VENDAS: I.1.- Carácter das normas que regulan as «ventas promocionais». I.2.- A venda en rebaixas. I.3.- A venda de saldos. I.4.- A venda en liquidación. I.5.- A venda con obsequios. I.6.- A venda conxunta ou en lote. I.7.- A venda de promoción. II.- TÉCNICAS ESPECIAIS DE DISTRIBUCIÓN OU VENDA AO CONSUMIDOR DE BENS E SERVIZOS: II.1.- A venda multinivel. II.2.- A venda directa. II.3.- A contratación de bens e servizos celebrada fóra do establecemento mercantil. II.4.- A venda a distancia. II.5.- Os contratos electrónicos. II.6.- A venda automática. II.7.- A venda ambulante ou non sedentaria. II.8.- A venda en pública poxa: as poxas celebradas a través de internet. III.- MODALIDADES PROHIBIDAS DE VENDA: III.1.- A venda con perda. III.2.- A venda en pirámide.</p>



<p>V.- A ADQUISICIÓN DE BENS E PRODUTOS POLO CONSUMIDOR.</p>	<p>I.- INTRODUCCIÓN: BENS DE CONSUMO E PRODUTOS DEFECTUOSOS. ACLARACIÓNS TERMINOLÓXICAS. II.- A FIXACIÓN DO PREZO. III.- A INFORMACIÓN SOBRE OS PREZOS. IV.- O PAGO DO PREZO. V.- A PROTECCIÓN DO CONSUMIDOR FRONTE Á ADQUISICIÓN DE BENS DEFECTUOSOS OU QUE NON SATISFAGAN AS SÚAS LEXÍTIMAS EXPECTATIVAS ECONÓMICAS. VI.- NORMAS E MECANISMOS QUE INCIDEN SOBRE A PRODUCCIÓN E A PRESENTACIÓN AO PÚBLICO DE BENS QUE SATISFAGAN AS LEXÍTIMAS EXPECTATIVAS DO CONSUMIDOR. VII.- MEDIOS DE REACCIÓN XURÍDICA FRONTE A BENS QUE NON SE AXUSTAN Á LEI, AO CONTRATO OU ÁS EXPECTATIVAS DO CONSUMIDOR: A OBRIGACIÓN DE CONFORMIDADE. A GARANTÍA LEGAL. VIII.- AS GARANTÍAS COMERCIAIS. IX.- OS SERVIZOS POSTVENTA: A ASISTENCIA TÉCNICA, A REPARACIÓN E OS REPOSTOS DOS PRODUTOS DE NATUREZA DURADEIRA. X.- A PROPOSTA DE REGULAMENTO, DO PARLAMENTO EUROPEO E DO CONSELLO, RELATIVO A UNHA NORMATIVA COMÚN DE COMPRAVENDA EUROPEA DE 11 DE OUTUBRO DE 2011.</p>
<p>VI.- A PROTECCIÓN DO CONSUMIDOR FRONTE Á ADQUISICIÓN DE BENS DEFECTUOSOS OU QUE NON SATISFAGAN AS SÚAS LEXÍTIMAS EXPECTATIVAS ECONÓMICAS.</p>	<p>I.- NORMAS E MECANISMOS QUE INCIDEN SOBRE A PRODUCCIÓN E A PRESENTACIÓN AO PÚBLICO DE BENS QUE SATISFAGAN AS LEXÍTIMAS EXPECTATIVAS DO CONSUMIDOR. II.- MEDIOS DE REACCIÓN XURÍDICA FRONTE A BENS QUE NON SE AXUSTAN Á LEI, AO CONTRATO OU ÁS EXPECTATIVAS DO CONSUMIDOR: A OBRIGACIÓN DE CONFORMIDADE. III.- AS GARANTÍAS COMERCIAIS. IV.- OS SERVIZOS POSTVENTA: A ASISTENCIA TÉCNICA, A REPARACIÓN E OS REPOSTOS DOS BENS. V.- A SEGURIDADE DOS BENS: V.1.- A obrigación de ofrecer produtos seguros ao mercado. V.2.- A responsabilidade do fabricante polos danos causados polos produtos defectuosos.</p>
<p>VII.- O CONSUMIDOR DE VIVENDA.</p>	<p>I.-COMPRAVENDA DE VIVENDA. II.- MODALIDADES CONTRACTUAIS AO REDOR DA ADQUISICIÓN DE VIVENDA. III.- PUBLICIDADE, INFORMACIÓN E FORMA CONTRACTUAL NA VENDA DE VIVENDAS. IV.- A VIVENDA: REQUISITOS. V.- O PREZO. VI.- PRÁCTICAS CONTRACTUAIS (ABUSIVAS) RELATIVAS Á RESOLUCIÓN E DESISTIMIENTO. VII.- EVENTUAIS CESIÓNS DE CONTRATO. VIII.- RÉXIME DAS VARIACIÓNS OU REFORMAS NA VIVENDA A ENTREGAR. IX.- ATRASOS NA ENTREGA DA VIVENDA. X.- INCUMPRIMENTO CONTRACTUAL DEFINITIVO. XI.- COMPRAVENDA DE VIVENDA CON MEDIACIÓN DE AXENTES INMOBILIARIOS. XII.- A INTERVENCIÓN DO PROMOTOR NO RÉXIME DE PROPIEDADE HORIZONTAL. AS CLÁUSULAS ABUSIVAS OU ILÍCITAS NOS ESTATUTOS DE PROPIEDADE HORIZONTAL. XIII.- PROTECCIÓN DO ARRENDATARIO DE VIVENDA COMO CONSUMIDOR: XIII.1.- Publicidade e información nos arrendamentos de vivenda: remisión. XIII.2.- Cláusulas abusivas nos alugueres de vivenda.</p>



<p>VIII.- PRESTACIÓN DE SERVIZOS PROFESIONAIS.</p>	<p>I.- PRESTACIÓN DE SERVIZOS PROFESIONAIS PRIVADOS: I.1.- Arrendamento de servizos e normas corporativas. I.2.- O contrato de arrendamento de servizos. I.3.- Profesións nas que a colexiación é obrigatoria para a prestación de servizos ao público. A función da Administración corporativa. Normativa deontolóxica: A.- Avogados. B.- Procuradores: normas arancelarias. Reclamación de dereitos e suplidos. II.- PRESTACIÓN DE SERVIZOS PROFESIONAIS PRIVADOS. PROFESIÓNS NON COLEXIADAS: II.1.- Talleres de reparación de vehículos automóbiles. II.2.- Servizos de reparación de aparellos de uso doméstico. II.3.- Prestación de servizos de mantemento. II.4.- Servizos de telefonía. II.5.- Prestadores de servizos da sociedade da información. II.6.- Subministración de enerxía eléctrica. II.7.- Prestación de servizos funerarios. II.8.- Servizos de aparcadoiro de vehículos de motor. III.- PRESTACIÓN DE SERVIZOS PÚBLICOS: III.1.- O sometemento da prestación pública de servizos ás normas do Dereito de consumo. III.2.- Servizos de ensino. III.3.- Servizos sanitarios. III.4.- Concesionarios de servizos públicos.</p>
<p>IX.- OS CONTRATOS DE FINANCIAMENTO DO CONSUMIDOR.</p>	<p>I.- O CRÉDITO AO CONSUMO: I.1.- O crédito ao consumo como modalidade de préstamo persoal. I.2.- Ámbito subxectivo de aplicación da Lei de crédito ao consumo. I.3.- Ámbito obxectivo de aplicación da Lei de crédito ao consumo. I.4.- Formación do contrato de crédito ao consumo. I.5.- Forma do contrato e copias. I.6.- Contido do documento contractual e consecuencias da súa omisión. I.7.- A facultade do consumidor de reembolsar anticipadamente o crédito. I.8.- O incumprimento do prestatario: vencimento anticipado. I.9.- Efectos da vinculación contractual entre o préstamo e o contrato de adquisición dun ben ou dun servizo. I.10.- Aplicación da LCCFEM aos contratos de financiamento vinculados aos de adquisición dun ben ou servizo. II.- A VENDA A PRAZOS DE BENS MOBLES.</p>
<p>X.- BANCA. PRODUTOS FINANCEIROS, MEDIOS DE PAGO BANCARIOS E GARANTÍAS HIPOTECARIAS.</p>	<p>I.- NORMAS SOBRE TRANSPARENCIA NAS OPERACIÓNS CON ENTIDADES DE CRÉDITO E PROTECCIÓN DO CLIENTE BANCARIO. II.- DEBERES DE PUBLICIDADE OU DE INFORMACIÓN AO CLIENTE. III.- O PACTO DE INTERESES NOS PRÉSTAMOS BANCARIOS. IV.- TRANSPARENCIA DOS PREZOS DOS SERVIZOS BANCARIOS PRESTADOS MEDIANTE CAIXEIROS AUTOMÁTICOS (INFORMACIÓN SOBRE AS COMISIÓNS). V.- ADQUISICIÓN A DISTANCIA DE PRODUTOS FINANCEIROS. VI.- A UTILIZACIÓN DE TARXETAS DE PAGO ELECTRÓNICO E CRÉDITOS VINCULADOS. VII.- MALAS PRÁCTICAS BANCARIAS. VIII.- A RECLAMACIÓN XUDICIAL DE SALDOS DEBEDORES POLA ENTIDADE BANCARIA. IX.- PRÉSTAMO CON GARANTÍA HIPOTECARIA: IX.1.- O contrato de préstamo garantido cunha hipoteca. IX.2.- O crédito hipotecario ao consumo. IX.3.- A protección do debedor nos créditos hipotecarios. IX.4.- Reembolso ou cancelación anticipada do préstamo garantido con hipoteca. IX.5.- Peculiaridades do pacto de intereses. IX.6.- Os instrumentos de cobertura do risco de tipo de interese (as permutas financeiras de tipos de interese). IX.7.- Réxime do redondeo en préstamos a interese variable. Nulidade das cláusulas de «redondeo á alza». IX.8.- Seguros vinculados a préstamos hipotecarios. X.- A PROTECCIÓN DO CONSUMIDOR SOBREENDEUDADO: O CONCURSO DO CONSUMIDOR. XI.- PROTECCIÓN DO CONSUMIDOR EN CONTRATOS DE ADQUISICIÓN DE BENS CON OFERTA DE REVALORACIÓN OU GARANTÍA DE RESTITUCIÓN DO PREZO. XII.- INSTITUCIÓNS DE TUTELA DO CLIENTE BANCARIO: XII.1.- O defensor do cliente bancario. XII.2.- Comisionados para a defensa dos clientes de servizos financeiros. XII.3.- O Servizo de reclamacións do Banco de España.</p>



<p>XI.- A CONTRATACIÓN DE SEGUROS POLO CONSUMIDOR.</p>	<p>I.- O CONTRATO DE SEGURO E PROTECCIÓN DO ASEGURADO. II.- PUBLICIDADE, INFORMACIÓN E OUTRAS VICISITUDES PRECONTRACTUAIS. III.- FORMA E DOCUMENTACIÓN DO CONTRATO. IV.- O TRATAMENTO DAS CLÁUSULAS ESCURAS, ABUSIVAS, LESIVAS E LIMITATIVAS NO CONTRATO DE SEGURO. V.- AS MODIFICACIÓNS NO CONTRATO DE SEGURO. AGRAVAMENTOS E DIMINUICIÓNS DE RISCOS; AUMENTOS OU MODIFICACIÓNS NAS PRIMAS E PRÓRROGAS DO SEGURO. VI.- OUTROS DEREITOS E OBRIGACIÓNS DO CONSUMIDOR NO CONTRATO DE SEGURO. VII.- A PROTECCIÓN ADMINISTRATIVA DO ASEGURADO: AS RECLAMACIÓNS ADMINISTRATIVAS ANTE A DGS E OS ÓRGANOS ADMINISTRATIVOS DE DEFENSA DO ASEGURADO. VIII.- A PROTECCIÓN DO CONSUMIDOR DE SEGUROS FRONTE A UNHA SITUACIÓN DE CRISE DO ASEGURADOR.</p>
<p>XII.- CONSUMIDOR E SECTOR TURÍSTICO.</p>	<p>I.-TURISMO E DEREITO DE CONSUMO: I.1.- Panorama xeral. I.2.- Mecanismos de protección do turista nas leis de ordenación do turismo. II.- VIAXES COMBINADAS: II.1.- Viaxes combinadas: conceptos. II.2.- Protección do consumidor no TRLGDCU. Os dereitos do consumidor na viaxe combinada. II.3.- Prescrición das accións. II.4.- Garantías, fianzas e outros seguros turísticos. II.5.- A contratación on-line das viaxes combinadas. III.- HOSPEDAXE E ALOXAMENTOS TURÍSTICOS: III.1.- O contrato de hospedaxe. A reserva hoteleira. III.2.- Responsabilidade do hotel por danos sufridos polo cliente no establecemento. IV.- APARTAMENTOS TURÍSTICOS E VIVENDAS VACACIONAIS. V.- ADQUISICIÓN DE DEREITOS DE APROVEITAMENTO POR QUENDA DE BENS INMOBLES DE USO TURÍSTICO: V.1.- Introducción. V.2.- Clases de dereitos de aproveitamento por quenda sobre bens inmoables de uso turístico. Caracterización legal. V.3.- Constitución do réxime de aproveitamento por quenda. V.4.- Publicidade, información e forma do contrato. V.5.- Dereitos dos adquirentes.</p>
<p>XIII.- CONTRATACIÓN DE SERVIZOS DE TRANSPORTE POR CONSUMIDORES.</p>	<p>I.- O TRANSPORTE AÉREO DE PASAXEIROS. II.- O TRANSPORTE DE VIAXEIROS POR ESTRADA. III.- O TRANSPORTE FERROVIARIO DE PASAXEIROS. IV.- O TRANSPORTE MARÍTIMO DE PASAXEIROS.</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	B7 B8 C1 C6	11	33	44
Sesión maxistral	B5 B7	36	36	72
Proba de resposta múltiple	B7 C6	1	4	5
Discusión dirixida	B5 B7 B8 C1 C6 C7	3	0	3
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	- Resolución individual e en grupos reducidos de supostos prácticos facilitados polo Profesor. - Comentarios de resolucións xudiciais.
Sesión maxistral	- Exposición polo Profesor dos contidos esenciais da materia.
Proba de resposta múltiple	- Proba tipo test, de vinte cuestións con catro respostas posibles.
Discusión dirixida	- Formulación de asuntos de política comunitaria de consumo para a súa discusión na aula, previa realización de lecturas e procura de materiais.



## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida Proba de resposta múltiple Sesión maxistral Estudo de casos	- Atención individual nas horas de ensino presencial.  - Tutorías individualizadas e en grupos reducidos.

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba de resposta múltiple	B7 C6	- Proba final tipo test con catro respostas posibles.	60
Sesión maxistral	B5 B7	- Asistencia ás exposicións realizadas polo Profesor.	20
Estudo de casos	B7 B8 C1 C6	- Resolución de supostos prácticos formulados polo Profesor.	20
Outros			

## Observacións avaliación

--

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<p>- BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, RODRIGO (Coordinador) (2009). Comentarios al Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios. Ed. Aranzadi, Cizur Menor</p> <p>- CARRASCO PERERA, ÁNGEL (2002). El Derecho de consumo en España: presente y futuro. Ed. INC</p> <p>- BUSTO LAGO, JOSÉ MANUEL; ÁLVAREZ LATA, NATALIA; PEÑA LÓPEZ, FERNANDO (2010). Reclamaciones de consumo. Derecho de consumo desde la perspectiva del consumidor. Cizur Menor. Ed. Aranzadi</p> <p>Legislación: O Texto Refundido da LGDCU e outras leis complementarias está publicado no BOE de 30 de novembro de 2007 (dispoñible en pdf en <a href="http://www.boe.es">www.boe.es</a>). Poden manexarse diversas compilacións lexislativas, neste momento non por mor dos recentes cambios lexislativos: existen volumes na biblioteca das compilacións (incluídas as Directivas de consumo): MARÍN LÓPEZ, M. J. e MARTÍNEZ ESPÍN, P.: Código de consumo (Legislación, comentarios y jurisprudencia), Ed. Aranzadi, Cizur Menor, 2004; e Código sobre consumo y comercio, Ed. Aranzadi, Cizur Menor, 2009 (2ª edic.). Son recomendables os materiais (artigos doutriniais e comentarios xurisprudenciais) contidos na páxina web do Centro de Estudos de Consumo da UC-LM (<a href="http://www.cesco.es">www.cesco.es</a>), entre os que se atopa a Revista CESCO de Derecho de Consumo. Compendium de Dereito de consumo europeo (lexislación, xurisprudencia e doutrina de 25 Estados membros UE, incluída a española): <a href="http://ec.europa.eu/consumers/cons_int/safe_shop/acquis/index_en.htm">http://ec.europa.eu/consumers/cons_int/safe_shop/acquis/index_en.htm</a> e <a href="http://www.eu-consumer-law.org/index.html">http://www.eu-consumer-law.org/index.html</a>.</p>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<p>- GUILLÉN CARAMÉS, J. (2002). El Estatuto Jurídico del Consumidor. Madrid. Ed. Civitas</p> <p>- DE LEÓN ARCE, A. y GARCÍA GARCÍA, L. Mª (2007). Derechos de los consumidores y usuarios (T. I y II). Valencia. Ed. Tirant lo Blanch</p> <p>- CÁMARA LAPUENTE, S. (Director) (2011). Comentarios a las normas de protección de los consumidores. Madrid. Ed. Colex</p> <p>- REBOLLO PUIG, M. e IZQUIERDO CARRASCO, M. (DIRS.) (2011). La defensa de los consumidores y usuarios (Comentario sistemático del TR aprobado po el RDLeg. 1/2007). Madrid, Ed. Iustel</p>

## Recomendacións

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

**Materias que se recomienda cursar simultaneamente**



Materias que continúan o temario
Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías