



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Comunicación na empresa e nas organizacións		Código	613436026
Titulación	Mestrado Universitario en Lingüística e as súas Aplicacións			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma				
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Galego-Portugués, Francés e Lingüística			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	Proporcionar a los alumnos las herramientas teóricas y empíricas del Análisis del Discurso para la investigación de la comunicación en las organizaciones (empresa e instituciones).			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	O alumnado coñecerá e será capaz de aplicar os métodos e as técnicas de análise lingüística.
A10	O alumnado dominará aspectos teóricos e prácticos relacionados coa investigación en análise do discurso.
B1	O alumnado desenvolverá habilidades cognitivas avanzadas (capacidade de síntese, análise e pensamento crítico) relacionadas co desenvolvemento e a creación dun perfil investigador.
B2	O alumnado será capaz de integrar coñecementos de campos de estudo diversos.
B3	O alumnado aprenderá a aprender, de forma autónoma, como base da súa futura actividade investigadora.
B6	O alumnado desenvolverá habilidades de xestión da información para propósitos académicos e de investigación (identificación e acceso a bibliografía, utilización apropiada de recursos e equipamentos, utilización de tecnoloxía para rexistrar datos, manexo de bases de datos, etc.).
B8	O alumnado será capaz de comunicar oralmente e por escrito con claridade os coñecementos teóricos e aplicados do campo de estudo tanto a audiencias expertas como non expertas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C5	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
	AI1	BI1	CM1
	AI10	BI2	CM3
		BI3	CM5
		BI6	CM6
		BI8	CM7
			CM8



AI1 AI10	AI1	BI1	CM1
BI1 BI2 BI3 BI6 BI8	AI10	BI2	CM3
CM1 CM3 CM5 CM6 CM7 CM8		BI3	CM5
		BI6	CM6
		BI8	CM7
			CM8

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Conceptos básicos para el análisis, procedentes de las distintas disciplinas del Análisis del Discurso (Pragmática, Sociolingüística Interaccional, Antropología Lingüística y Análisis Crítico del Discurso), Lingüística cognitiva y tradición retórico-argumentativa.	1.1. Recursos y estrategias pragmático-discursivos. 1.2. Estrategias argumentativas y de persuasión.
2. Características del discurso de las organizaciones (empresa e instituciones).	2.1. Cambios actuales de estos discursos, consecuencia de la globalización y de las relaciones multiculturales. 2.2. El "giro discursivo" en el estudio de la comunicación profesional.
3. Ideología y poder en las organizaciones.	3.1. Definición de los conceptos. 3.2. La ideología y el poder como construcción discursiva.
4. Análisis de datos.	4.1. Discursos de la empresa. 4.2. Discursos políticos. 4.3. Discursos de las organizaciones sociales.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Discusión dirixida		7	20	27
Resumo		0	10	10
Estudo de casos		5	28	33
Atención personalizada		5	0	5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	Debate en clase sobre las lecturas realizadas.
Resumo	Realización de una síntesis escrita al final del proceso.
Estudo de casos	Discusión en clase de casos empíricos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resumo	El alumno o alumna puede acudir a tutoría sempre que lo precisa. Puede hacerse vía Skype.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Discusión dirixida		Debate en clase de las lecturas teóricas.	25
Estudo de casos		Discusión en clase de los discursos planificados para analizar.	25
Resumo		Resumen de las principales ideas de las lecturas obligatorias, incluyendo una reflexión personal sobre ellas.	50



Observacións avaliación

El alumnado puede asistir a tutorías siempre que lo desee, también vía Skype.

Fontes de información

Bibliografía básica

- Fairclough, N. y Wodak, R. (1997). Análisis Crítico del Discurso. Barcelona
- Duranti, A. (1997). Antropología Lingüística. Madrid
- Montolío, Estrella (2006). Estrategias argumentativas en las corporaciones. El caso de la Oficina del Defensor del Cliente. Barcelona
- Van Dijk, T. (2003). Ideología y discurso. Barcelona
- Morales López, E., Prego Vázquez, G. y Domínguez Seco (2005). Interviews between employees and customers during the process of restructuring a company. Discourse and Society. Ed. Sage
- Morin, Edgar (1990). Introducción al pensamiento complejo. Madrid
- Morales López, E. (2004). Las aproximaciones americanas al análisis del discurso oral: perspectivas de futuro. Valladolid
- Calsamiglia, H. y Tusón Valls (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona
- Pujante, David (2010). Lo alemán como garantía de calidad para el mercado automovilístico español: el lanzamiento del Citroën. Murcia
- Pujante, David (2003). Manual de Retórica. Madrid
- Lakoff, G. (1998). Puntos de reflexión. Manual del progresista. Madrid
- Raiter, A. y Zullo, J. (2004). Sujetos de la lengua. Introducción a la Lingüística del uso. Barcelona
- Morales López, E. (2011). Hacia dónde va el Análisis del Discurso.. Universidad de Murcia, Tonos Digital
- Morales López, E. (2012). Discourses of social change in contemporary democracies: The ideological construction of an Ecuadorian women's group based on 'solidarity economy and finance'.. Text and Talk. Ed. Elsevier
- Scollon, R. (2001). Acción y texto: para una comprensión conjunta del lugar del texto en la (inter)acción social, el análisis mediato del discurso y el problema de la acción social.. Barcelona, Gedisa.

Bibliografía complementaria

- Wodak, R. y Chilton, P. (2005). A new agenda in (Critical) Discourse Analysis. Amsterdam
- Van Eemeren, Frans H. and Rob Grootendorst (2004). A systematic theory of argumentation. The pragma-dialectical approach. Cambridge
- Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid
- Blommaert, D. (2005). Discourse. Cambridge
- Van Dijk, T. A. (2008). Discurso y poder. Barcelona
- Goffman, E. (1974). Frame Analysis. Nueva York
- Bourdieu, P. (1997). Razones Prácticas. Sobre la Teoría de la Acción. . Barcelona
- Bargiela-Chiappini, Francesca (2009). The handbook of business discourse. Edimburgo

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Requisitos imprescindibles: - Haber cursado un curso básico de Pragmática. - Poder leer inglés a nivel científico.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías