



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Comunicación en la empresa y en las organizaciones	Código	613436026	
Titulación	Mestrado Universitario en Lingüística e as súas Aplicacións			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma				
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Galego-Portugués, Francés e Lingüística			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descripción general	Proporcionar a los alumnos las herramientas teóricas y empíricas del Análisis del Discurso para la investigación de la comunicación en las organizaciones (empresa e instituciones).			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	El alumnado conocerá y será capaz de aplicar los métodos y las técnicas de análisis lingüístico.
A10	El alumnado dominará aspectos teóricos y prácticos relacionados con la investigación en análisis del discurso.
B1	El alumnado desarrollará habilidades cognitivas avanzadas (capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico) relacionadas con el desarrollo y la creación de un perfil investigador.
B2	El alumnado será capaz de integrar conocimientos de campos de estudio diversos.
B3	El alumnado aprenderá a aprender, de forma autónoma, como base de su futura actividad investigadora.
B6	El alumnado desarrollará habilidades de gestión de la información para propósitos académicos y de investigación (identificación y acceso a bibliografía, utilización apropiada de recursos y equipamientos, utilización de tecnología para registrar datos, manejo de bases de datos, etc.).
B8	El alumnado será capaz de comunicar oralmente y por escrito con claridad los conocimientos teóricos y aplicados del campo de estudio tanto a audiencias expertas como no expertas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje			Competencias / Resultados del título
	A1	B1	CM1
	A10	B2	CM3
		B3	CM5
		B6	CM6
		B8	CM7
			CM8



A11 AI10	AI1	BI1	CM1
BI1 BI2 BI3 BI6 BI8	AI10	BI2	CM3
CM1 CM3 CM5 CM6 CM7 CM8		BI3	CM5
		BI6	CM6
		BI8	CM7
			CM8

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Conceptos básicos para el análisis, procedentes de las distintas disciplinas del Análisis del Discurso (Pragmática, Sociolingüística Interaccional, Antropología Lingüística y Análisis Crítico del Discurso), Lingüística cognitiva y tradición retórico-argumentativa.	1.1. Recursos y estrategias pragmático-discursivos. 1.2. Estrategias argumentativas y de persuasión.
2. Características del discurso de las organizaciones (empresa e instituciones).	2.1. Cambios actuales de estos discursos, consecuencia de la globalización y de las relaciones multiculturales. 2.2. El "giro discursivo" en el estudio de la comunicación profesional.
3. Ideología y poder en las organizaciones.	3.1. Definición de los conceptos. 3.2. La ideología y el poder como construcción discursiva.
4. Análisis de datos.	4.1. Discursos de la empresa. 4.2. Discursos políticos. 4.3. Discursos de las organizaciones sociales.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Discusión dirigida		7	20	27
Resumen		0	10	10
Estudio de casos		5	28	33
Atención personalizada		5	0	5

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Discusión dirigida	Debate en clase sobre las lecturas realizadas.
Resumen	Resumen de las principales ideas teóricas del curso y/ reflexión sobre los casos analizados. Se puede optar también por el análisis de un caso propuesto por el alumno o alumna. Se recomienda incluir una reflexión personal sobre el análisis del discurso; y/o una reflexión de la relación de esta disciplina con los intereses profesionales del alumno o alumna.
Estudio de casos	Discusión en clase de casos empíricos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resumen	El alumno o alumna puede acudir a tutoría sempre que lo precisa. Puede hacerse vía Skype.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación



Discusión dirixida		Debate en clase de las lecturas teóricas.	25
Estudio de casos		Discusión en clase de los discursos planificados para analizar.	25
Resumen		Resumen de las principales ideas del curso, con una reflexión personal sobre lo debatido y/o analizado.	50

Observaciones evaluación

El alumnado puede asistir a tutorías siempre que lo desee, también vía Skype.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Fairclough, N. y Wodak, R. (1997). Análisis Crítico del Discurso. Barcelona - Duranti, A. (1997). Antropología Lingüística. Madrid - Montolío, Estrella (2006). Estrategias argumentativas en las corporaciones. El caso de la Oficina del Defensor del Cliente. Barcelona - Van Dijk, T. (2003). Ideología y discurso. Barcelona - Morales López, E., Prego Vázquez, G. y Domínguez Seco (2005). Interviews between employees and customers during the process of restructuring a company. Discourse and Society. Ed. Sage - Morin, Edgar (1990). Introducción al pensamiento complejo. Madrid - Morales López, E. (2004). Las aproximaciones americanas al análisis del discurso oral: perspectivas de futuro. Valladolid - Calsamiglia, H. y Tusón Valls (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona - Pujante, David (2010). Lo alemán como garantía de calidad para el mercado automovilístico español: el lanzamiento del Citroën. Murcia - Pujante, David (2003). Manual de Retórica. Madrid - Lakoff, G. (1998). Puntos de reflexión. Manual del progresista. Madrid - Raiter, A. y Zullo, J. (2004). Sujetos de la lengua. Introducción a la Lingüística del uso. Barcelona - Morales López, E. (2011). Hacia dónde va el Análisis del Discurso.. Universidad de Murcia, Tonos Digital - Morales López, E. (2012). Discourses of social change in contemporary democracies: The ideological construction of an Ecuadorian women's group based on 'solidarity economy and finance?'. Text and Talk. Ed. Elsevier - Scollon, R. (2001). Acción y texto: para una comprensión conjunta del lugar del texto en la (inter)acción social, el análisis mediato del discurso y el problema de la acción social.. Barcelona, Gedisa.
Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Wodak, R. y Chilton, P. (2005). A new agenda in (Critical)Discourse Analysis. Amsterdam - Van Eemeren, Frans H. and Rob Grootendorst (2004). A systematic theory of argumentation. The pragma-dialectical approach. Cambridge - Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid - Blommaert, D. (2005). Discourse. Cambridge - Van Dijk, T. A. (2008). Discurso y poder. Barcelona - Goffman, E. (1974). Frame Analysis. Nueva York - Bourdieu, P. (1997). Razones Prácticas. Sobre la Teoría de la Acción. Barcelona - Bargiela-Chiappini, Francesca (2009). The handbook of business discourse. Edimburgo

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Requisitos imprescindibles: - Haber cursado un curso básico de Pragmática. - Poder leer inglés a nivel científico.



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías