



## Teaching Guide

Identifying Data					2015/16
<b>Subject (*)</b>	Comunicación na empresa e nas organizacións		<b>Code</b>	613436026	
<b>Study programme</b>	Mestrado Universitario en Lingüística e as súas Aplicacións				
Descriptors					
<b>Cycle</b>	<b>Period</b>	<b>Year</b>	<b>Type</b>	<b>Credits</b>	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optativa	3	
<b>Language</b>					
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	Galego-Portugués, Francés e Lingüística				
<b>Coordinador</b>		<b>E-mail</b>			
<b>Lecturers</b>		<b>E-mail</b>			
<b>Web</b>					
<b>General description</b>	Proporcionar a los alumnos las herramientas teóricas y empíricas del Análisis del Discurso para la investigación de la comunicación en las organizaciones (empresa e instituciones).				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	O alumnado coñecerá e será capaz de aplicar os métodos e as técnicas de análise lingüística.
A10	O alumnado dominará aspectos teóricos e prácticos relacionados coa investigación en análise do discurso.
B1	O alumnado desenvolverá habilidades cognitivas avanzadas (capacidade de síntese, análise e pensamento crítico) relacionadas co desenvolvemento e a creación dun perfil investigador.
B2	O alumnado será capaz de integrar coñecementos de campos de estudo diversos.
B3	O alumnado aprenderá a aprender, de forma autónoma, como base da súa futura actividade investigadora.
B6	O alumnado desenvolverá habilidades de xestión da información para propósitos académicos e de investigación (identificación e acceso a bibliografía, utilización apropiada de recursos e equipamentos, utilización de tecnoloxía para rexistrar datos, manexo de bases de datos, etc.).
B8	O alumnado será capaz de comunicar oralmente e por escrito con claridade os coñecementos teóricos e aplicados do campo de estudo tanto a audiencias expertas como non expertas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C5	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
	AR1	BR1	CC1
	AR10	BR2	CC3
		BR3	CC5
		BR6	CC6
		BR8	CC7
			CC8



A11 AI10	AR1	BR1	CC1
BI1 BI2 BI3 BI6 BI8	AR10	BR2	CC3
CM1 CM3 CM5 CM6 CM7 CM8		BR3	CC5
		BR6	CC6
		BR8	CC7
			CC8

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Conceptos básicos para el análisis, procedentes de las distintas disciplinas del Análisis del Discurso (Pragmática, Sociolingüística Interaccional, Antropología Lingüística y Análisis Crítico del Discurso), Lingüística cognitiva y tradición retórico-argumentativa.	1.1. Recursos y estrategias pragmático-discursivos. 1.2. Estrategias argumentativas y de persuasión.
2. Características del discurso de las organizaciones (empresa e instituciones).	2.1. Cambios actuales de estos discursos, consecuencia de la globalización y de las relaciones multiculturales. 2.2. El "giro discursivo" en el estudio de la comunicación profesional.
3. Ideología y poder en las organizaciones.	3.1. Definición de los conceptos. 3.2. La ideología y el poder como construcción discursiva.
4. Análisis de datos.	4.1. Discursos de la empresa. 4.2. Discursos políticos. 4.3. Discursos de las organizaciones sociales.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Directed discussion		7	20	27
Summary		0	10	10
Case study		5	28	33
Personalized attention		5	0	5

(\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Directed discussion	Debate en clase sobre las lecturas realizadas.
Summary	Realización de una síntesis escrita al final del proceso.
Case study	Discusión en clase de casos empíricos.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Summary	El alumno o alumna puede acudir a tutoría siempre que lo precisa. Puede hacerse vía Skype.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Directed discussion		Debate en clase de las lecturas teóricas.	25
Case study		Discusión en clase de los discursos planificados para analizar.	25
Summary		Resumen de las principales ideas de las lecturas obligatorias, incluyendo una reflexión personal sobre ellas.	50



## Assessment comments

El alumnado puede asistir a tutorías siempre que lo desee, también vía Skype.

## Sources of information

<p><b>Basic</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fairclough, N. y Wodak, R. (1997). Análisis Crítico del Discurso. Barcelona</li> <li>- Duranti, A. (1997). Antropología Lingüística. Madrid</li> <li>- Montolío, Estrella (2006). Estrategias argumentativas en las corporaciones. El caso de la Oficina del Defensor del Cliente. Barcelona</li> <li>- Van Dijk, T. (2003). Ideología y discurso. Barcelona</li> <li>- Morales López, E., Prego Vázquez, G. y Domínguez Seco (2005). Interviews between employees and customers during the process of restructuring a company. Discourse and Society. Ed. Sage</li> <li>- Morin, Edgar (1990). Introducción al pensamiento complejo. Madrid</li> <li>- Morales López, E. (2004). Las aproximaciones americanas al análisis del discurso oral: perspectivas de futuro. Valladolid</li> <li>- Calsamiglia, H. y Tusón Valls (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona</li> <li>- Pujante, David (2010). Lo alemán como garantía de calidad para el mercado automovilístico español: el lanzamiento del Citroën. Murcia</li> <li>- Pujante, David (2003). Manual de Retórica. Madrid</li> <li>- Lakoff, G. (1998). Puntos de reflexión. Manual del progresista. Madrid</li> <li>- Raiter, A. y Zullo, J. (2004). Sujetos de la lengua. Introducción a la Lingüística del uso. Barcelona</li> <li>- Morales López, E. (2011). Hacia dónde va el Análisis del Discurso.. Universidad de Murcia, Tonos Digital</li> <li>- Morales López, E. (2012). Discourses of social change in contemporary democracies: The ideological construction of an Ecuadorian women's group based on 'solidarity economy and finance'?. Text and Talk. Ed. Elsevier</li> <li>- Scollon, R. (2001). Acción y texto: para una comprensión conjunta del lugar del texto en la (inter)acción social, el análisis mediato del discurso y el problema de la acción social.. Barcelona, Gedisa.</li> </ul>
<p><b>Complementary</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wodak, R. y Chilton, P. (2005). A new agenda in (Critical)Discourse Analysis. Amsterdam</li> <li>- Van Eemeren, Frans H. and Rob Grootendorst (2004). A systematic theory of argumentation. The pragma-dialectical approach. Cambridge</li> <li>- Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid</li> <li>- Blommaert, D. (2005). Discourse. Cambridge</li> <li>- Van Dijk, T. A. (2008). Discurso y poder. Barcelona</li> <li>- Goffman, E. (1974). Frame Analysis. Nueva York</li> <li>- Bourdieu, P. (1997). Razones Prácticas. Sobre la Teoría de la Acción. . Barcelona</li> <li>- Bargiela-Chiappini, Francesca (2009). The handbook of business discourse. Edimburgo</li> </ul>

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

## Other comments

Requisitos imprescindibles: - Haber cursado un curso básico de Pragmática. - Poder leer inglés a nivel científico.

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.